

## Projektforslag

# Design boost

---

### Formål

Danmark har en klar styrkeposition hvad angår den møbelproduktion, der er tilbage i landet. Den møbelproduktion, der foregår i Danmark, ligger i top ift. at skabe værdi, og i en international sammenlignende analyse har den danske møbelbranche den højeste produktivitet. Samtidig er en stor del af produktionen karakteriseret ved såkaldte "up-market-produkter", hvor prisfølsomheden er mindre.

Der er grundlag for, at flere virksomheder kan bevæge sig ind i dette felt, fordi Danmark har en betydelig underskov af virksomheder, som kan øge deres vækst ved større fokus på design og produktudvikling på et solidt forretningsmæssigt grundlag.

Selv de produktionsvirksomheder, som klarer sig godt, har en stor udfordring mht. kapitaladgang til produktionsinvesteringer og adgang til ressourcer, hvor der kan eksperimenteres med udvikling af nye produkter og services.

Samtidig er det en udfordring at sikre den nødvendige kobling mellem designkompetencer, tekniske kompetencer og forretningsmæssig forståelse.

Enkle innovationskuponer kan på meget kort sigt give branchen et *boost* og skabe ny energi, så virksomhederne og deres omsætning løftes på kort og mellemlangt sigt.

Her skal møbelvirksomhederne kunne søge tilskud til designrådgivning, viden om nye materialer, hjælp til tekniske og produktionsmæssige forbedringer, professionalisering af bestyrelse, udarbejdelse og implementering af forretningsmodeller og evt. samarbejdsmodeller på eksportmarkederne.

### Mål

- *Der tilføres ny energi og ressourcer til udvikling af produkter og services i den danske møbelbranche, så der over en 3-årig periode introduceres 30 % flere nye og mere eksperimenterende produkter fra de deltagende danske møbelproducenter.*
- *At mindst halvdelen, ud af de producenter, der ikke i dag har et samarbejde med professionelle designere, får et nyt samarbejde og derigennem fordobler den årlige lancering af nye produkter og services.*
- *At alle de møbelvirksomheder, der deltager i projektet Design boost får tilført ny viden og/eller kompetencer til deres virksomhed.*

---

## Indhold

*Der foreslås følgende proces:*

- 1. Screening, hvor virksomhedernes behov for input til nye ideer, ressourcer, tekniske og it/digitale udviklinger samt andre udfordringer kortlægges.*
- 2. En præsentation til virksomheden om hvem og hvor sådanne viden/kompetencer findes og forslag til et konkret forløb.*
- 3. Ansøgning om innovationskupon, der kan anvendes til design-, tekniske og forretningsmæssige kompetencer, ud fra 1. og 2. del, så der udvikles nye tiltag, produkter, samarbejder etc. og dermed skabes vækst.*

Det er afgørende for møbelbranchen, at der satses på samarbejde med danske designere, som kan være løftestang til international succes.

Danmark har de senere år ikke haft international gennemslagskraft inden for møbler; tiden med de nu afdøde verdenskendte danske møbeldesignere ligger bag os.

Danske møbelproducenter skal få smag for at benytte nye designere og inddrage både dem og andre nye kompetencer i hele udviklingsprocessen.

Designerne er nødt til at blive honoreret ud over royalties af solgte produkter, og det er derfor nødvendigt at skabe nye rammer for udviklingsarbejdet. For ofte bliver samarbejdet for perifert, fordi virksomhederne føler, at de er nødt til at benytte interne eller nuværende underleverandørkompetencer for at spare ressourcer.

Ved at etablere et mere integreret samarbejde også med andre områder, der bestrider vigtige kompetencer, der kan benyttes til værdiforøgelse i såvel produktion, materialeudvikling, interne processer, som finansieres via innovationskuponer, får branchen et markant løft på innovationssiden, og der skabes samtidig større profilering og salg på internationale afsætningsmarkeder.

Potentialet for, at Danmark igen bliver et førende møbel- og interiørland, er lige om hjørnet. Med relativt små investeringer kan der tilføres de rette kompetencer, så branchen retter sig op og vil kunne bryste sig af dens flotte arv, hvor producenter giver branchens dygtige medarbejdere og kreative designere mulighed for at udfolde deres evner.