



Pressemeddelelse:

## **Vis mig dit – oldgamle – klædeskab**

**Forretningerne bugner af masseproducerede varer, men forbrugerne efterspørger produkter med individualitet og personlige historier. Derfor dykker danske virksomheder nu dybt i museernes kældre efter ny inspiration. Danmark har en unik tekstilhistorie, som skal op af gemmerne**

Ikke alt gammelt forgår – og heldigvis, for nu skal landets museer og forskningsinstitutioner inden for tekstilhistorie og arkæologisk tekstil finde de gamle klædestoffer, dragter og tæpper frem.

Virksomheder som Katvig, Lene Bjerre Design og Georg Jensen Damask vil hente inspiration og viden til nye og innovative produkter og markedsføring. Projektet, som har fået navnet 'Retrokoncepter', iværksættes af Development Centre UMT med støtte fra Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi.

Via projektet skal de deltagende virksomheder hente inspiration og viden fra Center for Textilforskning ved Københavns Universitet og Nationalmuseet, Textilforum Museum Midtjylland og konsulentfirmaet Moving Minds, som introducerer kreative teknikker fra improvisationsteatret.

Betina Simonsen, direktør for Development Centre UMT, fortæller: "Vi har udviklet 'Retrokoncepter', fordi der i arkiverne findes så mange spændende samlinger, som i dag ikke sættes i spil. Det gælder design, men også materialer, væveteknik og print."

Projektet skal tilføre de deltagende virksomheder merværdi ved at udvikle anderledes og bæredygtige koncepter med inspiration fra de gamle samlinger.

Betina Simonsen giver et eksempel på, hvordan tekstilhistorien kan bruges i virksomhedernes konceptudvikling og storytelling: "Før vi kendte pvc og andre kemiske stoffer, tilpassede vi os det skandinaviske klima ved at lave naturlige overfladebehandlinger. Disse gamle metoder kan måske inspirere til at videreudvikle metoder, som bliver mere bæredygtige og bedre for brugerne og miljøet."

### **Historien vækker vores følelser – og vores kontokort**

Projektet tager udgangspunkt i de deltagende virksomheders produkter og arbejder med at få omsat historisk viden til vækst på bundlinjen. Det handler om oplevelsesøkonomi – for det historiske skal bruges til at skabe nye koncepter, som kan vække kundernes sanser på en ny måde.

"I oplevelsesøkonomien skal virksomhederne sælge kunderne en mulighed for at fortælle deres egen personlige historie, autenticitet og individualitet. Markedet oversvømmes af ensartede masseproducerede varer, og kundernes mulighed for at skabe fortællinger er blevet et væsentligt konkurrenceparameter. Derfor er der tale om et vækstprojekt, som skal vise vejen frem, ikke bare for de virksomheder der er med men for samarbejdet dansk erhvervsliv og kulturlivet" siger Rasmus W. Tscherning, direktør for Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi, der støtter 'Retrokoncepter' økonomisk.



Development Centre UMT

### **Det her måtte vi bare være med til**

Børnetøjsvirksomheden Katvig er ikke i tvivl om, at de kan få noget ud af at dykke ned i de gamle arkiver.

”Den slags projekt har vi ikke hørt om før, og derfor måtte vi simpelthen være med. Vi arbejder konstant på at blive mere bæredygtige i alle vores processer og denne nye form for inspiration ’back to nature’ vil være sådan en mulighed for os til igen at understrege vores mission,” siger direktør Vigga Svenson om baggrunden for børnetøjsvirksomheden Katvig’s deltagelse i ’Retrokoncepter’.

Projektet starter i januar 2011, og virksomhederne dykker nu dybt ned i de gamle klædeskabe.

### **Fakta:**

**Projektets varighed:** 1. januar 2011 – 30. juni 2012.

**Projektholder:** Development Centre UMT ([www.innonetlifestyle.com](http://www.innonetlifestyle.com))

**Støttet af:** Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi ([www.cko.dk](http://www.cko.dk))

Samarbejdspartnere: Textilforum Museum Midtjylland, Center for Tekstilforskning, Københavns Universitet og Nationalmuseet, Moving Minds og Innovationsnetværket Livsstil – Bolig og Beklædning.

**Deltagende virksomheder:** Danish Art Weaving; Georg Jensen Damask; Haugland Collection; Katvig; Lene Bjerre design; Skriver Collection.

*Nærmere oplysninger om projektet fås hos direktør Betina Simonsen på telefon 29 36 00 90 eller projektleder Svend Erik Nissen på telefon 40 81 04 31.*

Følg projektet på [www.innonetlifestyle.com](http://www.innonetlifestyle.com) og <http://www.cko.dk/>