



Pressemeddelelse

Marts 2012

Kreative danske virksomheder har masser af internationalt potentiale

Dansk arkitektfirma tegner Moskvas modeuge

Hvorfor kun tegne streger i Danmark, hvis man har streger nok til hele verden? Arkitekt Morten Mygind har med en bevidst international satsning indgået aftale om at udvikle det centrale udstillings- og loungeområde på Østeuropas største modeevent, Mercedes-Benz Fashion Week Russia i Moskva

”Rusland har i nogle år kigget meget på Sydeuropa og ladet krummelurer og udsmykninger dominere deres design og arkitektur. Men nu er de begyndt at se mod Skandinavien, og derfor var timingen helt rigtig, da vi præsenterede vores bud på, hvordan udstillings- og loungeområdet på 4500 m² skaber rammen for design og pleasure under modeugen,” forklarer indehaver og arkitekt Morten Mygind om baggrunden for, at Morten Mygind Arkitekter m.a.a. (MMAMAA) vandt opgaven i Rusland.

Det er dog langt fra tilfældigt, at MMAMAA sætter internationale streger. Allerede under studierne bosatte Morten Mygind sig en længere periode i New York og arbejdede efterfølgende for de to store arkitektkontorer 3XN og Arkitema med projekter i blandt andet England, Tyrkiet og Kina, inden han etablerede egen virksomhed med en klar international profil.

”Netop nu arbejder vi på højtryk med projektet til Rusland. Med på holdet er en italiensk arkitekt og en norsk interiørdesigner. Ved at lave et internationalt set up bliver relationer ude i verden mere tilgængelige,” siger Morten Mygind.

Han har fået konsulentbistand fra Udenrigsministeriet til at etablere kontakt til den danske ambassade i Moskva og via møder og rapporter fået specifik viden om, hvordan han bedst bringer sine ydelser til udlandet. Morten Mygind deltager desuden i Pit Stop, der er et landsdækkende projekt, som understøtter forretningsudvikling i vækst- og udviklingsorienterede kreative virksomheder. Fokus ligger på at knytte de kreative virksomheder tættere til forsknings- og udviklingsmiljøer samt styrke deres blik for internationalt samarbejde og eksport.

Fokus på strategi og netværk

Opgaven i Rusland er resultatet af flere års netværkspleje i denne del af verden. Men det er samtidig historien om, hvordan langsigtet strategi er central for udviklingen af en lille kreativ virksomhed.

”I Pit Stop fik jeg øjnene op for at tænke langsigtet og holde fast i mit internationale set up, fordi eksportmarkedet er lige så vigtigt som hjemmemarkedet. Projektet har fået mig til at arbejde langsigtet frem for at hoppe fra opgave til opgave. Det handler om at give sig selv lov til at zoome ud, så man kan fokusere på de rette ting,” forklarer Morten Mygind, som også har fået adgang til et værdifuldt netværk gennem Pit Stop:

”At komme i kontakt med de rigtige mennesker og få en bevidsthed om brand awareness – at folk skal vide, man eksisterer – det har i høj grad været medvirkende til, at jeg nu står med en opgave som denne,” forklarer arkitekten, som har sine dage fyldt ud.

Han er netop kommet hjem efter fire dage i Rusland, hvor der skulle drøftes konkrete løsninger på messen. Samtidig er der også en dagligdag på arkitektkontoret med projekter, som skal udvikles og produceres. Som indehaver af en lille virksomhed gælder det om både at kunne zoome ind og ud.

Arkitekt Morten Mygind kan kontaktes på telefon 26 81 80 46. Se også hjemmesiden: www.mmamaa.com.



Projektleder for Pit Stop, Joan Knudsen, Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, kan kontaktes på telefon 42 42 12 43.

Fakta:

Mercedes-Benz Fashion Week Russia

MMAMAA skal udvikle det centrale udstillings- og loungeområde på [Mercedes-Benz Fashion Week Russia](#) i Moskva den 21.-25. marts 2012. Med mere end 30.000 besøgende over fem dage er messen den toneangivende modeuge i Rusland, som er et af de største vækstmarkeder, også for dansk mode og design. Messen er den største fashion event i Østeuropa, og har med mere end 1.000 journalister massiv international bevågenhed.

MMAMAA skal skabe et nyt centrum, som samler modeugens forskellige aktiviteter og åbner nye muligheder for dialog og networking, for business and pleasure. Det danske arkitektkontor har skabt en helhedsløsning, hvor 'the magical feeling of fashion' bringes ud i hele området og udtrykket bliver mere skandinavisk end messen tidligere har været.

Den københavnske tegnestue fik opgaven efter en målrettet indsats, som også den danske ambassade i Moskva var involveret i. Da MMAMAA har en international vækststrategi har virksomheden nu valgt at etablere sig i Moskva. Kontoret her ledes af partner og bestyrelsesmedlem Lau Geckler, der har boet i Moskva i ni år og har tæt tilknytning til den russiske design-, reklame- og modeindustri. MMAMAA deltager i 2011 og 2012 i Pit Stop-projektet, som ledes af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

Visualisering af MMAMAAs udstillings- og loungeområde på Mercedes-Benz Fashion Week Russia i Moskva





Morten Mygind, arkitekt m.a.a.



Pit Stop – Vidensbrændstof til kreative virksomheder

Et landsdækkende projekt, som understøtter forretningsudvikling i 20 kreative, vækst- og udviklingsorienterede virksomheder og knytter dem tættere til forsknings- og udviklingsmiljøer samt styrker deres blik for internationalt samarbejde og eksport.

”Morten Mygind Arkitekter er et godt eksempel på, hvad vi vil med Pit Stop. Danske kreative virksomheder har et stort vækstpotentiale, som ikke udnyttes, blandt andet fordi erhvervsfremmesystemet ikke har tilbud, som er målrettede til den type virksomheder. Pit Stop skal indsamle viden og udvikle metoder, så vi fremover bedre kan støtte små kreative virksomheder i at skabe vækst. For de kreative genererer en høj værditilvækst pr. fuldtidsmedarbejder og er samtidig katalysatorer for produktudvikling og markedsføring i traditionelle erhverv, så det er rigtig vigtigt, at vi bliver bedre til at understøtte dem,” forklarer projektleder Joan Knudsen fra Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

Projektet er finansieret af Styrelsen for Forskning og Innovations program ”Åbne Midler”.

Læs mere om Pit Stop [her](#).