



Marts 2012

Forretningsudvikling for små kreative virksomheder:

Turbo på kreative virksomheder

Strategierne skrives i øjeblikket om hos 20 kreative virksomheder. De er midt i det 2-årige projekt Pit Stop, hvor der er fokus på vækst og udvikling. Der arbejdes med viden og redskaber specielt udviklet til kreative virksomheder.

”Vi kreative er dygtige til at give andre gode råd, men vi formår ikke at tage vores egen medicin.” Det mener Nils Bugge, som står bag den internationalt orienterede idé- og designvirksomhed Modus A/S. Han deltager i projekt Pit Stop, der understøtter forretningsudvikling i kreative, vækst- og udviklingsorienterede virksomheder.

Nils Bugge er ikke i tvivl om, at Pit Stop-projektet allerede nu har betydelig indflydelse på, hvordan han udvikler sin virksomhed.

”Jeg har taget nogle nye strategiske beslutninger, som gearer Modus til fremtiden,” fortæller Nils Bugge og forklarer, at projektet har to væsentlige styrker:

”Vi er så vant til at rådgive andre, men her er det os, som kommer i fokus. Det har været meget positivt at blive evalueret udefra og gå i løbende dialog om virksomhedens stærke og svage sider. Derudover er det væsentligt, at de andre deltagere også er kreative med de særlige udfordringer, som det giver.”

Også hos designfirmaet SAYS WHO er der tilfredshed.

”Vi er blevet skarpere på, hvilke ydelser, vi selv leverer. Som kreativ virksomhed kan vores ydelser være uigennemskuelige, og her har vi lært at blive mere præcise på, hvad vi tilbyder,” forklarer innovationskonsulent og partner Kasper Meldgaard.

Han fremhæver samtidig, at Pit Stop har givet adgang til et nyt, værdifuldt netværk:

”Vi har startet samarbejde med en arkitekt med mange års erfaring i branchen. Vi er et rigtig godt match og vi er nu ved at udvikle noget sammen.”

Målrettet kreative hjerner

Hos Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning evaluerer projektledelsen netop nu år det første år med Pit Stop:

”Mange tilmeldte sig lynhurtigt, så det var tydeligt, at vi ramte et behov. For de kreative virksomheder vil gerne udvikle sig, men tilbydes ikke umiddelbart redskaberne til hvordan,” forklarer projektleder Joan Knudsen.

Pit Stop skal indsamle viden og udvikle metoder, så Danmark fremadrettet får lettere ved at støtte sine mange små kreative virksomheder i at skabe vækst. Projektet er udviklet på baggrund af en omfattende analyse i 2009 - ’Analyse af de kreative erhverv i Region Midtjylland’ - som viste, at 82 % af de kreative virksomheder ikke søger rådgivning i en bestyrelse og 61 % ikke benytter det offentlige erhvervsfremmesystem. De kreative virksomheder arbejder ikke systematisk med de områder, der er afgørende for forretningsmæssig udvikling og de har brug for andre værktøjer og tilbud end traditionelle virksomheder.

Da de imidlertid genererer en høj værditilvækst pr. fuldtidsmedarbejder, og samtidig er katalysator for produktudvikling og markedsføring i de traditionelle erhverv, stod det klart, at en indsats som Pit Stop skulle iværksættes.

”Vi startede med at analysere de deltagende virksomheder og kunne konkludere, at de har svært ved at finde kunder, samarbejde forretningsorienteret med andre og lave strategi for sig selv. På baggrund af den viden udviklede vi workshops målrettet de kreative hjerner, og vi kan se, vi har ramt rigtigt, for der er i den



grad blevet svedt igennem. Virksomhederne udviser et kæmpe engagement. Især har de fået øjnene op for værdien af at arbejde med strategi,” fortæller Joan Knudsen, som netop nu er ved at planlægge år to: ”I 2011 har vi analyseret behov og målrettet vores værktøjer til de kreative. I 2012 sætter vi fuld fokus på implementering. Mange virksomheder arbejder netop nu intenst med deres strategi. I 2012 skal den foldes ud og der skal sættes spot på at optimere virksomhedernes arbejde med at opbygge nye netværk, markedsføre sig og få nye kunder.”

Yderligere information fås hos projektleder Joan Knudsen, Development Centre UMT, sekretariat for Innovationsnetværket Livsstil- Bolig & Beklædning– telefon 42 42 12 43.

Fakta

Pit Stop – Vidensbrændstof til kreative virksomheder

Et landsdækkende projekt, som understøtter forretningsudvikling i 20 kreative, vækst- og udviklingsorienterede virksomheder og knytter dem tættere til forsknings- og udviklingsmiljøer samt styrker deres blik for internationalt samarbejde og eksport.

Der arbejdes målrettet med metoder, som understøtter og inspirerer kreative erhverv. Eksempelvis har Alexander Osterwalders Business Model Innovation vist sig at være et rigtig godt værktøj, som understøtter de kreative virksomheders behov for at arbejde med forretningsudvikling på en måde, som er operationel, visuel og fleksibel.

De kreative virksomheder følges i to år tæt af:

- Development Centre UMT
- Århus Universitet Herning
- Arkitektskolen Aarhus
- Kunstakademiets Designskole
- Copenhagen Business School
- Alexandra Instituttet

For at skabe de bedst mulige resultater samarbejder aktørerne tæt med kreative brancheorganisationer:

- Danish Design Association
- Danske Arkitektvirksomheder
- Danske Designere
- Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening

Projektet er finansieret af Styrelsen for Forskning og Innovations program ”Åbne Midler” og ledes af Development Centre UMT, som er sekretariat for Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning. Læs mere på www.innonetlifestyle.com

Projektet startede primo 2011 og fortsætter til udgangen af 2012.

Se film fra projektet [her](#).

Billeder til fri afbenyttelse:



*Billedtekstforsalg: Nils Bugge, direktør for idé- og designvirksomheden Modus A/S, lytter til de inspirerende oplæg på Pit Stops workshop i forbindelse med status på Pit Stops første år. Pit Stop-projektet har allerede haft betydelig indflydelse på, hvordan han udvikler sin virksomhed. Fotograf: Henrik Bjerg – www.henrikbjerg.dk
Billedet kan hentes i fuldopløsning [her](#).*



Billedtekstforslag: "Vi kreative er dygtige til at give andre gode råd, men vi formår ikke at tage vores egen medicin," siger Nils Bugge, direktør for idé- og designvirksomheden Modus A/S.

Fotograf: Henrik Bjerg – www.henrikbjerg.dk

Billedet kan hentes i fuldopløsning [her](#).



Billedtekstforslag: Hos Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning evaluerer projektleder Joan Knudsen netop nu år det første år med Pit Stop, der understøtter forretningsudvikling i kreative, vækst- og udviklingsorienterede virksomheder: "Det er tydeligt, at vi ramte et behov. For de kreative virksomheder vil gerne udvikle sig, men tilbydes ikke umiddelbart redskaberne til hvordan."

Fotograf: Henrik Bjerg – www.henrikbjerg.dk

Billedet kan hentes i fuldopløsning [her](#).



Billedtekstforslag: Jens Martinus Pedersen fra Unilyze fortalte på Pit Stops status workshop, hvordan deltagerne opretter og arbejder strategisk med forretningsbaserede netværk.

Fotograf: Henrik Bjerg – www.henrikbjerg.dk

Det første billede kan hentes i fuldopløsning [her](#), det andet [her](#).



Billedtekstforslag: Pit Stop holdt den 29. feb. 2012 status workshop efter det første år med fokus på vækst og udvikling af kreative virksomheder.

Fotograf: Henrik Bjerg – www.henrikbjerg.dk

Billedet kan hentes i fuldopløsning [her](#).