



Oktober 2012

Børn & business – få tjek på Ramasjang-generationen

Barnet som forbruger. Netværk om børn. Design til og med børn. Kom til konferencen Created4Kids, der er lige så overfyldt som et dansk børneværelse

D. 15. november syder Spinderihallerne i Vejle af ny og international viden om børn. Danske medier og virksomheder har en unik tilgang til børn – etisk såvel som kreativt. Men hvordan omsætter vi bedst muligt denne viden til kommerciel værdi?

”Der er masser af forretningsmuligheder i børn, som danske virksomheder med fordel kan arbejde med. Men det er en balancegang, for hvor går grænserne rent etisk? Og hvordan rammer man børnene i øjenhøjde, for de fødes jo nærmest i dag som professionelle forbrugere. Med konferencen Created4Kids tilbyder vi virksomhederne ekstremt meget inspiration på én gang, hvor de kan hente viden på præcis de områder, der er relevante for deres forretningsområde,”

siger direktør Betina Simonsen fra Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, der sammen med nogle af Danmarks førende institutioner og virksomheder inden for børneområdet har arrangeret konferencen.

Created4Kids er relevant for alle virksomheder og organisationer med børn som nuværende eller potentiel målgruppe. Det vil sige produktionsvirksomheder, designvirksomheder, detailhandel, web-shops m.fl., men også institutioner med børn som omdrejningspunkt.

Yderligere informationer om baggrunden for konferencen fås ved henvendelse til direktør Betina Simonsen, Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning – telefon 29 36 00 90

Tilmelding og udførligt program findes på www.created4kids.dk

Her skal dog lige røbes nogle af konferencens mange inspirerende talere, temaer og aktiviteter:

Mød blandt andre

- Signe Lindkvist, der om nogen kender pulsen på børneværelserne. Bag sig har hun shows som MGP, Brunos Kloshow, Circus Summarum, Skrål, Fandango, Far, Mor & Bjørn og DR's succes Ramasjang.
- Anne Skare Nielsen fra Future Navigator, som fortæller om det moderne barn,
- Chefredaktør Sara Sievers fra Cover Kids om den gode barne-historie og mors holdning til børn.
- Shawn Parr fra Bulldog Drummond deler research til Kids 77. Hvad tænker Mor? Hvordan ser barnet verden? Bulldog Drummond fra San Diego arbejdede med at forandre kulturen i Kids// da American Eagle Outfitters ændrede butiksdesign for at tale direkte til børnenes hjerter.
- Børn som designpartners - Egmonts app-udviklere kastede sig over "Prop og Berta-universet" med småbørn som design partners

Tag en 'Tour de Force til Barndommens Land' - videofortællinger om Ramasjang generationen, Børn som produktudviklere – bObles mobile showroom 'elefanten' er ramme for on-site workshop, brugerinvolverende børnedesign, Børn og Medier, Leg og Læring, oplevelsesdesign for børn på Statens Museum for Kunst, børn i BRICS-landene - Erfaringer fra LEGO Learning Institute.



Hvad sker der, når børnene fortæller med - hvordan børn fra hele Skandinavien fortæller med på eventyret om Barda! På Ramasjang v/ Manuskriptforfatter og instruktør, Mariella Harpelunde Jensen

Hør desuden om markedsføring – børn som forbrugere – hvor kan man gå galt i byen? Eller DNA profilen for den skandinaviske børnebranche - Kan danske virksomheder gå forrest i en forretningsførelse, der hævder den skandinaviske tilgang til barndommen? V/ Birgitte Fredsby, tidligere kanalchef hos Ramasjang, nu TVdirektør hos WeLovePeople

Og meget meget mere...

Konferencen Created4Kids arrangeres af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning sammen med nogle af Danmarks førende institutioner og virksomheder indenfor børneområdet. Læs mere på <http://www.innonetlifestyle.com/> og www.created4kids.dk