



August 2012

Knivskarp innovation

Vi husker den vist alle; Raadvad-kniven af rosentræ, som siden 1950'erne har skåret sig igennem danskernes madlavning. Men også klassikere kan trænge til forandring, og derfor er Raadvads populære knivserie netop relanceret. Et nyt design signalerer nordiske værdier, miljø og bæredygtighed og inspirationen er hentet hos Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, som i sine workshops præsenterer materialer med helt nye egenskaber og muligheder

Har du som barn kastet frugten fra et lønnetræ op i luften, og begejstret fulgt dets 'vinger' danne en lille propel, som kunne flyve ganske langt ved vindens hjælp? Den leg er en del af de fleste skandinavers barndoms minder – og nu også en del af deres køkkenudstyr. For skaffet på Raadvads nye knivserie er lavet af løn og det gør knivene særligt miljø- og klimavenlige. Træet hentes nemlig i Norden, så de tropiske skove ikke belastes. Udfordringen er imidlertid, at løn ikke er nær så stærkt som tropisk træ, men en materialeworkshop med Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning gjorde det klart for Fiskars Denmark A/S, som producerer Raadvad, at der alligevel var store muligheder med lønnetræ.

Fat i den lange miljø-ende

"Vi var på jagt efter et miljøvenligt alternativ til de traditionelle Raadvad-knive, som er lavet af rosentræ. Innovationsnetværket præsenterede en række nye materialer; heriblandt modificeret træ fra Kebony®. Kebony® bruger deres produkter til blandt andet facadebeklædning, skibsdæk og bestik-håndtag. Alt sammen produkter som konstant udsættes for sol, vand og vind; belastninger der på mange måder minder om det store daglige slid på knive," forklarer Trade Marketing Manager Martin Nørgaard Rasmussen fra Fiskars Denmark, der testede Kebony® og fandt ud af, at det holdt til meget mere end normale trætyper."Så tænkte jeg 'wauw' – vi har fat i den lange ende her!"

Strategisk udviklingsleder Svend Erik Nissen fra Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning forklarer, at den norske virksomhed Kebony® har udviklet en metode til at modificere lønnetræ, så det bliver stærkere. "Man imprægnerer træet i en ovn med bioalkohol fra majsplanter, som er en naturlig alkoholvæske, der derfor ikke belaster miljøet. I processen opvarmes træet, så porerne lukker sig, og ikke kan suge fugt," fortæller Svend Erik Nissen og peger på, at træet, som ellers er helt lyst, ved varmebehandlingen får en mørk glød, der minder om rosentræ.

Lavthængende frugt blev til livsstilsprodukt

"Det er en fantastisk metode. Man kan sige, at det gør træet mere intelligent, fordi det tilføres nogle nytteværdier, som passer lige ind i tidsånden. Dels vokser løn lige udenfor vores dør, dels er det genanvendeligt, så miljøsamvittigheden er ren for os som producenter og for forbrugerne hjemme i køkkenet," siger Martin Nørgaard Rasmussen. Han fortæller, at mødet med Innovationsnetværket åbnede virksomhedens øjne for, at her hang en lavthængende frugt, som var lige til at plukke.

"Normalt læner vi os op af vores leverandørers tekniske innovation, men denne gang drev vi selv hele processen ved at finde et nyt materiale og bruge det til at relancere et ældre produkt. Den form for innovation har vi ikke dyrket så meget tidligere," siger Martin Nørgaard Rasmussen og forklarer, at det nye materiale samtidig indbød til at gentænke det gamle Raadvad design. "Designet var blevet træt og det var



tid til at tænke nyt. Derfor allierede vi os med designer Jacob Leth-Espensen, der med den nye serie, Norr, har skabt et livsstilsprodukt, som vores kunder har taget rigtig godt imod.”

Svend Erik Nissen håber, at flere bolig- og beklædningsvirksomheder vil gøre som Fiskars Denmark A/S og benytte Innovationsnetværkets materialedatabase til at hente ny inspiration:

”Raadvad er ikke kendt i Sverige og Norge, men med Norr har Fiskars Denmark fået et dansk brand med en nordisk fortælling. Der er derfor ingen tvivl om, at knivene har et stort eksportmæssigt potentiale og virksomhedens arbejde med Kebony-træ er et glimrende eksempel på, hvordan nye materialer kan skabe nye forretningsmuligheder.”

Billedtekster:

Billede 1: Raadvad. Model Norr asiatisk urtekniv

Billede 2: Raadvad. Model Norr santoku kniv

BOKS

Materialer som innovationsdriver – flydende træ & tæpper af affald

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning fremmer vækst og innovation i bolig- og beklædningsbranchen.

Innovationsnetværket tilbyder blandt andet materialeworkshops, hvor virksomheder kan få hands on erfaring med nye materialer, som eksempelvis flydende træ, selvrensende byggematerialer og tekstiler, slidstærke tæpper lavet af husholdningsaffald, majsaffald brugt til at lave brugsting og fine bløde tekstiler lavet af majs- og fyrretræsfibre.

På workshoppen får virksomheder præsenteret op til 30 fysiske materialer, primært fra den internationale materialedatabase Innovatheque. Desuden idéudvikles der sammen med virksomheden om, hvordan nye materialer og deres egenskaber kan inddrages i virksomhedens eksisterende og kommende produkter.

Se mere på www.innonetlifestyle.com eller kontakt Svend Erik Nissen på telefon 96 42 65 48

Norr

Den nye Raadvad knivserie fra Fiskars Denmark A/S hedder Norr, som er det svenske ord for 'Nord'. Norr er en serie på i alt seks elegante køkkenknive, der er inspireret af nordiske værdier som renhed, æstetik og miljø. Norr er designet af Jacob Leth-Espensen. Skaftet på de nye knive er lavet af norsk Kebony®-træ, som Fiskars Denmark A/S blev præsenteret for af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning. Norske Kebony® modificerer forskellige trætyper ved at behandle dem med en miljøvenlig, biologisk alkohol udvundet af majsplanter. Herved modificeres f.eks. lønnetræ og får nye egenskaber som øget hårdhed og styrke samt mørkere indfarvning af træet. Desuden bliver det smuds- og vandafvisende. Lønnetræet er meget udbredt i de nordiske lande. Kebony® er 40% hårdere end teaktræ. Træet hentes i de norske skove og forvaltes bæredygtigt med særlige hensyn til både natur og dyreliv. Derfor er træet på Norr-knivene FSC®-certificeret og Svanemærket.

Nærmeste forhandler af Raadvads produkter oplyses på tlf. 87 20 11 00.

Vedr. produkter: Fiskars Denmark A/S, Martin Rasmussen, tlf. 21 21 32 47 / www.raadvad.com.