



18.06.2012

Marokkopuden er tilbage

Danish Art Weaving lancerer Marokkopude, som er stærkt inspireret af 1700-tallets olmerdug. De historiske striber fås nu i grå, koksgrå og limegrønne versioner på 1970'ernes Marokkopude, som vækker genkendelse hos de fleste. Moderne farver flettet ind i det gamle olmerdugsmønster var et hit på forårets messer i Stockholm, Köln og Birmingham. Vær derfor klar: Marokkopuden er tilbage!

Olmerdugen stammer fra Tyskland i 1500-tallet og er kendt i Danmark fra 1700-tallet – lang tid før, at tøj og tekstiler blev industrialiseret. I stedet klippede man selv et får for bagefter at karte, spinde og væve. Kulør på tilværelsen blev sat med naturfarver.

Det store forarbejde betød, at man passede omhyggeligt på tøj og tekstiler. Også sengetøjet, som blev lavet af olmerdug; solidt stof vævet i et karakteristisk stribet mønster.

Familierne sov ofte flere generationer i samme seng og sad som regel op, fordi åbne indendørs ildsteder gav luftvejsinfektioner. Derfor var det også vigtigt at holde kulden på afstand, så man havde både overdyne og en underdyne. Overdynen havde tværgående striber i flere farver og underdynens striber gik på langs og var typisk blå og hvide.

Olmerdugsstriberne symboliserer de solide værdier, vi forbinder med dansk bondesamfund, og derfor dukker de med jævne mellemrum op i det moderne samfund. Vi så dem i høj grad på møblerne i 1950'erne og nu er de her igen. Denne gang på Marokkopuden, som vækker følelser hos mange danskere. I 1950'erne var den et velstandssymbol på, at ejeren havde været i udlandet. Op igennem de næste tiår blev den en fast del af danske hjem og er for mange danskere en følelsesmæssig returbillet til barndommen.

Danish Art Weaving har sammen med Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning skabt et miks af dansk flash back, hvor det solide bondesamfund og internationaliseringens spæde start flettes sammen i den olmerdugsstribe Marokkopude. Det nyfortolkede olmerdugsmønster hedder Ambassador og dukker også snart op på nye møbler, for mønstret – herunder den ensfarvede variant, som er udviklet af vævemester Gunnar Eriksen, er gået rent ind hos førende danske møbelproducenter som blandt andre Skovby Møbelfabrik, Getama og Søren Lund Møbler.

Det nyfortolkede olmerdugsmønster er skabt i projektet 'Retrokoncepter', hvor seks virksomheder sammen med Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning har fordybet sig i danske museers historiske tekstiler og viden om originale forarbejdningsteknikker.

Citat

"Danske museer er et slaraffenland for nutidens tøj- og tekstilproducenter. Her er masser af materiale- og designinspiration. Det er oplagt for danske virksomheder at gøre som Danish Art Weaving og omformulere historiske dragter og materialer til produkter, der appellerer til den moderne forbruger."

Svend Erik Nissen, strategisk udviklingsleder, Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

Billedtekst. Billede 1 og 2:



Ambassador-stoffet er inspireret af fortidens olmerduge og ses nu på Marokkopuder, som en ny blanding af retro og globalisering

Billedtekst. Billede 3 og 4:

Det nye ambassador-stof fås også i en ensfarvet variant

Retrokoncepter

Retrokoncepter er et innovationsprojekt under Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

Projektet knytter tråde mellem historiske klæder, folkedragter og tekstiler fra danske museer og forskningscentre og nutidens tekstil- og beklædningsvirksomheder via kreative metoder og fortællingsteknikker fra improvisationsteatret.

Målet er at inspirere de deltagende virksomheder via historiske materialer og teknikker og samtidig bruge inspirationen herfra til ny storytelling og branding.

Projektet ledes af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, som udvikler projektet sammen med Centre for Textile Research under Københavns Universitet, Nationalmuseet, Moving Minds A/S og Textilforum Herning – Museum Midtjylland.

De deltagende virksomheder er Danish Art Weaving, Lene Bjerre Design, Skriver Collection, Haugland Collection, Katvig og Georg Jensen Damask.

Projektet startede pr. 1. januar 2011 og afsluttes medio 2012. Det finansieres af **Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi (CKO)**
Læs mere på Innovationsnetværkets hjemmeside - <http://innonetlifestyle.com/innonetretrotrens/>

Vedhæftede tekst og billeder er til fri afbenyttelse. Du er desuden velkommen til at kontakte mig, hvis du ønsker flere billeder.