



Dansk detail giver køb på forskning

- Master Class tilbyder nyeste internationale viden

Dansk detail beskæftiger mere end 200.000 medarbejdere og internationaliseringen er godt i gang med både danske kæder i udlandet og udenlandske kæder, som starter op i Danmark. Alligevel sker der næsten ingen dansk forskning på området. Det er værd at skele til lande som USA og England, der modsat Danmark har forsket i retail i mange år. Nu kommer de forskningsbaserede resultater dansk detailhandel til gavn – spritny amerikansk undersøgelse lanceres på Master Class om retail den 26. oktober

”Danmark har ikke mange ressourcer til at arbejde med ny viden om retail. Derfor har vi ikke ligesom resten af Europa og USA store forskningscentre, som opbygger og udveksler ny viden om, hvordan man bedst understøtter butikernes udvikling,” forklarer Betina Simonsen, direktør for Development Centre UMT, der sammen med Innovationsnetværket Service Platform står bag en Master Class den 26. oktober. Her giver forskere fra store europæiske og amerikanske retailcentre overblik over ny forskning og indsigt i førende praksis inden for detail. Eller rettere: ”retail” – for det engelske ord er efterhånden også blevet den danske betegnelse for en sektor af stor betydning for dansk økonomi.

”Politikerne opfordrer til forbrug for at få gang i væksten, men den økonomiske krise betyder jo, at forbrugerne er tilbageholdende. Derfor er det vigtigt, at butikkerne og butikskæderne får en videnskabelig tilgang til faget. At de får indsigt i, hvordan de overrasker kunderne, forstår kundernes behov og benytter den nyeste teknologi på en måde, som skaber god forretning for dem,” forklarer Betina Simonsen.

Spritnye undersøgelser fra USA og Danmark

På Master Class præsenteres to helt nye undersøgelser. Den ene er endnu ikke lanceret i hjemlandet USA, hvorfra director Ann K. Langston fra Florida State University fortæller om undersøgelsens resultater, som tager afsæt i at analysere, hvordan der skabes værditilvækst via vellykket ledelse. Undersøgelsen ser også på, hvordan retailvirksomheder og universiteter i fællesskab udvikler talenter.

Aarhus Universitet præsenterer på Master Class helt nye forskningsresultater med afsæt i en undersøgelse i to udvalgte danske detailbrancher: E-handel og specialforretninger udenfor kædesamarbejde. De to grupper står i disse år overfor nogle udfordringer, som på samme tid er ensartede – og meget forskellige. ”Små specialforretninger uden den støtte, det er at tilhøre en kæde, er hårdt ramt af stigende konkurrence og den finansielle krise. Alligevel er der stadig virksomheder, der fornyr sig og klarer sig godt. Særlig interessant er, at specialforretninger på meget forskellig vis forsøger at integrere e-handel i den eksisterende butik,” forklarer professor Mogens Dilling-Hansen, som står bag undersøgelsen. Han tilføjer, at det er ’klassiske dyder’, der skaber indtjeningen: Pleje af den eksisterende kundekreds og opmærksomhed på omkostningssiden, hvor fokus på rabatter og reduktion i lageret har stor indflydelse på indtjeningen. Deltagerne i Master Class får desuden overblik over ny forskning og førende praksis af forskere fra Stenden University i Holland og RIBEN i England, som er et netværk af retailforsknings- og uddannelsesinstitutioner – bl.a. Universiteterne i Southampton, Surrey, Leeds og Oxford.



Dansk detail har brug for forskning

Dansk Erhverv er medarrangør af Master Class og chefkonsulent Gorm Johansen ser den internationale inspiration som en unik mulighed for dansk detail. "Generelt sker der ikke meget forskning i Danmark for vores område. Detailhandlen beskæftiger 200.000 personer og omsætter for 250-300 milliarder årligt, så vi er en væsentlig bidragsyder til dansk økonomi. Dette er derfor et godt initiativ, som vi i høj grad bakker op om", fastslår Gorm Johansen, og fremhæver at besøget af de udenlandske kraftcentre vil give god inspiration til dansk detail, som har brug for forskning i branchens muligheder og udfordringer.

Det er direktøren for Development Centre UMT enig i. "Vi skal hjælpe retailbranchen med at se på, hvad andre lande gør. Derfor har vi samlet eksperter fra lande, som arbejder meget med området. Vores mål er at udbygge kontakter med internationale forskere, så vi fremover kan udveksle viden og sikre, at den forskning vi igangsætter i Danmark bygger ovenpå viden, som vi kan få fra vores internationale netværk," siger Betina Simonsen.

Yderligere oplysninger fås hos direktør Betina Simonsen, Development Centre UMT, telefon 96 16 62 00 eller mobil 29 36 00 90

Master Class om den seneste forskning og viden inden for international retail:

Interessen for at deltage i Master Class har været stor fra både mindre butikker og store kæder. Pressen er velkommen – tilmelding på e-mail: svea@moebelcenter.dk

Arrangementet finder sted

Onsdag den 26. oktober 2011 klokken 13.00 -17.00

Biblioteket, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København

Læs hele programmet her: <http://www.innonetlifestyle.com/files/2011/09/masterclass-DK-v3.pdf>

Innovationsnetværket Service Platform

Master Class om seneste forskning og viden inden for international retail arrangeres af Service Platform, som er et landsdækkende innovationsnetværk, der etablerer relationer mellem forskere og virksomheder om serviceinnovation, så virksomheder får smidig og målrettet adgang til forskningsbaseret viden om serviceinnovation. Service Platform strækker sig på tværs af brancher, teknologier og værdikæder, fordi serviceinnovation – og service som komponent – indgår i rigtig mange virksomheders værdiskabende aktiviteter.

Service Platform drives af et konsortium med fem GTS-institutter, fem universiteter og to videnmiljøer. Konsortiets parter har alle stor viden om og erfaring med service og serviceinnovation. Læs mere på www.serviceplatform.dk