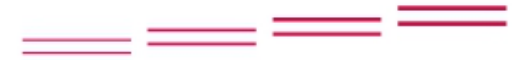


Program d. 25.4:



13.00 Velkomst og orientering om projektet "Forbrugeradfærd" v/ Betina Simonsen, Development Centre UMT

13.15 Metode og resultater af forprojektet v/ Mette Skovgaard Frich, Retail Institute

13.45 Generelt om vigtigheden af at arbejde med forbrugeradfærd v/ Torsten Ringberg, CBS

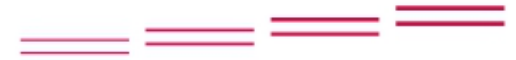
14.15 Inspirationsoplæg – værktøjer v/ Lene Nielsen ITU

14.45 kaffe

15.00- 16.00 workshop

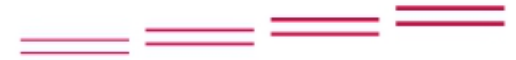
16.00 afslutning og tilbagemelding fra grupperne





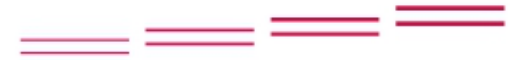
- * kan være svært at arbejde struktureret med forbrugeradfærd specielt som mindre kæde eller enkeltstående butikker. Webshops har svære betingelser for at interagerer med forbrugerne og dermed opnå indsigt.
- * vigtigt at arbejde med forbrugeradfærd for at have det rette sortiment, rette mix af oplevelser/events og markedsføring med større træfsikkerhed.





- * projektet er startet med et forprojekt for at få identificeret og afprøvet tendenser
- * CBS vil lave en undersøgelse af divergens mellem hvilke tendenser butikkerne mener er vigtige og hvilke slutbrugerne af/bekræfter
- * vi vil gerne undersøge om det er muligt at udvikle værktøjer, der kan hjælpe butikker og webshops til at arbejde med forbrugeradfærd
- * udvikling af værktøjer med input fra for-projektet og CBS' undersøgelse
- * betateste værktøjer
- * vidensspredning og løbende afprøvning af værktøjer





Workshop – spørgsmål til diskussion i grupperne:

- hvad skal målet med værktøjet være
- hvad kan vi og skal vi udvikle så værktøjet bliver benyttet
- hvordan opdateres informationerne

