

Kom til  
**Innovationsdag**

27.04.2012 i Spiderihallerne i Vejle

Tilmelding til Innovationsdagen samt prioritering af workshops skal ske her:

[Klik her for at komme til tilmeldingssiden.](#)

senest tirsdag, 24. april kl. 12.00

Pris. 250 kr. for medlemmer af Danske Byggeri, 450 kr. for øvrige.



**Program:**

**Kl. 09.00- 09.15:** Ja, der er penge i Innovation.

Per Thomas Dahl, Dansk Byggeri. Innovation KAN betale sig!! Hvad siger erfaringer og undersøgelser - og er det kun for store virksomheder at arbejde med innovation?

**Kl. 09.15- 09.45:** Innovationsformer og myter

Betina Simonsen, Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning. Innovationsnetværket er et af de 22 landsdækkende netværk. Netværket har bl.a. erfaring fra flere innovations- og forskningsprojekter indenfor byggeri og nye materialer.

**Kl. 09.45- 10.45:** Kreativitet - hvorfor og hvorfor kommer ideerne?

Henning Sejr, Teknologisk Institut.

**Kl. 10.45- 11.30:** En nem og brugbar forretningsmodel som skaber resultater

v/ Jørgen Rasmussen, Arkitektskolen Aarhus. Business Generation Model  
Hvad går modellen ud på? Hvordan kan den bruges i praksis? Erfaringer fra case med Dolle.  
Hvorfor er det en god ide at arbejde med forretningsmodel uanset virksomhedens størrelse?

**Kl. 11.30- 12.10:** Samarbejde med andre og nye partnere

En måde at arbejde med innovation på, er at samarbejde med andre og nye partnere end "normalt": Jeldwen fortæller om, hvordan de har arbejdet med co-creation i samarbejde med Aalborg Universitet, og Dolle fortæller om, hvordan samarbejdet med Innovationsnetværket livsstil - Bolig & Beklædning samt konsortiepartner Arkitektskolen Aarhus har givet en ny selvforståelse, og hvordan det har ændret fokus i arbejdet med innovation.

**Kl. 12.10-13.00:** Frokost

**Kl. 13.00-14.40:** Workshops - **Se på deltagerlisten, hvilken workshop du starter med:**

- 1) Idégenereringsværktøjer og udvælgelse af ideer
  - 2) Nye materialer som innovationsdriver
- Beskrivelse af de 2 workshop er at finde på næste side

**Kl.14.40- 15.00:** Kaffe og refleksioner: Fremtidig igangsættelse af aktiviteter i virksomheden



Jeldwen



Dolle

# Innovationsdag

## Workshops:

Nedenfor er beskrivelser af de workshops :

### 1) Idégenereringsværktøjer og udvælgelse af ideer

- Hvordan får man de rigtige ideer frem
- Hvordan sorterer man i modningsfasen?

Workshoppen giver konkrete værktøjer og indsigt i, hvordan og hvorfor det er vigtigt at få nye ideer og kriterier for det videre arbejde med ideerne.

### 2) Nye materialer som innovationsdriver

Workshoppen vil give bud på:

- nye, spændende materialer, der allerede er udviklet og som kan benyttes til funktions- og værdiforøgelse af nuværende materialer/ produkter.
- en fysisk inspirationsudstilling men også en digital tilgang til innovationsarbejdet med nye materialer. Der vil blive givet input til sortimentsovervejelser og profilering / branding i arbejdet med nye innovative materialer.

*Deltagerne er delt op i to hold og deltager i begge workshops. Se på deltagerlisten, hvilken workshop du starter med*

#### Fakta om Spinderihallerne:

Spinderihallerne er stedet, hvor kunst, kultur og erhverv lever i frugtbar sameksistens og skaber kulturel og økonomisk fremskridt. Spinderihallerne er Danmarks største kultur-erhvervsinstitution, og står på skuldrene af 100 års industrihistorie. Design, kreativitet, unikke oplevelser, innovation, opfindsomhed, forretningsudvikling, kunst og kultur er det brændstof, som gør Spinderihallerne til et kulturelt og oplevelsesøkonomisk flagskib - lokalt, regionalt og nationalt.

**danske  
byggematerialer**  
for industri og håndværk



Innonet Lifestyle - Interior & Clothing  
Innovationsnetværket Livsstil - Bolig &  
Beklædning





Disposition:

Typer af innovation og myter

Innovationspyramiden

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning





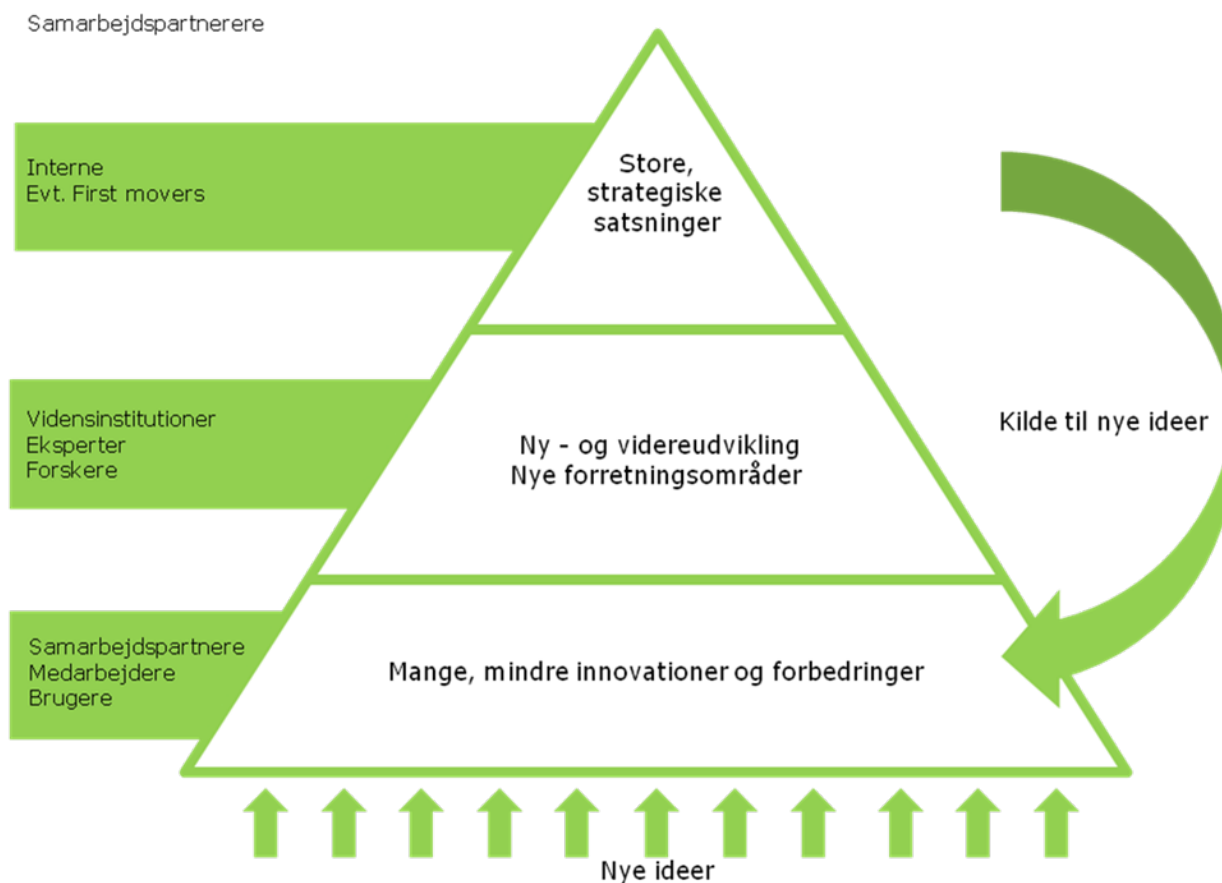
Innovation ses ofte defineret som opfindelser og ideer, der bliver omsat til nye produkter eller tjenester, der giver en økonomisk gevinst.

Innovation kan opdeles i nedenstående hovedområder:

- Produktudvikling
- Procesudvikling
- Markedsudvikling
- Udvikling af helt nye forretningsmodeller/virksomheder
- Kommunikations- og markedsføringsudvikling

# Innonet Lifestyle - Interior & Clothing

## Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning





### **Myte 1 – Innovation og kreativitet er tilfældige**

Nej det er den ikke. Den er målrettet, struktureret og nok er den undersøgende, men innovation er altid rettet mod et fokus punkt. Herom senere i dag

### **Myte 2 – Kun kreative genier kan være innovative**

Innovation handler i lige så høj grad hvis ikke højere om hårdt arbejde end genialitet. Empati og nysgerrighed er 2 gode kompetencer

### **Myte 3 – Enten er du innovator eller også er du ikke**

Alle mennesker er innovative – det er simpelthen en del af vores natur. Det centrale er hvordan vi forholder os til vores innovative del. Vi kan sagtens gemme den af vejen, men vi kan også hive den frem og dyrke den.

### **Myte 4 – Innovation foregår i forskningsafdelingen**

Ja det må man sandelig håbe – ellers er det da en ret kedelig forskningsafdeling. Men det er imidlertid ikke nødvendigt. Innovation kan ske over alt og alle kan initiere innovativ tænkning. Nogle af de mest innovative ledere bruger enorme mængder af tid på at gå rundt og snakke med forskellige folk og virksomheder. Det er ikke på laboratoriet at man ser de nye sammenhænge men i mødet med nye mennesker, teknologien og naturen. Både salg og indkøb kan komme med små forbedringer eller input til større innovative tiltage.

### **Myte 5 – Overlegen teknologi sejrer altid i innovationsracet**

Dette er ikke altid rigtigt. Det kan være rigtigt men der er mange forskellige faktorer, der spiller ind på hvilken teknologi, der sejrer. Mange andre faktorer spiller ind, hvad og hvorledes bliver et produkt promoveret, er kunderne fanget ind af konkurrenternes teknologier etc. Teknologien skal også ramme markedet på det rette tidspunkt.

### **Myte 6 – Innovation kræver store satsninger**

Det kan den gøre. Men innovation behøves ikke at koste meget. Facebook blev skabt af studerende som ikke havde de store beløb at satse. Innovation behøves ikke være dyr – men den kan selvfølgelig være det. I vores netværk er der kommet spændende innovative tiltag ud af små workshops med nye materialer eller innovation cups med studerende og i arbejdet med brugerdriven innovation.

### **Myte 7 – Innovative tiltag kræver store markeder**

Nogle gange ved de mindre innovationer er det nok rigtigt. Men de store innovationer skaber nye markeder. Du kan nok komme i tanke om mange Apple produkter, men hvis vi kigger på et endnu højere plan, så var der ikke et marked for computere eller mobiltelefoner før de blev udviklet. Virkelig innovative tiltag kan fuldstændig revolutionere markederne og skabe radikalt nye markedsforhold.



## 22 Innovationsnetværk finansieret af Styrelsen for Forskning & Innovation

Innovationsnetværkene holder konferencer om nyeste teknologier, der tegner spændende perspektiver for vækst og udvikling i virksomheder. Netværkene faciliterer mindre workshops, hvor virksomheder og kloge hoveder kan mødes og udveksle idéer, der baner vejen for nytænkende innovationsprojekter. Og netværkene holder snor i konkrete innovationsprojekter, så de realiseres og skaber merværdi for virksomheder.

### Netværkene tilbyder en række kerneaktiviteter:

**Brobygning og mødesteder** – Du kan finde og hente inspiration, finde samarbejdspartnere og få udviklet dine idéer gennem seminarer, konferencer og matchmaking med virksomheder og kloge hoveder.

**Samarbejdsprojekter** – Du kan deltage i et forprojekt, et innovations-projekt eller et projekt med deltagelse af andre virksomheder. Innovations-netværket hjælper med at sammensætte det stærkeste hold og finde projektf finansiering, så gode idéer testes af og realiseres.

**Videnformidling** – Du kan få sparring om nyeste viden inden for dit felt og netværkene kan sikre kompetenceudvikling af din virksomheds særlige behov.



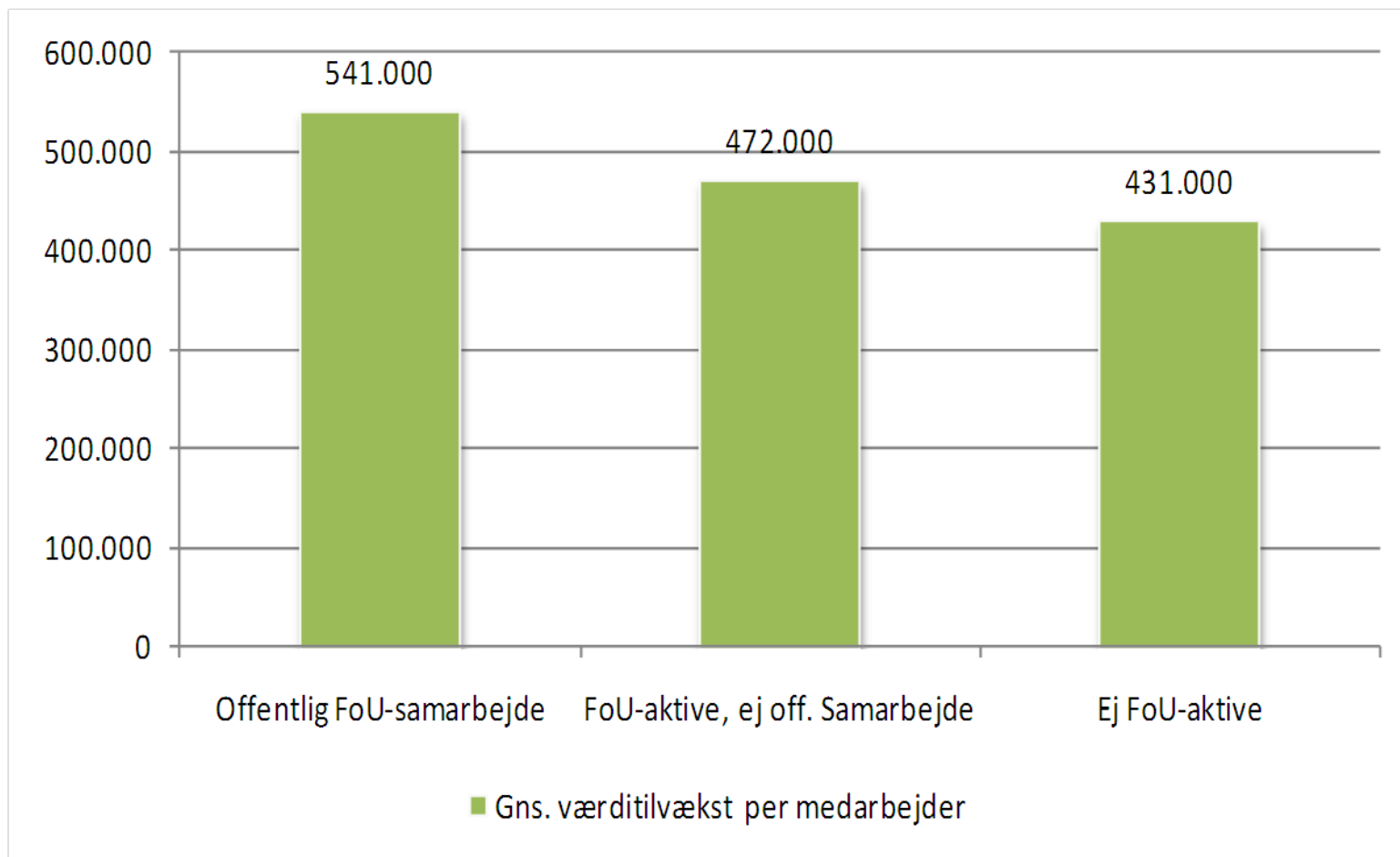
## Hvorfor gør vi det?

### Fordi det virker:

- Flere FoU-projekter
- Flere virksomheder der får nye idéer og nye kompetencer.
- Større produktivitet og lønsomhed
- Undersøgelse – deltagende virksomheder 4 gange så innovative









Find dit netværk:

[www.netmatch.nu](http://www.netmatch.nu)



*...and where have you been ??*



Development Centre UMT ledes af en bestyrelse på 10 medlemmer.

Development Centre UMT deltager og er projektholder på mange forskellige initiativer:

- Netværksmælger, Klyngemidt, C2C operatør programmerne
- Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning
- Retail på Service Platform
- Design- og Arkitekturkonsortiet



## Visionen

Er at styrke og understøtte danske virksomheder inden for de to brancher i at blive blandt de mest innovative i verden

## Strategien

Er at øge innovation, indsigt og viden om fremtidens bolig og beklædning, om nye materialer og merværdi bl.a. ved brug af design.



## Konsortitepartnere:

- Arkitektskolen Aarhus
- CBS/CAMS
- Kunstakademiets Designskole
- Designskolen Kolding
- AU Herning
- Teknologisk Institut
- TEKO og Videncenter for Intelligente Tekstiler
- Development Centre UMT (sekretariat)
- Innovation Lab
- Alexandra Instituttet



Dialoggruppen består af:

Alipe –	HTH	Munio Design
Birkemose A/S	Hummel	Nordisk Company A/S
BoConcept A/S	IC Companys A/S	Nobia
Brandtex A/S	IKEA A/S	Novopan Træindustri
Claire Group A/S	Innovation Randers A/S	Novotex A/S
Dansk Træfiberisolering	Inwido Denmark	Pressalit
Dolle A/S	Jeld-Wen	Spandet and Partners
Dovista	Joha A/S	Superwood
Ejsikkelej	Kabooki	Thygesen Fabrics
Fraster A/S	Katvig	Ticket2Heaven
Fritz Hansen A/S	Kopenhagen Fur	Trip Trap
Georg Jensen Damask	Kvadrat	Troels Grum-Schwensen
GUBI	Lene Bjerre Design	Tvilum-Scanbirk
Hammer Tæpper	Mater	Uno Image
Hans Sandgren Jakobsen	Midform A/S	Wernerfelt
Holse & Wibroe A/S	Montana	WedoWood
3XN		



Hvert år mødes vi 1-2 gange med dialogvirksomhederne og hver 2. år udarbejdes analyse omkring branchens innovationsaktiviteter og løbende scouting af nye viden danner grundlag for aktiviteter.





## Innovation og Design:

### -JOIN

-Pit stop

-Post doc. Brugen af mellemed i internationalt indkøb

-CSR 1

-CSR 2

-Forprojekt – viden flytter ud

-Mikrovirksomheder- videnindhold, overlevelse og innovation

-Konsortium for strategisk design

-Pit stop 2

**-Nye serviceydelser – nyt konkurrenceparameter**

-Innovation Express

-Inno- Match





## Nye materialer:

### - Materialebiblioteket

- Modificeret træ til udendørsmøbler
- Mere funktionalitet i hverdagstøj
- Mere funktionalitet i møbler og interiør
- Retrokoncepter
- Ph.d. om bæredygtighed
- Tekstilmølle
- Beklædning, der redder liv
- Nye materialer, produktionsteknologi og bæredygtighed i dansk møbeldesign



## Fremtidens Livsstil:

- Ph.d. design som kritisk praksis
- Digital Map of the future**
- Biomimetik**
- Udstilling i Stockholm



## Beklædning /Fashion:

- KidZ & Tweens konference
- Talentudvikling: Vilkår for Innovation, Kreativitet & Læring i modebranchen
- Innovation i modens designproces og metode



Tak for opmærksomheden!

