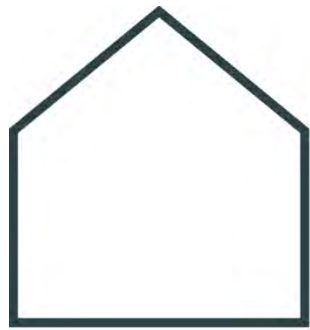




# Velkommen til



**DANISH**  
**LIVING** room

**Informationsmøde  
og kick-off**



Innonet Lifestyle - Interior & Clothing  
Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning

# Hvem er vi?



**Innovationsnetværket Livsstil –  
Bolig og Beklædning**  
**-Mål at branchen bliver blandt de  
mest innovative i verden!**

- Klynge siden 2002
- Kontor i Kbh. og Herning
- Mere end 300 dedikerede virksomheder og mere end 600 deltager i aktiviteter
- 13 konsortiepartner, 10 bestyrelsesmedlemmer.
- [www.innonetlifestyle.com](http://www.innonetlifestyle.com)  
Betina Simonsen  
@: [betina@innonetlifestyle.com](mailto:betina@innonetlifestyle.com)  
 29360090

**Eksportrådet Italien –  
Handelskontoret i Milano**

- Tidligere Generalkonsulat
- Under Udenrigsministeriet
- Assistere danske virksomheder i deres eksporteventyr og internationaliseringsproces
- Fastholde og skabe arbejdspladser i Danmark
- Kontaktperson:  
Birgitte Woersaa  
@: [birwoe@um.dk](mailto:birwoe@um.dk)  
 +39 02 4800 8675

# Salone Internazionale del Mobile

8.-13. april 2014

## 2013:

- **329.814** besøgende fra hele verden
- **54.218** besøgende fra BRIK landene
- **5.721** journalister fra hele verden

- **Hvem?** Arkitekter, indretningsarkitekter, forhandlere, importører, opinionsdannere og journalister

## Udfordringer

- Cosmit – kuratering
- Venteliste
- Producent

# Kolde facts om messen

Antal besøgende fra:	2011	2012	2013	%
Hele verden	320,666	337,374	329,814	3%
Verden eksklusiv Italien	177,964	188,579	193,024	8%
BRIK landene	44,232	52,686	54,218	23%
Anden Bølge landene	12,615	13,888	13,639	8%
Antal lande	154	159	164	6%

# DANISH LIVINGroom 3rd edition

- Hvordan blev DLR født?
- Koncept stand – nye designsammensætninger
- Branding af dansk design på en ny måde
- Mere attraktivt og dynamisk
- God business
- DANISH LIVINGroom – et brand, en paraply
- Synergi og netværk



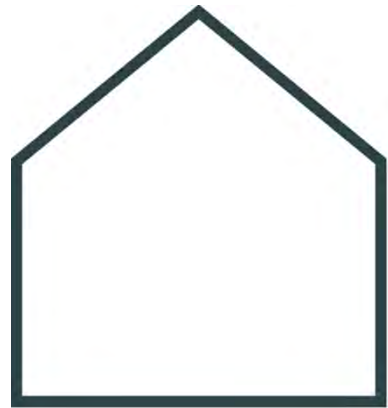
# DANISH LIVINGroom 2012





# DANISH LIVINGroom 2013





# DANISH LIVING

room

2014

## Samarbejder:

- **Designskolerne – madeinschool.dk/Folio: Udformning, indretning, workshops og blog**
- **DDAI - kommunikationsplatform**
- **Andre dansk initiativer i Milano - La Triennale, Zona Lambrate**
- **Eksportrådet i BRIK og anden bølge lande**



# Hvad får din virksomhed ud af at deltage i DANISH LIVINGroom?

- Styrke virksomhedens image ved at udstille under verdens mest prestigefyldte designevent
- Skabe kontakt til arkitekter, indkøbere, forhandlere, importører, distributører og agenter fra hele verden. Kunder i hele verden.
- Profilere sig gennem fælles markedsføring på DDAI, designblogs, UM og Innonet hjemmesider, DANISH LIVINGroom Facebook, Denmark.dk
- Pressemeddelelser og opfølgning før og efter messen. Omkring udstilling og events. Overfor DK og udenlandsk presse
- Deltage på åbningsevent på standen den 8. april med dansk og international presse samt arkitekter og andre design specialister fra hele verden med indhold. Evt. kendte designere.

# Med i prisen

- Leje af udstillingsareal, nøglefærdig udstillingsplads og virksomhedens logo
- Standbelysning og driftsomkostninger i øvrigt
- Standopbygning og nedtagning - NB! Den enkelte udstillers produkter er ikke inkluderet i dette
- Tilmeldingsgebyr til messen og obligatorisk forsikring
- Samlet transport af møbler/produkter fra en centralt placeret speditør i Danmark til messen (hjemtransport er ikke inkluderet i prisen, da mange vælger at sælge produkterne eller lade dem stå hos en forhandler)
- Profilerings på gennem fælles event og markedsføringsaktiviteter
- Honorar for Handelskontorets assistance samt projektkoordination til Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning



# Deltagerpakke 1



- **Tildelt plads** Primært tiltænkt mindre accessories. Virksomheden har mulighed for at udstille et par mindre produkter, eller en mindre gruppe af vaser og fade eller en mindre gruppe tekstilprodukter så som puder og plaids eller produkter af lignende størrelse
- **Markedsføring** Profilere sig gennem fælles events, markedsføring og pressetiltag.
- **Personlig deltagelse** 1 repræsentant fra virksomheden. Handelskontoret kan assistere med uddeling af markedsførings- og presse materiale og indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende
  
- **Pris med fuldt tilskud** 12.000 DKK
- **Pris uden tilskud** 19.200 DKK



## Deltagerpakke 2



- **Tildelt plads** Virksomheden har mulighed for at udstille en mindre produktserie eller et til to mindre møbler, eksempelvis en kommode, to stole, en lille gruppe lamper eller møbler af lignende størrelse
  - **Markedsføring** Profilere sig gennem fælles events, markedsføring og pressetiltag
  - **Personlig deltagelse** Max. 2 repræsentanter fra virksomheden. Handelskontoret kan assistere med uddeling af markedsførings- og presse materiale og indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende
- 
- **Pris med fuldt tilskud** 30.000 DKK
  - **Pris uden tilskud** 48.000 DKK





## Deltagerpakke 3



- **Tildelt plads** Virksomheden har mulighed for at udstille eksempelvis 2 lænestole og et lille bord, et spisebord, en 3 personers sofa, en mindre reol, en skænk eller møbler af lignende størrelse
- **Markedsføring** Profilere sig gennem fælles events, markedsføring og pressetiltag
- **Personlig deltagelse** Max. 3 repræsentanter fra virksomheden. Handelskontoret kan assistere med uddeling af markedsførings- og presse materiale og indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende
  
- **Pris med fuldt tilskud** 60.000 DKK
- **Pris uden tilskud** 96.000 DKK



## Deltagerpakke 4



- **Tildelt plads** Virksomheden har mulighed for at udstille volumemæssige store produkter så som et sofaarrangement med 2 stole og bord, et stort spisebord med stole eller en samlet reolsystem, et større have-/terrassearrangement eller møbler af lignende størrelse
- **Markedsføring** Profilere sig gennem fælles events, markedsføring og pressetiltag.
- **Personlig deltagelse** Max. 4 repræsentanter fra virksomheden. Handelskontoret kan assistere med uddeling af markedsførings- og presse materiale og indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende



# Deltagerpakke 4



- **PR & Event support** Mulighed for arrangering af specifik virksomheds presseevent. Distribution af virksomhedens pressekit via handelskontorets PR database
- **Pris med fuldt tilskud** 95.000 DKK
- **Pris uden tilskud** 152.000 DKK

# Hvad bruger vi penge på?

- Stand design og opbygning 663.000 DKK
  - Arealleje 457.000 DKK
  - PR, markedsføring og events 158.000 DKK
  - Tilmeldingsgebyrer 156.000 DKK
- + Godstransport, opbevaring af tomgoods, obligatorisk forsikring, el, rengøring, vagt, WiFi, drift i øvrigt, revision, vores honorarer



# Praktik

- Det er udstillerens eget ansvar at stille produkterne op på standen, hvorfor det er nødvendigt at være til stede på standen senest den 6. april ved frokosttid – eller tidligere, hvis der er tale om produkter med lang monteringsstid.
- Udstillerne skal selv være til stede under hele messen
- Nedpakning mandag den 14. april

# Hvad nu?

- Tilkendegivelse og produktønsker 1.12. 2013
- ⇒ Invitation med tilmeldingsblanket
- Bindende tilmelding 8.1. 2014
- Formularer fra Cosmit
- Koordinering med Folio og Handelskontoret

**Tak for i dag!**

**See you in Milan**

