



Februar 2014

*Vindere af Innovation Cup*

## Nyt terrassekoncept inspireret af 'urban gardening'

*En gruppe studerende fra Aalborg Universitet har netop vundet en Innovation Cup udskrevet af trappeprocenten Dolle A/S. Vinderne havde udviklet konceptet 'Raise' til Dolles nye terrassekoncept, som er første skud på stammen i Dolles vision om at skabe øget værdi i boligen ved at udnytte eller skabe adgang til ubenyttede rum*

"Vi ville fange trenden med 'urban gardening', hvor det grønne kommer helt tæt på mennesker i storbyerne. Vores idé var at skabe noget tilsvarende, som passer til den almene familie," forklarer studerende Helene Høyer Jensen, som er del af den vindergruppe, der netop har udviklet terrassekonceptet 'Raise' til trappeproducenten Dolle A/S. Hun fortæller samtidig, at det har været lærerigt at løse en konkret opgave for en virksomhed, som har turdet give de studerende frie tøjler til at udvikle helt nye ideer.

Key Account Manager John Tadashi Jørgensen fra Dolle A/S er mindst lige så positiv: "Det har været meget inspirerende med friske øjne og nye forslag. De studerende har alle formået at tænke ud af boksen, så vi har fået en række frugtbare idéer, som vi nu kan arbejde videre med." John Tadashi Jørgensen forklarer, at vinderne har forstået at tilføre ekstra værdi til livet på terrassen, så der kan opstå flere og nye muligheder for den videre udvikling af Dolles terrassekoncept.

### **Lodret køkkenhave med integreret vandingssystem**

Vinderproduktet 'Raise' er en komplet, lodret køkkenhave med et integreret vandingssystem, som kunderne kan tilpasse deres egen terrasse både højdemæssigt, men også ved at skabe vægge, som kan skygge eller beskytte mod sol og vind. Den er udviklet specifikt til Dolle A/S, som havde bedt 31 studerende om at reflektere over livet på terrassen. Hvordan bruges den? Hvem bruger den? Og er det muligt at forlænge sæsonen ved at designe produkter, som giver terrasselivet en ekstra dimension? Samtidig var det vigtigt, at de studerende forstod at udvikle produkter, som har en naturlig sammenhæng med Dolles gelændersystem, Prova Alu Basic, der er en løsning til gør-det-selv-folket, så man selv kan skabe sin egen terrasseløsning.

### **Vellykket samarbejde mellem virksomhed og universitet**

I Innovation Cups udvikles nye idéer specifikt til den enkelte virksomhed, forklarer projektleder og dommer Joan Knudsen fra Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, som står bag en lang række meget



succesfulde samarbejder mellem virksomheder og studerende. ”Det skaber en fantastisk synergi, når studerende kan afprøve deres idéer og nye viden på etablerede virksomheder, der til gengæld tilfører know how og giver de studerende brugbar sparring,” siger Joan Knudsen og suppleres af lektor Kaare Eriksen fra Aalborg Universitet: ”Vi kan mærke Innovationsnetværkets meget store erfaring med at sætte virksomhedssamarbejde op, og det betyder, at dette forløb har været blandt de mest velfungerende, jeg har deltaget i. Dolle A/S er samtidig en meget åben virksomhed at arbejde med, og vi håber derfor, at vi også fremover kan løse opgaver sammen,” siger Kaare Eriksen.

Innovation Cups 2. præmie gik til et fleksibelt el-system, som sikrer strøm til terrasselivet og 3. præmien til et ’skuffesystem’, som kan integreres på terrassestolper og bruges til planter og opbevaring.

Dolle A/S vil nu i gang med at gennemgå alle forslag og på baggrund heraf vurdere, om der skal arbejdes videre med et eller flere af dem.

*Nærmere oplysninger fås hos:*

- *Projektleder Joan Knudsen, telefon 42 42 12 43 eller e-mail [joan@innonetlifestyle.com](mailto:joan@innonetlifestyle.com)*
- *Key Account Manager John Tadashi Jørgensen fra Dolle A/S, telefon 22 24 81 49 eller e-mail [johnj@dolle.com](mailto:johnj@dolle.com)*

#### **Innovation Cup**

Innovation Cup afholdes af Development Centre UMT og Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning i samarbejde med uddannelsesinstitutioner og virksomheder. På få uger får bolig- eller beklædningsvirksomheder udviklet nye designs af bl.a. designere, arkitekter og studerende fra design-, arkitekt- og produktionsteknologiuddannelser. I tværfaglige grupper arbejder de involverede med en konkret opgave, direkte afledt af virksomhedernes behov for design- og produkt- eller konceptudvikling. Formålet med Innovation Cup er at udbygge og sikre samarbejdet mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner i Danmark. Samtidig er Innovation Cup med til at promovere nyt, dansk design og synliggøre danske virksomheders innovationsevne.