



Maj 2014

Nyuddannet designer mødte udenlandsk anerkendelse

Mia Kirkegaard blev spottet af udlandet, da hun under sidste års modeshow, Future of Fashion, blev rekrutteret til en jobsamtale. Det var en virksomhed i Spanien, der fattede interesse for den danske designer. Hun er blevet i Danmark, men fik en god oplevelse ud af, hvordan Future of Fashion kan være samlingspunkt og skabe forbindelse imellem virksomheder og nyuddannede.

På modeshowet Future of Fashion blev nyuddannede cand.design Mia Kirkegaard inviteret til jobsamtale af koncernen Inditex til et job ved Massimo Dutti i Barcelona.

“De havde mange til samtale, og valgte en anden til jobbet, men det var en god oplevelse at være til jobsamtale hos dem og derved få den internationale vinkel med. Jeg var overrasket over, hvor stor rekruttering de lavede. Man kunne mærke, det var et større firma med en HR-afdeling med energi og ressourcer til at rekruttere. Jeg kan især huske en recruiter fra Massimo Dutti på Future of Fashion. Det var også ham jeg mødte til jobsamtalen, og det gav mig indtryk af, at de tog det seriøst.”

Jobsamtalen gav styrke til den nyuddannede designer

For Mia Kirkegaard gav oplevelsen ekstra styrke efter at være kommet direkte fra skolebænken.

“Det er svært at stå som nyuddannet. Man er ny efter en lang intens uddannelse og man ved ikke, hvordan man skal forholde sig - eksempelvis i forhold til løn. Man kæmper imod andre kandidater med flere års reel erfaring. Og i dette tilfælde også i forhold til tanker om, hvorvidt jeg så skulle flytte til Spanien. Men det var rart at blive taget imod, og at de kunne se mit potentiale.”

Det første job som designer

Herhjemme er Mia Kirkegaard i gang med sit første job som designer hos Y.A.S, og hun oplever en fin proces, hvor hun kombinerer sin designuddannelse med et mere kommercielt arbejde med faget.

“Det er utroligt dejligt at være i det første job efter uddannelsen, og jeg ser det lidt som min anden uddannelse. Jeg kommer fra en skole, Kunstakademiets Designskole, der har uddannet os grundigt, så vi kan håndværket at designe og tænke kreativt, og nu lærer jeg også om købmandsskabet. Det er fantastisk - og så er jeg glad for, at nogen tør satse på mig, stoler på mig og tror, at jeg kan noget godt”, fortæller Mia Kirkegaard.

Mødet imellem virksomheder og nyuddannede

Mia Kirkegaard er ikke i tvivl om virkningen af at sætte nyuddannede designere sammen med virksomheder på Future of Fashion.



“Jeg var glad for mødet imellem virksomheder og nyuddannede designere. Vi var det første hold til at deltage i modeshowet, så vi var lidt prøveklude. Jeg tror, vi var et hold, der havde glædet os til at lave vores eget show under den københavnske modeuge, men ideen om at involvere virksomheder var god.

Det virkede godt at lave et initiativ, hvor man samlede designskolerne og modebranchen og satte dem i tale - det er en stor branche, hvor man som nyuddannet lidt føler, at man står på bar bund. Jeg kan udmærket se, hvorfor vi har brug for de her fælles fremstød i Danmark, hvor dansk mode har et stort internationalt potentiale,” afslutter Mia Kirkegaard.

Future of Fashion

Tid: Mandag d. 23. juni

Sted: Børsen, 1217 København K.

Program:

15.00 Velkomst.

15.15 Designskolen Koldings afgangsshow (18 designere).

15.45 Mulighed for at møde kandidaterne fra de tre uddannelser og se deres portfolios.

16.30 Kunstakademiets Designskoles afgangsshow (14 designere).

17.00 Mulighed for at møde kandidaterne fra de tre uddannelser og se deres portfolios.

18.00 Networking og drinks til video af TEKOs afgangsshow (fra show d. 31.01.14 / CPH Fashion week).

19.00 Future of Fashion 2014 slutter.

Deltagende skoler:

Designskolen Kolding, Kunstakademiets Designskole og VIA Teko Design & Business, som alle er partnere i Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, der står bag det fælles tiltag i samarbejde med Dansk Erhverv og wear.

Se mere på www.innonetlifestyle.com

Faktaboks

BESTSELLER brandet Y.A.S blev grundlagt i 2010 af et ambitiøst team, og langsomt udviklede Y.A.S sig til et kendt high-street brand. Designfilosofien bag Y.A.S kommer til udtryk i brandets design, hvor det rå kombineres med underspillet elegance. Med udgangspunkt i dette og tidens tendenser, præsenterer Y.A.S hver sæson en ny kollektion af feminine klassikere med kant. Y.A.S består af tre subbrands: Y.A.S, Simply Y.A.S og Y.A.S Sport.

www.y-a-s.com