

## **14 millioner til innovationsnetværk i Herning**

**Et netværk af virksomheder inden for bolig og beklædning med base i Herning modtager 14 millioner kroner til innovation og kan de næste fire år fortsat kalde sig statsligt godkendt innovationsnetværk.**

Ved at bygge bro mellem bolig- og beklædningsvirksomheder, forskere og eksperter vil Innovationsnetværket Livsstil nytænke produktionsmetoder og udvikle mere bæredygtige produkter, så de danske virksomheder inden for design og livsstil bliver mere konkurrencedygtige.

Til det arbejde modtager innovationsnetværket en fireårig bevilling på 14 millioner kroner fra Rådet for Teknologi og Innovation under Uddannelses- og Forskningsministeriet og har fortsat titel af statsligt godkendt innovationsnetværk.

- Vores forskningsinstitutioner er en stor videndatabase og producerer hele tiden ny viden, som virksomheder kan omsætte til nye ideer, innovation og resultater. Innovationsnetværket Livsstil bidrager til, at livsstils- og designvirksomheder kan anvende den nyeste viden til at udvikle sig og nytænke, så vi kan skabe nye jobs og udvikle vores velfærdssamfund, siger uddannelses- og forskningsminister Sofie Carsten Nielsen.

### **Made in Denmark**

Den nye bevilling efterfølger netværkets seneste fire års innovationsarbejdet i den danske bolig- og beklædningsbranche, og ambitionen er, at danske livsstilsvirksomheder skal være blandt de mest innovative i verden. Det Herning-baserede innovationsnetværk vil derfor hente produktionen af blandt andet tøj, tilbehør og møbler hjem til Danmark, for at virksomhederne kan koble udvikling af design og innovation tættere sammen med produktionen.

Mere produktion i Danmark vil, ifølge netværkets direktør Betina Simonsen, skabe flere arbejdspladser i Danmark og øge værdien af danske varer i en branche, hvor omkring 60 procent af omsætningen kommer fra internationale markeder.

- Man får nye ideer og kan hurtigere omsætte dem, når man har produktionen tæt på. Virksomhederne får samtidig en stærkere profil, når et produkt er ”Made in Denmark” og ikke kun ”Designed in Denmark”, siger Betina Simonsen.

Virksomhedsnetværket indhenter blandt andet viden fra virksomhedsklynger i Frankrig, England og Belgien, som har erfaring med at hente produktion tilbage og arbejder sammen med robot-netværket Robo-Cluster for at udvikle og afprøve en syrobot, der kan reducere omkostningerne til syning af varer herhjemme.

### **Mere innovation med netværk**

Virksomheder, der deltager i innovationsnetværk, er mere innovative end andre virksomheder, viser en analyse fra konsulentbureauet Damvad.

Sandsynligheden for at være innovativ er dermed mere end fire gange højere for virksomheder, der har deltaget i innovationsnetværket sammenlignet med virksomheder, der ikke har deltaget i innovationsnetværk. Effekterne kan ses allerede fra det første år efter, at virksomheden deltager i netværket, konkluderer analysen.

### **Godkendte innovationsnetværk**

- Rådet for Teknologi og Innovation har bevilget støtte til 22 nationale innovationsnetværk for årene 2014-2018.
- Et innovationsnetværk er et samarbejde mellem virksomheder, forskningsinstitutioner, teknologiske videnformidlere, offentlige organisationer og andre relevante aktører inden for et bestemt fagligt område.
- Innovationsnetværkene finansieres af Uddannelses- og Forskningsministeriet og har mindst 50 procents medfinansiering fra blandt andet private virksomheder, organisationer og fonde.

### **For yderligere oplysninger, kontakt**

Carina Elkott, pressesekretær, Uddannelses- og Forskningsministeriet, tlf.: 50900549, e-mail: [care@fivu.dk](mailto:care@fivu.dk)

Betina Simonsen, direktør, Innovationsnetværket Livsstil, tlf.: 9616 6200, e-mail: [betina@innonetlifestyle.com](mailto:betina@innonetlifestyle.com)