

## Seminar skal skabe dialog i møbelbranchen

*Tænketank står bag et seminar i København d. 4. december, som samler virksomheder og uddannelsesinstitutioner om at skabe nytænkning i møbelbranchen*

En tænketank med ledere fra bl.a. Verpan, BoConcept, Fritz Hansen, Normann Copenhagen og Carl Hansen & Søn har de sidste par år mødtes med kendte designere og forskere fra Designskolerne for at drøfte, hvordan den danske møbelbranche bedst muligt udnytter globaliseringens mange muligheder.

”Vi vil understøtte den spirende eksportfremgang og kickstarte branchens comeback efter finanskrisen. Derfor har Tænketanken kigget nøje på virksomheder, som klarer sig godt for at vurdere, hvordan dansk møbel- og interiørekspert kan understøttes bedst muligt,” forklarer direktør Betina Simonsen fra Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, som koordinerer Tænketankens aktiviteter og står bag et møbelseminar d. 4. december på Kunstakademiet i København sammen med partnerne: Kunstakademiet, TEKO VIA University College og Arkitektskolen Aarhus.

Læs program for møbelseminaret her:

[https://gallery.mailchimp.com/5a2f070614063a8547b93a932/files/M\\_belseminar\\_2014\\_4\\_.pdf](https://gallery.mailchimp.com/5a2f070614063a8547b93a932/files/M_belseminar_2014_4_.pdf)

Seminaret præsenterer forskningsprojekter og succesfulde samarbejder mellem virksomheder og studerende. Desuden vises nye former for designsamarbejder, ligesom der sættes fokus på nye udviklings- og produktionsformer i møbelbranchen; herunder offentliggøres på dagen en rapport om branchens muligheder.

Alle aktiviteter er skabt for at optimere dialogen mellem branche og uddannelsesinstitutioner og dagens temaer er udvalgt af Tænketanken som vigtige indsatsområder.

Tænketanken har tidligere sendt en række anbefalinger til erhvervs- og vækstminister Henrik Sass-Larsen om, hvordan regeringen kan bidrage til at øge den danske møbelbranches eksportmuligheder på både nære og fjerne markeder.

”Der er brug for målrettede tiltag, hvis vi vil møblere verden med dansk design. Møbel- og interiørvirksomhederne er markant bedre trimmede end før krisen, og det skal vi udnytte ved at tage konkrete innovative initiativer,” udtaler Betina Simonsen om baggrunden for det kommende møbelseminar. Hun fortæller samtidig, at Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning fremover til igangsætte en række af de øvrige aktiviteter, som Tænketanken har udpeget som væsentlige for branchens fortsatte vækst og udvikling.

*Nærmere info fås hos direktør Betina Simonsen, Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, telefon 29 36 00 90 eller e-mail [betina@innonetlifestyle.com](mailto:betina@innonetlifestyle.com);*

### **Deltagere i møbelbranchens tænketank**

Virksomheder:

Hans Sandgreen Jakobsen, Hans Sandgreen Jakobsen Design

Jens Bach Mortensen, Kvist Industries

Peter Frandsen, Verpan

Anders Nørgaard, anpdesign

Torben Paulin, BoConcept

Preben Rasmussen, Skovby

Christian Grosen Rasmussen, Fritz Hansen

Henrik Sørensen, One Collection

Poul Madsen, Normann Copenhagen

Knud Erik Hansen, Carl Hansen & Søn

Niels Knudsen, Magnus Olesen

Jacob Gubi, Gubi,

Niels J. Eilersen, Eilersen

Brian Djernes, Cane-Line

Vidensinstitutioner og organisationer:

Jørgen Rasmussen, Arkitektskolen Århus

Jens Overbye, Kunstakademiet

Flemming Larsen, TMI

Betina Simonsen, Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

Rapport fra Tænketanken:

<http://innonetlifestyle.com/wp-content/uploads/2014/02/Udfordringer-og-muligheder-den%20danske-moebel-og-interioerbranche.pdf>

Bilag:

<http://innonetlifestyle.com/wp-content/uploads/2014/02/Taenketank-bilag-a.pdf>

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning er et netværk under Uddannelses- og Forskningsministeriet, som skal fremme vækst og innovation i bolig- og beklædningsbranchen.

Læs mere på [www.innonetlifestyle.com](http://www.innonetlifestyle.com)