

Fælles dansk messestand er stor succes i Milano

På få år er den fælles danske stand Danish LIVINGroom blevet en af de mest besøgte på møbelmessen i Milano.

Når møbelmessen i Milano, Salone Internazionale del Mobile, åbner d. 14. april, har Ambassaden i Rom og Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning i næsten et år forberedt fællesstanden Danish LIVINGroom. Målet er at synliggøre dansk design og understøtte, at de 20 møbel- og interiørvirksomheder får optimale betingelser for at styrke deres images ved at udstille på verdens mest prestigefyldte designevent og netværke med internationale arkitekter, forhandlere, indkøbere, distributører, agenter, journalister og bloggere.

"Allerede kort tid efter 2014-messen mødtes vi med sidste års deltagere for at evaluere og opsamle erfaringer. Det er ekstremt vigtigt for os, at vores virksomheder får mest muligt ud af Milano-udstillingen, så de kan knytte bånd, som understøtter eksport og åbner døre til nye markeder," forklarer direktør Betina Simonsen fra Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

"Vi er glade for, at konceptet Danish LIVINGroom, som Eksportrådet i Italien har udviklet, for fjerde gang samler en række danske designvirksomheder, og er blevet så stor en succes, at standen er blandt de bedst besøgte på Milano-messen," fortæller Handelschef Ole Gustafsson fra den danske Ambassade i Rom.

"Vi ønsker at vise dansk design frem på en ny og dynamisk måde og skabe et brand, som samler og synliggør virksomhederne på den kæmpestore messe, hvor man let forsvinder i mængden. Danish LIVINGroom er et skarpt koncept med afsæt i den danske design- og arkitekturarv, hvor vi giver de besøgende fornemmelsen af at træde ind i et lille stykke Danmark," siger Betina Simonsen og forklarer, at der arbejdes målrettet med udstillingens design, så de forskellige danske virksomheders produkter fremstår som en helhed.

Ny tilgang til eksport

Thors-Design skaber bæredygtige møbler og indretninger ud af Azobé-træ fra nedlagte danske færgelers bolværker. Den særlige historie tiltrækker segmenter, som sværmer for genanvendelse. Virksomheden deltager i år for fjerde gang på Danish LIVINGroom.

"Før Milano tænkte vi ret traditionelt; at vi skal angribe et marked af gangen. Men globaliseringen betyder, at man skal arbejde på en ny måde, og konkret har messen ført til, at Frankrig på ret kort tid blev vores næststørste eksportmarked," fortæller partner og industriel designer Jytte Baarup Bilstrup fra Thors-design. "Det er så massiv en messe, og derfor får man et kæmpe marked – ja, hele verden – at analysere på. Vi ved nu mere om, hvor vi skal sætte ind, og hvad vi skal sortere fra. Vi forstod hurtigt, at vi skal plukke segmenter ud i flere lande og finde frem til dem, som kan lide vores bæredygtige udtryk. Vi får i Milano adgang til kunder, der drages af vores storytelling. De segmenter kunne vi have søgt længe efter, hvis vi havde taget et land af gangen."

Hos Thors-Design er man derfor ikke i tvivl om, at det er en fordel at være en del af Danish LIVINGroom: "Når vi bruger så mange penge fire år i træk, så er det jo fordi, vi har fået noget ud af det," fastslår Jytte Baarup Bilstrup.

Nærmere informationer fås hos Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning:

Direktør Betina Simonsen, e-mail Betina@innonetlifestyle.com eller telefon 29 36 00 90

Billedtekster:

FOTO 1, 2 og 3 (Showroom, Globe og Mosaic)

Thors-Design anvender det mere end 50 år gamle Azobétræ fra nedlagte danske færgelejers rustikke bolværker. Materialerne upcycles med omhu til et enkelt, organisk og stilrent nordisk møbeldesign. Træets originale rå og slidte look giver møblerne varme og sjæl. Ikke to stykker træ er ens.

FOTO 4 (Sif)

For fjerde år i træk deltager Thors-Design i Milano-messen Salone Internazionale del Mobile. Erfaringerne fra den danske fællesstand Danish LIVINGroom er gode, men man skal være klar til at kaste kræfter ind i projektet, både før, under og efter messe-dagene.

Danish LIVINGroom

Danish LIVINGroom er en fælles dansk stand på den italienske messe i Milano - Salone Internazionale del Mobile. Bag det koordinerede initiativ står Eksportrådet og Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

Deltagende virksomheder i 2015:

Billedskærer Povl Kjer, dk3, EO Denmark, Erik Jørgensen Møbelfabrik, Fraster, Fredericia Furniture, Gejst, Herman CPH, Kastrup Design, Kähler Design, Linak Danmark, HTH, Louis Poulsen Lighting, Mater, Philip Grass Furniture, One Copenhagen, Skagerak Danmark (Trip Trap), Thors-Design, Wallz og WOULD.

Konceptet er i år udviklet af Tine Mouritsen og inkluderer både køkken og udeområde.

Udstillingen har fået tilskud fra Eksportrådet.

Messen foregår fra d. 14. - 19.4.2015.

Læs mere her:

<http://innonetlifestyle.com/blog/portfolio-type/danish-livingroom-milano-moebelmesse-2015/>