

April 2015

Kreative iværksættere løftes til næste niveau

Nordic Buzz kobler talent og specialistviden for at støtte kreative virksomheder i at komme godt fra start. 100 unge virksomheder bliver særligt udvalgt til at udstille på årets Formland messe. Nordisk Buzz består af tilbud om mentorforløb før, under og efter udstillingen.

“Nordic Buzz giver en unik mulighed for iværksættere til at match-make med indkøbere, udstillere og andre deltagere,” fortæller projektleder for Nordic Buzz Annette Spicker Bruhn.

De kreative iværksættere til Nordic Buzz hentes i Finland, Sverige, Norge og Danmark. De får hver især mulighed for at udstille deres produkter og koncepter på 6 m² gratis standplads, som integreres i en samlet stand med fire kategorier:

- Interiør og møbler
- Designhåndværk og living-produkter
- Mode, accessories og smykker
- Illustrationer, artwork & industrielt design

Under messen bliver der uddelt en pris for bedste forretningsmodel, hvor man også forholder sig til, hvilke tanker designeren har gjort sig om at producere lokalt. Vinderen får særlig støtte til at gøre sin virksomhed klar til at folde sig ud.

Mentorforløb

Under Nordic Buzz får iværksætterne tilknyttet en række kendte mentorer på relevante områder; eksempelvis professionel indsigt omkring messeforberedelse, fremtoning på messen samt de efterfølgende opfølgingsopgaver.

“Nordic Buzz har fået tilsagn fra en række spændende mentorer; en pulje af tungere specialister på deres felt, som gerne vil arbejde med de kreative iværksættere. Flere af mentorerne har selv skabt egen virksomhed, og de ser her en oplagt mulighed for at give deres viden videre,” forklarer Annette Spicker Bruhn.

Nordiske eksportfrø kan sås

Direktør for Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning Betina Simonsen har spottet nordiske talenter helt i Milano hvor hun netop er hjemkommet fra bl.a. deltagelse i Salone Internazionale del Mobile.

“Når man ser de danske virksomheders succes i Milano står det klart, hvor vigtigt det er at støtte internationale tiltag, fordi dansk design har så meget at byde ind med. Nordic Buzz kan så eksport-frø hos de kreative iværksættere, som her kan udvikle et internationalt mind set i samspil med andre kreative personer fra lande, der minder om deres eget nordiske hjemmemarked. Derfor er der planer om, at samarbejdet skal udvides til også at blive afholdt i de andre nordiske lande, så deltagerne kan netværke og inspirere hinanden mest muligt,” afslutter Betina Simonsen.

Kontakt

Annette Spicker Bruhn, tlf.: 3029 4820, mail: annette@innonetlifestyle.com

Nordic Buzz

Nordic Buzz er en udstilling på design- og interiørmessen Formland - Nordic Design Community, Danmarks største kreative messe. I 2014 havde Formland 11.397 besøgende fra 38 lande.

Ansøgning

For at komme i betragtning som udstiller skal ansøgning indsendes senest d. 18. maj - læs mere på

<http://innonetlifestyle.com/blog/portfolio-type/nordic-buzz-new-creative-business/>

Udvælgelsen foretages af Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning samt af Formland. Ét af kravene til deltagerne er, at man ikke har udstillet på Formland før.

Tid

12.-16. august 2015 (messen foregår d. 13-16/8)

Sted

Formland Messen, Hal D
MCH Messecenter Herning Kongrescenter
Vardevej 1 - 7400 Herning

Åbningstider på messen

13.-16. august kl. 9:00-18:00

Deltagere på Nordic Buzz standen

100 nye kreative virksomheder fra Finland, Sverige, Norge og Danmark

Deadline for ansøgere

18. maj

Partnere

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning i samarbejde med:

AGMA, FI
Modeink, SE
Spinderihallerne
Folio
Via Design
Herning Kommune
Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande
657.no
Headstart Fashion
BSR Stars
Norden
Formland
Uddannelses- og Forskningsministeriet

Mere info

www.innonetlifestyle.com/blog/portfolio-type/nordic-buzz-new-creative-business/