



Juni 2015

122 kreative iværksættere til Nordic Buzz

Det kreative iværksætterområde ved årets Formland-messe, Nordic Buzz, er kommet imponerende fra start. 200 entreprenører meldte sig til messen i august, så arrangørerne har i hast udvidet standpladserne fra 91 til 122. Flere kan dermed nyde godt af det unikke koncept, der kobler kreative iværksættere med erfarne mentorer, som hjælper med at booste deltagernes forretning

Når Formland åbner til august, er nyskabelsen Nordic Buzz en del af oplevelsen. Her udstiller kreative iværksættere fra hele Norden. Tilmeldingsfristen for udstillere udløb i maj, og arrangørerne har netop udvalgt de 122 talenter, som slap gennem nåleøjet.

Egentlig havde arrangørerne planlagt 91 stande, men med over 200 ansøgninger blev udstillingen udvidet, og der blev gjort plads til 30 udstillere mere.

”Det var et virkelig stærkt ansøgerfelt, så vi er rigtig glade for, at MCH Messecenter Herning var klar til at udvide udstillerområdet, nu interessen har været så stor,” siger Betina Simonsen, som er direktør ved Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning og initiativtager til Nordic Buzz. Hun er glad for, at så mange virkelig dygtige iværksættere har mod på at kaste sig ind i et forløb, hvor de både skal udstille og udfordre sig selv:

”Nordic Buzz kobler kreative talenter med mentorer for at understøtte små virksomheders udvikling. Vi kan jo se på ansøgerne, at der er fantastisk dygtige folk, som måske ikke altid får den forretningsmæssige sparring, de har behov for. Nu samarbejder vi om at give dem det – og de afprøver det hele i praksis. Det her er sparring i virkelighedens verden, og det tror jeg kan give deltagerne et rigtig godt løft.”

Mentorer klar til at hjælpe

Mentorer skal hjælpe udstillerne før, under og efter messen, og netop nu er man i gang med at rekruttere de bedste af slagsen. Merete Brunander, partner ved Brunander Consulting, har i over 30 år arbejdet med markedsføring, branding og innovation og har erfaring fra bl.a. Coloplast og Dansk Design Center. Hun glæder sig over at kunne støtte iværksættere: ”Jeg synes, det er et rigtig spændende initiativ. Et kendetegn ved Norden er, at vi vil gøre meget for at få iværksætterne i gang, og jeg er glad for at kunne bidrage. Jeg vil gøre alt, hvad jeg kan for at få mine mentees klædt på til at skulle præsentere sig for branchen, for investorer og potentielle kunder,” siger Merete Brunander.

Man bliver aldrig for klog til at lære

Flemming Hussak, direktør ved interiør- og designvirksomheden Hübsch A/S er også blandt de udvalgte erhvervsfolk, der skal vejlede de kreative iværksættere. Han ser frem til at bidrage til at give dem en god start som selvstændig:

”Jeg vil gerne give min erfaring videre og hjælpe iværksætterne til, at de ikke laver de samme fejl, som jeg gjorde. Man skal give det videre, man kan. Det forpligter, når man selv har været selvstændig i så mange år,” forklarer Flemming Hussak og fortsætter:

”Jeg glæder mig til at møde dem og høre om deres projekter, så jeg kan finde ud af, hvad jeg konkret kan byde ind med”. Flemming Hussak håber, at han også kan lære noget af de kreative iværksættere: ”Jeg håber, at der kommer noget godt igen. Nogle personer, jeg evt. kan lave et samarbejde med, eller som måske har nogle andre synspunkter og erfaringer end jeg selv. For man bliver jo aldrig for klog til at lære,” afslutter han.



Nærmere info hos Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning:

Direktør Betina Simonsen, tlf. 29 36 00 90, e-mail: Betina@innonetlifestyle.com

Projektleder Annette Spicker Bruhn, tlf.: 3029 4820, e-mail: annette@innonetlifestyle.com

Nordic Buzz

De kreative iværksættere til Nordic Buzz kommer fra hele Norden. De får hver især mulighed for at udstille deres produkter og koncepter på 6 m² gratis standplads, som integreres i en samlet stand med fire kategorier:

- Interiør og møbler
- Designhåndværk og living-produkter
- Mode, accessories og smykker
- Illustrationer, artwork & industrielt design

Nordic Buzz er en udstilling på design- og interiørmessen Formland - Nordic Design Community, Danmarks største kreative messe. I 2014 havde Formland 11.397 besøgende fra 38 lande.

Partnere

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning i samarbejde med:

AGMA, FI
Modeink, SE
Spinderihallerne
Folio
Via Design
Herning Kommune
Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande
657.no
Headstart Fashion
BSR Stars
Norden
Formland, MCH Messecenter Herning
Uddannelses- og Forskningsministeriet

Mere info

www.innonetlifestyle.com/blog/portfolio-type/nordic-buzz-new-creative-business/