

*Ny tendens:*

## **Langtidsholdbart tøj kan blive det nye sort**

*Når man taler om CSR og miljø i relation til tøjbranchen, har fokus indtil nu været på produktion. Men forårets London-konference 'Craft of Use' satte i stedet spot på tendenser med multi-funktionelt og langtidsholdbart tøj. Designere ser nu på, hvordan tøj bruges, for måske skal jakken fremover kunne flere ting – eller holde hele livet? Dermed åbnes op for en spændende diskussion om, hvordan tøjproducenter møder fremtidens behov for multifunktionelle produkter.*

Indtil nu har tøjbranchens arbejde med bæredygtighed handlet mest om at optimere produktionsmetoder, udvikle miljøvenlige materialer og skabe koncepter med genbrug eller returnering af aflagt tøj. Alt dette er der stadig mange udfordringer omkring, men nu sættes der også fokus på brug af tøjet.

Det skal nu undersøges nærmere, hvilken måde vi bruger tøjet på og de muligheder, der ligger i dette.

Projektleder hos Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, Henriette Melchiorson, var i foråret i London for at høre nærmere om forskningsprojektet Local Wisdom på konferencen 'Craft of Use'.

Local Wisdom sætter fokus på, hvordan producenter kan skabe mere langtidsholdbart tøj og afdækker samtidig tilfredsstillende og ressourcefulde måder at bruge tøj på.

"Viden om, hvordan folk bruger deres tøj, kan skabe nye spændende muligheder for tøjbranchen, for måske er forbrugere villige til at betale mere for tøj, som de kan bruge i årevis - og dermed kan produkterne blive mindre prisfølsomme. Local Wisdom foreslår løsninger til at passe på tøjet, fremfor kun at fokusere på brug og smid væk. Det kan være at udvikle langtidsholdbart tøj, hvor en jakke f.eks. er syet med ekstra læg i ryggen, så den kan udvides, hvis brugerens figur ændrer sig; eksempelvis hvis en mand tager på i vægt," forklarer Henriette Melchiorson, der samtidig fremhæver de potentielle forretningsmuligheder for danske virksomheder, som kan bruge viden om den nye tendens med langtidsholdbart tøj til at udvikle ideer.

"Der er et hav af forventninger til modevirksomhederne, og netop her kan vi se en ny kundegruppe pible frem, som det er værd at skabe produkter til, for bæredygtighed er en mega-trend, som vil fylde mere og mere i de kommende år," forklarer Henriette Melchiorson om konceptet, der egentlig ikke er nyt, men som hentet ud af en mere end halvtreds år gammel dagsorden, hvor konfirmationstøjet blev skræddersyet til, at man kunne vokse med det, indtil der igen skulle syes bryllupstøj.

### **Langtidsholdbare jakker – eller delebukser?**

Man må forvente, at forbrugerne er villige til at betale ekstra for tøj, som kan bruges til flere formål – eller kan holde i årevis. Derfor vil nogle modevirksomheder givetvis finde inspiration fra London, for en forbrugergruppe med smag for det bæredygtige vokser i disse år frem over hele verden. Og forretningsmulighederne kan være mange, for udover designernes evne til at skabe tøj, der varer hele livet, foreslås det også at designe deletøj, hvor flere skiftes til at bruge tøjet, uden at det nødvendigvis har en fast ejer.

*Yderligere information fås hos Henriette Melchiorson, Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, telefon 29 24 72 78*

## BOKSE

### **Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning**

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning er et netværk under Uddannelses- og Forskningsministeriet, som fremmer vækst og innovation i bolig- og beklædningsbranchen.

Innovationsnetværket arbejder på at løse nogle af Danmarks samfundsmæssige udfordringer sammen med vidensinstitutioner, virksomheder, brancheforeninger og internationale partnere og står bl.a. bag en række bæredygtige projekter og aktiviteter:

- Eksempelvis de logistiske udfordringer med retursystemer, for selv om flere virksomheder er meget interesserede, kan de ikke skaffe aftaler på returnering af tøjet.
- Et andet projekt handler om at udvikle en teknologisk løsning, så brugt tøj kan splittes op og igen indgå som råvare i nye tøjkollektioner.

Få et overblik over disse og mange andre innovationsprojekter her: <http://innonetlifestyle.com/projekter/#>

### **Local Wisdom**

Hvor vores tøj ryger hen, når vi har kasseret det til fordel for 'noget bedre', bliver hos mange ikke skænket en tanke, når shoppingturen først går i gang. Måske kan det aflagte tøj blive værdsat hos en anden eller det kan laves lidt om og bruges på ny.

Som led i internationale aktiviteter omkring bæredygtighed deltog Innovationsnetværket i London-konferencen 'Craft of Use', hvor projektet Local Wisdom blev præsenteret.

Læs om Local Wisdom her: <http://www.localwisdom.info/>