

## Tekstiler af nåletræer og langtidsholdbart design

*Designvirksomheden Another View designer vendbar strik uden syninger, bluser med vidde ærmegab og frakker med separat foer. De arbejder efter nogle helt klare, grønne principper, der ikke kun drejer sig om produktion og materialer, men også om at designe tøjet, så det er langtidsholdbart, multifunktionelt og ikke skal vaskes unødigt. Netop det havde konferencen 'Craft of Use' i London fokus på.*

Hos et stigende antal danske beklædningsvirksomheder ligger bæredygtig tøj og grøn produktion højt på dagsordenen. Økologisk bomuld og ordentlige arbejdsforhold er parametre, som de fleste modevirksomheder er nødt til at forholde sig til. For designvirksomheden Another View er bæredygtighed en kerneværdi, der har betydning for alt, hvad de laver;

"For at reducere spild producerer vi primært efter ordre fra vores slutbrugere. Det vil sige, at vi får produceret prototyper på vores designs, hvorefter kunderne bestiller de varer, de ønsker. Og først da, bliver de produceret. Vi arbejder primært i materialer som lyocell og recycled uld. Lyocell er produceret af eucalyptus- og nåletræer, der stort set er selvforsynende i opvæksten. Vores uld er recycled og bliver lavet af genanvendt uld, der trævles op, spindes på ny og forarbejdes til nye designs. En både miljø- og ressourcebesparende proces" forklarer Dorthe Brøgger, der er design- og konceptudvikler og sammen med designer Mette Groth står bag Another View.

Dorthe fortsætter; "Vi har valgt at producere alt i Italien. Dels fordi vi gerne vil fastholde arbejdspladser i Europa og bevare en så tæt relation til vores samarbejdspartnere som muligt, hvilket giver god indsigt i arbejdsforholdene, og dels fordi vi kan transportere varerne i lastbil og på den måde skåne miljøet så meget som muligt. Desuden har italienerne stor viden inde for recycling af uld".

### Bæredygtigt forbrug

Et er, at virksomheden tænker bæredygtighed ind i forhold til materialer og produktion, noget andet er at skabe tøj, der også kan bruges bæredygtigt af forbrugeren. Det havde projektet 'Local Wisdom' på London-konferencen 'Craft of Use' i foråret fokus på, og projektleder hos Innovationsnetværket Livsstil- Bolig og beklædning, Henriette Melchiorson, mener, at denne nytænkning af bæredygtighed kan blive et stærkt konkurrenceparametre for beklædningsvirksomhederne; "Mange danske virksomheder vil kunne hente inspiration og skabe forretningsideer ud fra tankegangen om, at tøj ikke kun skal være æstetisk tiltalende og produceret på en bæredygtig måde, men også tilbyde forbrugeren værdi i form af flere funktioner eller et særligt langtidsholdbart design eller materiale".

### Design med omtanke

Der er mange detaljer, som bliver tænkt igennem, inden tøjet designes hos Another View, for at gøre det mere langtidsholdbart og multifunktionelt.

For eksempel skjortekraven, der er lavet af et mørkere materiale på indersiden, fordi hvidt stof hurtigt kommer til at se snavset ud. Så kan man bruge skjorten længere tid, inden den vaskes. Ligesom blusen, der bevidst laves løs i ærmegabet, så den bliver mindre slidt og ikke kommer til at lugte så hurtigt.

”Vi laver tøj, der skal kunne bruges i hverdagen, på arbejde og til fest, og både sommer og vinter. Derfor laver vi heller ikke fire kollektioner om året, men har én kollektion, som vi supplerer med sæsonvarer. F.eks. har vi en kjole med dyb udskæring, som er ret sommerlig. Men vi har lavet et tørklæde til, så kjolen også kan bruges, når det bliver efterår. Og så skal tøjet have flere funktioner. Vi har designet en jakke, som egentlig består af to jakker. Sammen er det en vinterjakke, men foret kan bruges som overtøj i mildt vejr, og den ’yderste’ jakke som overgangsjakke” forklarer Dorthe Brøgger. I kollektionen har Another View også en strik uden syninger, som derfor også kan bruges på vrangen. ”Det er smart, fordi den egentlig kan fungere som to forskellige bluser med hver sit look. Min datter er vild med den ene side, der er af grov strik og mere rå, og jeg er mest til den anden, som er finere i udtrykket,” fortæller Dorthe Brøgger.

### **Fashion først**

Selvom bæredygtighed og grøn produktion fylder meget, når Dorthe Brøgger og Mette Groth designer tøj, er det vigtigste stadig designet. For som Dorthe Brøgger siger, så sælger bæredygtighed ikke, hvis tøjet det ikke er æstetisk tiltrækkende.

”Vi må ikke glemme designdelen i bæredygtighedens navn – tøj skal være smukt, det skal være fashionabelt, lækkert og skabe glæde hos brugeren. Kunsten er at kombinere dette med bæredygtighed og få forbrugeren til at forstå og opleve, at bæredygtigt tøj også kan være lækkert,” fortæller Dorthe Brøgger.

### **Faktaboks**

Another View deltog i 2011 i udviklingsprojektet Pit Stop, der ledes og arrangeres af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning. Projektet er for små, kreative virksomheder, og har til formål at give deltagerne konkrete værktøjer til at arbejde med forretningsudvikling og dermed styrke deres konkurrenceevne og bevidste arbejde med strategi.