

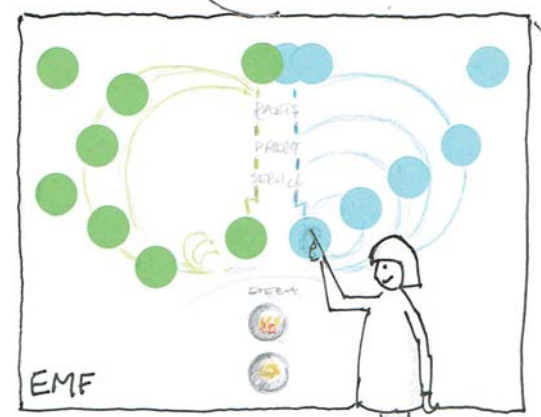
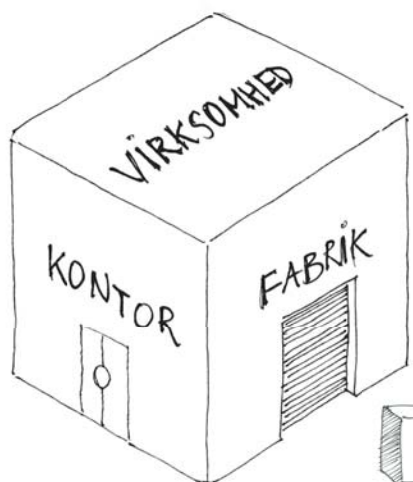
FASE 1

FORMÅL
Screening af virksomheder.

INDHOLD
Forandringsmodne virksomheder besøges og der udfyldes et screeningskema. Der udvælges 15-20 virksomheder som deltager i det fulde forløb og besøges af projektets operatør: LDC. På dette møde vælger virksomheden en virksomhedskonsulent og De-minimis erklæring underskrives.

TID
Juni – oktober 2016.
Samlet timeforbrug ca. 10 timer. Screeningsmødet varer ca. 1 1/2 time.

Det forventes at direktøren og gerne flere nøglemedarbejdere deltager.



FASE 2

FORMÅL
Udarbejdelse af en Ressourceprofil for hver deltagende virksomhed.

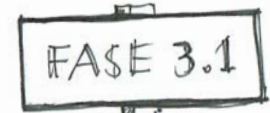
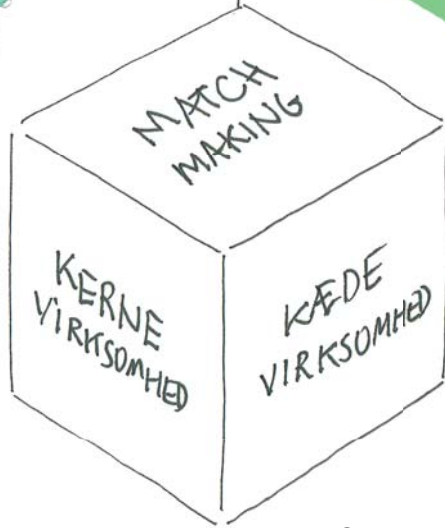
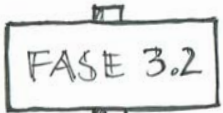
INDHOLD
Hver virksomhed har valgt en virksomhedskonsulent, som har ansvar for at udarbejde virksomhedens Ressourceprofil i dialog med virksomheden. Ressourceprofilen skal kortlægge virksomhedens ressource- og energiforbrug og pege på ressourceeffektiverende tiltag og åbne op for nye fremadrettede, grønne løsninger (forretningssmodeller). Med udgangspunkt i eksisterende produkt eller service arbejdes der på produktudvikling med Cradle to Cradle værdier, og der udarbejdes en Roadmap for realisering af 100 % gode mål, som kan løfte virksomheden over i en grøn omstilling og indgå i virksomhedens strategi for grøn vækst.

Udfyldelse af De-minimis erklæring og Klimakompas 1. beregning af scope 1+2.

TID
November og december 2016.
Virksomhedskonsulenten leder denne fase og har sin største arbejdsopgave her. Virksomheden må forvente at bruge samlet ca. 40 timer på denne fase.



Fokuseret værdikædesamarbejde – design for optimal ressourceanvendelse

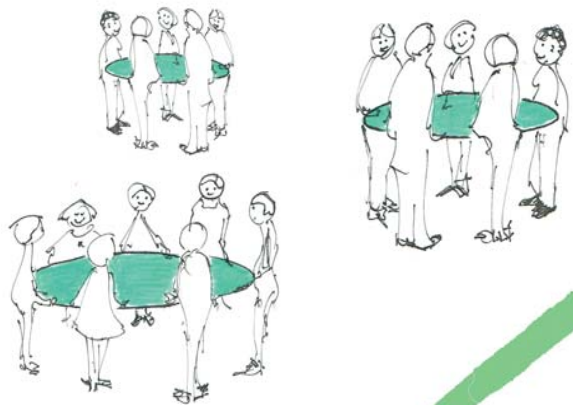


FASE 3.2

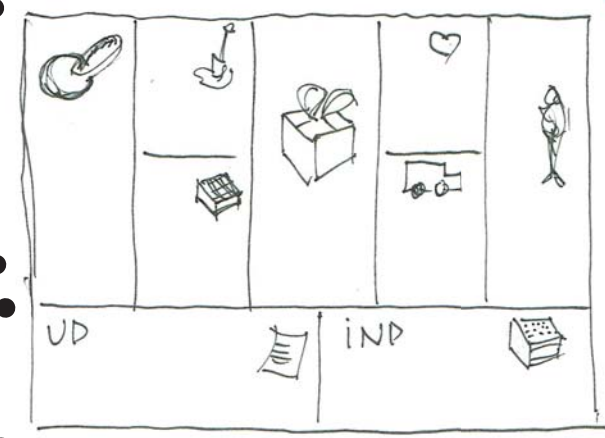
FORMÅL
Finde kædevirksomheder der matcher værdikæden i kernevirksomhedens nye, grønne forretningsmodel.

INDHOLD
Der afholdes en match-making event, hvor der inviteres kædevirksomheder som matcher de forskellige led i kernevirksomhedens nye værdikæde. Under denne event formidles ramme og mindset for den cirkulære økonomi, hvorefter kædevirksomhederne matches med mulige kernevirksomheder. Efterfølgende afholder hver kernevirksomhed et møde med deres potentielle nye samarbejdspartnere. Kernevirksomheden beregner klimakompas beregning 2 for scope 1 og 2.

TID
April – juni 2017.
Matchmaking event: 1/2 dag.
Efterfølgende møde: 2 timer.
Virksomheden kan forvente at bruge samlet ca 20 timer på denne fase.



CANVAS BUSINESS MODEL



FASE 3.1

FORMÅL
På basis af Ressourceprofilen udvikler det tværfaglige team en ny grøn forretningsmodel med en tilhørende værdikæde.

INDHOLD
I fase 3.1 er Ressourceprofilen udgangspunktet for udvikling af den nye, grønne forretningsmodel med tilhørende værdikæde. Forretningsmodellen udvikles under et møde med det tværfaglige team, som består af virksomhedens ledelse, nøglemedarbejdere, konsulenten og projektteamet. Under dette møde kortlægges også værdikæden og der identificeres nødvendige nye partnerskaber - disse virksomheder kaldes i projektet for 'kædevirksomheder'.

LDC forbereder og faciliterer mødet, hvor der anvendes designtænkning som driver/ metode. LDC + VHM identificerer efterfølgende mulige kædevirksomheder.

TID
Januar – marts 2017.
Det tværfaglige team: 4 times udviklingsmøde.
LDC står for forberedelse, facilitering og LDC + VHM for efterbearbejdning.
Virksomheden kan forvente samlet at bruge 30 timer i denne fase.