

En anden slags kunder; de syge, de gamle og de usædvanligt almindelige
Der er forretningsmuligheder i gangbesvær, seniorer og nye supersygehuse. Men er møbelvirksomhederne opmærksomme på at møde kundernes særlige behov?

Årets møbelseminar satte spot på design og kvalitet til mennesker med nedsat funktionsevne.

Mette Folmer fra Folmer Studio er uddannet sygeplejerske og arkitekt. Hun arbejder med sundhedsarkitektur, forskning og indretning og strøede viden ud til de fremmødte, som de kan bruge både i produktudviklingen og som salgsargumenter:

- Flere og flere ældre har en god økonomi. Samtidig bygges der i disse år store superhuse, der skal have nye møbler. Med andre ord er der et forretningsområde her, som danske møbel- og interiørvirksomheder bør udnytte – og som mange måske ikke er opmærksomme på?
- Forskning viser, at når en patient indlægges på en intensiv afdeling, er de pårørende meget vigtige for, at forløbet går godt. Derfor bør indretningen give plads til patientens pårørende.
- Det er samtidig vigtigt at signalere i ventemiljøer, at patienten er ventet og velkommen.
- Hospitalsrummets indretning har betydning for patienters tilfredshed med et behandlingsforløb – det kan være et godt argument for at sælge kvalitetsmøbler til sygehusene.
- Der er et meget stort behov for en mere varieret indretning på hospitalerne. Man behøver ikke stole, som kan det hele – men skal i stedet tænke i flere forskellige møbeltyper ved siden af hinanden.
- Rum og faglighed er indbyrdes forbundne. Så hvis man flytter gamle møbler med ind på et nyt sygehus, fastholdes et gammelt mind-set hos personalet frem for, at det nyindrettede rum skaber afsæt for forandring.

Mette Folmers budskab til de fremmødte møbelproducenter var, at det bare er med at komme i gang, for der sker et skifte nu, hvor der efterspørges hjemlighed alle vegne frem for institutionaliserede møbler. Så hvis producenten sikrer, at møblerne kan rengøres og lever op til standarderne, f.eks. omkring lakering, er der stort set ingen begrænsninger for at designe nyt.

Anker Bak er møbeldesigner og i fuld gang med at ramme målgruppen. Han fortalte tilhørerne, hvordan han for år tilbage var på besøg hos sin 93-årige mormor præcis den dag, hun fik sit første hjælpemiddel, som var så grimt, at hun stoppede med at gå ud. Sammen besluttede de at lave en løsning selv. Den kreative designer drømte sig tilbage til sin svenske farfars værksted, hvor duften af nyhøvlede spåner gav svaret: Træ blev udgangspunktet for en krykke, som har en bedre stabilitet end traditionelle krykker og samtidig er mere fleksibel, ligesom den nedsætter skuldersmerter og har justerbare såler, så den kan bruges både sommer og vinter. Designet er i centrum i en grad, der flytter fokus fra sygdommen til produktet. Med andre ord: Krykken er så designlækker, at mormor ville være bekendt at gå med den.

Se film, hvor Anker Bak fortæller om krykken:

<https://www.youtube.com/watch?v=leYjbIKyJCY>

Møbelseminar

Hvert år står Lifestyle & Design Cluster bag et møbelseminar, der har som formål at udvikle branchen via dialog og videndeling.

Læs programmet for 2016-seminaret her: <http://com.lidcluster.dk/wp-content/uploads/sites/4/2016/10/Invitation-til-m%C3%B8belseminar-301116.pdf>

Læs mere om Lifestyle & Design Cluster på www.lidcluster.com