

KADK-designere søger gennembrud på Formland

Lifestyle & Design Cluster tog på Danmarks største boliginteriør- og designmesse for at se, hvordan en messe foregår, når man er ny i en branche med mange stærke konkurrenter.

Af Anders Skou Kristiansen, journalist og PR-ansvarlig, Lifestyle & Design Cluster

På det rå betongulv tilhørende en messehal i en herningensisk forstad står en ung mand med fuldskæg og et smil, der breder sig i midten af det.

Det gør han, da han og syv med-dimittender fra Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler, KADK, har fået mulighed for at udstille deres bud på møbler, tekstiler, boligtilbehør eller -interiør.

Hans navn er Rick Gerner, og udover at være én af de udstillende afgangselever er han også kurator på udstillingen, der har navnet ONE: Spot the 'one of a kind' og fokuserer på designere, der søger nye veje og uopdagede stier med deres kunst, der både skal pirre materialeforståelsen hos mennesker og få de samme mennesker til at tænke i andre baner i forhold til, hvad materialer kan.

Godt eksemplificeret ved Rick Gerners håndlavede og håndblæste glas, der alle er forskellige, selvom dimensionerne er de samme. Netop for at understrege, at glas aldrig har været et fast materiale, men en levende og organisk organisme, præcis som både kunsten og verden er foranderlig.



Glas produceret af Gerner Jahncke

Netop den udvikling ville de otte studerende, der alle tog afgang fra KADK i 2016, ikke gå glip af.

- Vi blev kontaktet af ONE, der spurgte, om vi ville være med til at visualisere fremtidens samfund og sætte fokus på, hvordan man kan udnytte naturens materialer bedre i fremtiden. Vi arbejder konstant med nye visioner, så vi var selvfølgelig også interesseret i at visualisere fremtidens boligtilbehør og –kunst, da vi fik chancen, siger Rick Gerner.

Tekstiler til hospitaler og custommade spisestel

Rick Gerner viser rundt på den simple og smagfulde stand bagest i en messehal, hvor naboerne blandt andre tæller designgiganten HAY. Umiddelbart en stor konkurrent i forhold til det kommercielle aspekt i det at udstille på en interiør- og boligmesse.

Det vender vi tilbage til, for Rick Gerner er allerede i fuld gang med at fortælle passioneret om tekstilmåtter designet til blandt andet hospitaler, hvor skaberen af måtterne, Kristel Laurits, gennemgik en lang researchfase i samarbejde med Herlev Hospital.



- Hun opdagede, at mennesker, der er indlagt over en længere periode, har brug for noget visuelt, der pirrer sanserne. Det gør måtterne med deres sjove farver og store omskiftelighed mellem lange, bløde fibre i materialet og helt over til helt kort og meget faste fibre, forklarer Rick Gerner, inden han får selskab af sin med-dimittend og forretningspartner, Johanne Jahncke, med hvem han blandt andet designer og laver glas.

Det kommercielle er også i fokus

Johanne Jahncke byder ind med forklaringen om et spisestel, der ikke just ligner noget, man finder i en gennemsnitlig dansk stue – og heller ikke hos dem, der går meget op i interiør og indretning. Af en simpel årsag:

- Hele sættet er lavet på bestilling og i samarbejde med Restaurant Molen på Bornholm, der ønskede sig noget helt specielt og unikt service at servere deres mad på, siger Johanne Jahncke om spisestellet produceret i blandt andet ler og glas og designet af Sarah Oakman, der med sit design trækker klare referencer til de skarpe kanter i den bornholmske natur.

Midt i udstillingen står to stole, bag hvem designeren Emil Ottar Riise står – dog ikke fysisk. Stolene er designet ud fra en bæredygtig tankegang, hvor sædet er lavet af genanvendelige materialer, mens hele stolen udgøres af komponenter, der hver for sig kan udskiftes frem for at udskifte hele stolen som enhed.



Designet trækker folk til, og Rick Gerner anerkender også, at den sagtens kunne blive en kommerciel succes.

- Det er selvfølgelig også med et kommercielt formål, at vi står her i dag. Det er et perfekt udstillingsvindue for os. Vi viser, at man kan lave spændende og flot interiør og gode møbler, hvor der er tænkt i andre baner med materialer, hvilket giver en helt ny tilgang til æstetikken. Der har allerede været indkøbere forbi, der er meget interesserede og gerne vil vide mere om vores muligheder for at levere noget til deres butik, siger Rick Gerner.

Han sætter desuden pris på, at der på en messe som Formland er plads til forskellige skoler, der kan vise, hvad de har at byde på.

- Det er rigtig fedt, at de også giver folk som os en chance. Vi viser folk nye koncepter, og vi tror på, at der er plads til produkter som vores i fremtidens hjem, slutter Rick Gerner, inden en ny potentiel kunde gerne vil vide mere om de forskellige udstillinger på standen.



Rick Gerner og Johanne Jahncke fra KADK