

# Lokale designere jagter gennembrud under Copenhagen Fashion Week

*Af Anders Skou Kristiansen, journalist og PR-ansvarlig, Lifestyle & Design Cluster*

- Det giver da et sug i maven, når der kommer folk ind, der gerne vil kigge nærmere på det tøj, vi har designet. Det er jo en del af os selv, der hænger på stativerne, lyder det fra Sara Ditlev med henvisning til stativet med kjoler, der hænger bag hende i den store, rå messehal på Amager.

Sammen med syv kolleger fra iværksætter-systuen Sylab i Ikast udstiller hun onsdag til og med fredag på CIFF-modemessen i Bella Center i København.

Og selv om det er nervepirrende at stå på messestanden, så er det rigtig god træning i at komme ud over rampen for de unge designere, fortæller de.

- Det tvinger os til at være virkelig skarpe. Det hjælper ikke noget, at vi står og ikke ved, hvornår vi kan levere varen, når en indkøber spørger. Det kan være vores gennembrud, så det er bare med at være skarp, siger Karina Albøge, der er designeren bag mærket Think About Sustainability.

## **Forarbejdet er uhyre vigtigt**

Det er første gang, de otte designere udstiller på modemessen CIFF. Det bliver dog næppe sidste gang, hvis det står til designtalenterne.

- Vi er stadig nye i gamet og skal slå vores navne endnu mere fast. Indtil da er der en masse forarbejde, der skal gøres, hvis potentielle kunder skal kigge vores vej. Alligevel er det rigtig godt for os at være her. Vi får en masse feedback fra folk, vi ikke til daglig får feedback fra, lyder det fra et par af pigerne på standen, mens Henriette Møller Smed og Lise Søndergaard Clemmensen, der står bag brandet Curves, byder ind med, at de har haft agenter forbi, der har bedt dem tage kontakt, når forretningen er vokset en smule.

- Det var en hollandsk agent, så det er rigtig fedt, hvis vi kan få kontakt til udlandet, fortæller de.

## **Made in Denmark er vigtigt – designet er vigtigere**

Alt tøjet på stativerne er syet af designerne selv på Sylab i Ikast.

Noget, der giver pluspoint hos de indkøbere, der har været forbi, men ikke noget, der er direkte salg i.

- Min opfattelse er, at indkøberne synes, det er fedt, at tøjet er "made in Denmark", men det er stadig designet, der er den primære årsag til, at de kigger forbi. At vi så alle producerer lokalt er et godt element at kunne trække frem, men ikke altafgørende, mener Karina Albøge.

En anden ting, de otte designere alle nævner som en udfordring, er salget. For titlen designer rimer ikke ret godt på sælger.

- Udfordringen med at stå her med sit helt eget tøj og forsøge at sælge det er selvfølgelig også, at man bliver en smule jysk. Det er svært at stå her og rose sine egne kreationer til skyerne, når man samtidig er sin egen største kritiker. Det skal jeg i hvert fald lige ud over, men det er bare at give den gas, siger Sara Ditlev.

## **Erfaringen er god at have med sig**

Førstedagen er efterhånden halvvejs forbi, mens to hele dage på messen stadig resterer.

De dage håber designerne at bruge på at lukke egentlige aftaler og åbne nye døre.

- Håbet er selvfølgelig, at der kommer flere ordrer, men selv hvis det ikke sker, vil jeg stadig sige, at det er tiden værd at stå her i tre dage. Det åbner en masse nye døre bare at være her, så vi er rigtig glade for muligheden, siger de otte designere hen over larmen fra de mange messe-gæster.