

Thortrans Randers:

Cirkulær materialelogistik er lige os

For Thortrans Randers har deltagelsen i Region Midtjyllands projekt *Rethink Business* – Fokuseret Værdikædesamarbejde været et værktøj for at skærpe synet for virksomhedens bæredygtige forretningspotentialer på logistik- og serviceområdet samt iværksættelsen af mulige konkrete tiltag

Fra træ til plast

Grønne tanker har i mange år været en tro følgesvend hos Thortrans Randers. Som mellemstor logistikvirksomhed med speciale i transport af møbler i Skandinavien, har skiftende konjunkturer altid bragt udfordringer med sig. Især ressourcebesparelser og effektivitet har været vigtige parametre for at overleve. På et tidspunkt når man grænsen for, hvor effektiv man kan drive sin forretning, så må andre parametre komme ind i billedet.

Nærmest gennem generationer har træpallen, også kaldet europallen, været et stærkt redskab i denne effektivisering.

Mange træpaller er såkaldte pantpaller, som afregnes via et palleregnskab hvor modtageren betaler pant til senderen. Med andre ord: Pallen sendes videre indtil den ikke er funktionsdygtig længere. Problemet er, at den sidste, som modtager en ikke funktionsdygtig palle, må lide

et tab i pantens størrelse. På årsbasis er det beregnet til ca. 8% tab i palleregnskabet.

På baggrund af sin viden har Thortrans Randers udviklet et cirkulært system, hvor pallen skal sprøjtestøbes af grovsorteret genbrugsplast fra husholdninger og efterfølgende bliver "digitaliseret" med en elektronisk sporingssenhed (RFID). På den måde kan pallen cirkulere og serviceres (herunder vaskes) for til sidst at returnere som materiale til Thortrans Randers, hvor den gennem en partner bliver oparbejdet, blandet med nyt materiale for derefter igen at blive til en ny plast-pantpalle.

"I Thortrans Randers lever vi logistik. Vi fornemmede en efterspørgsel efter cirkulære innovationer – den digitale pant plastpalle er en oplagt mulighed for samfundet, vore kunder og os."

Direktør Lars Thomas Kristensen

Thortrans forsøger altid at tænke sig ind som et værdiskabende og nødvendigt led i værdikæden – både upstream og downstream.

I den forbindelse er en anden Randers virksomhed blevet involveret i planerne. MV Plast vil indrette sin produktion til at kunne producere plastpallerne. Desuden har processen genereret en øget dialog med mulige leverandører og forarbejdere af genbrugsplast herunder Randers Kommune og Dansk Affaldsminimering.

Fra ide til serviceprodukt

Ting tager tid, især når der er flere parter involveret, som skal samstemme om rollefordelingen i forhold til forretningsmodel og – plan, markedstilgang og tidsperspektivet alt dette skal foregå i.

Følgende punkter bliver vigtige punkter i den praktiske afprøvning:

- Et konsortium etableres (Thortrans, MV, Randers Kommune...)
- Et teknisk udviklingsprojekt gennemføres (kemisk sammensætning af materialestrømmen, afgangning, mekaniske egenskaber af mat, design og 3d konstruktion, test af produkt i laboratorie og field.)
- Bæredygtigheden af løsningen beregnes (med LCA og Cradle to Cradle værktøjer)
- Marked/kunder: Dialog med nye og eksisterende kunder samt deres inddragelse i design og logistik processer
- Finansiering
- Ejerskab, rettigheder og ansvar skal defineres.

Det er vigtigt, at der allerede er gjort en afgørende indsats for at få potentielle kunder interesseret i udviklingen. En af Thortrans' trofaste kunder gennem mange år, har ytret interesse i produktet og deres potentielle mængde alene vidner om et klart forretningspotentiale.

Integration af det nye koncept i virksomheden

For Thortrans Randers skal forretningsmodellen ses som en del af virksomhedens samlede tilpasning. Den sker i en løbende proces, som drives af impulser fra samfund, kunder, samarbejdspartnere og konjunkturer. Selv om det økonomiske potentiale i projektet er forholdsvis lille sammenlignet med den primære logistikforretning, kunne forretningsmodellen tænkes at kunne stå alene og udbredes på andre

”Hos Thortrans Randers har vi gennem projektets multidisciplinære berøringsflade samt strukturering af innovationsprocessen fået et ændret syn på måden at udvikle virksomheden.

Direktør Lars Thomas Kristensen

geografiske markeder, hvor Thortrans Randers i dag kun er en marginal aktør.

Strategi, ledelse og medarbejdere

En betydelig hjælp har Thortrans Randers' haft i virksomhedens langsigtede strategiske sigte om at være til gavn for kunder og samfund. Som ejerledet virksomhed betyder det, at beslutningsveje er korte og fornuftige tiltag til dagligt kan omsættes til praksis meget hurtigt.

Projektet i sin nuværende tidlige fase har primært været udviklet i en meget snæver kreds af virksomhedens ledende medarbejdere. Først i de næste faser af udviklingen vil en bredere kreds af medarbejdere blive involveret.

Markedstørrelse, -adgang og brand

Markedet for en digital plastpantpalle, bestemmes af faktorerne:

- Ikke-reguleret marked for råmaterialet (genbrugsplasten),
- Råmaterialet indkøbes på et kvalitativt meget lavt sorteringsniveau
- Genbrugsplast er billigt i anskaffelse
- Konkurrencedygtighed pga. materialets cirkulering i det cirkulære pantsystems
- Generel markedsinteresse for konceptet og udformningen.

Forretningsmæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business

Thortrans Randers ser en stor gevinst i at få

- kendskab til virkningen af principperne i den cirkulære økonomi
- styrket troen på videreførelse af virksomhedens langsigtede strategi om anvendelse af cirkulære og bæredygtige forretningsprincipper
- sikret virksomhedens fortsatte innovationskraft og dermed fortsatte eksistens til gavn for kunder, samfund og ejerkreds

Om miljømæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business

Som logistikvirksomhed er den miljømæssige påvirkning per transporteret enhed en central målefaktor. Hos Thortrans Randers arbejdes der konstant på at forbedre denne faktor og arbejde frem mod en positiv påvirkning.

Den digitale plastpantpalle er med til at forbedre denne faktor ved bl.a. følgende punkter:

- Udvikling af en tjeneste som anvender en palle som er upcyclet af genbrugsplast
- Pallen fylder mindre når den ikke anvendes og derfor kan reducere mængden af transporter
- Palle vejer kun ca. 50% af en tilsvarende palle i træ, hvilket giver en reduktion af brændstofforbruget pr. transporteret enhed
- Samfundet kan få løst et stort midlertidigt problem med genbrug af termoplastmaterialer fra husholdninger, som i dag oftest udsættes for "termisk" energiudnyttelse og dermed destruktion af værdifulde materiale-ressourcer.
- Vise værdien af digitaliseringen af materiale og produkter og dermed tjene som eksempel for virkningen af digitaliserede pantordninger / del af "Internet of Things" (IOT).
- Med den nye projekt-ide reduceres CO₂-udledningen efter to år med 102 tons ifølge Klimakompassets beregninger.
- Hvis man indregner materialets genanvendelse i casen - og deraf følgende besparelse i transport af nye engangspaller samt bortskaffelse af dem, typisk gennem forbrænding – er den årlige reduktion af CO₂-udledning ca. 2.300 tons.

Thortrans Randers har sammen med lokale virksomheder i værdikæden ansøgt om GUDP midler til finansiering af de næste trin og afventer nu om ansøgningen kan få en tildeling, som afgøres i det sene efterår 2017.

Projektet har givet Thortrans Randers indsigt og et nyt syn på virksomhedens potentiale i fremtidens logistikmarked, hvor udviklingen af

nye tjenester og håndteringen af data vil blive afgørende succeskriterier.

Fakta	<p>VIRKSOMHEDSNAVN Thortrans Randers A/S</p> <p>VIRKSOMHEDSKONSULENT Ingo Walterscheid, EPEA Aarhus</p> <p>VIRKSOMHEDSLEDER INTERVIEWET Lars Thomas Kristensen</p> <p>PRIMÆRE PRODUKT Logistiktjenester - møbeltransporter</p> <p>ANTAL ANSATTE 240</p> <p>FOKUS OMRÅDE(R) IFT. PROJEKTET Innovativ bæredygtig forretningsudvikling</p>
--------------	---

Om projektet Rethink Business	<p>PROJEKT RETHINK BUSINESS – FOKUSERET VÆRDIKÆDESAMARBEJDE</p> <p>Region Midtjyllands projekt, "Fokuseret Værdikædesamarbejde – design for optimal ressourceanvendelse", er et 3-årigt projekt begyndende med første forløb over cirka 12 måneder i 2016-2017.</p> <p>Praktisk projektleder og operatør er Lifestyle & Design Cluster, www.ldcluster.com. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond samt Vækstforum i Region Midtjylland.</p> <p>Projektet giver de deltagende virksomheder viden om Cirkulær Økonomi og nye samarbejdsmodeller via fokus på ressourceeffektivisering og på at øge den værdi, produkt eller serviceordning skaber. På denne baggrund udvikles løsninger med fokus på at forlænge produkters levetid, mindske skadelige miljøpåvirkninger, minimere affald og samarbejde på tværs af værdikæder samt jobskabelse.</p> <p>Hver virksomhed i projektet har fået hjælp til at udvikle en ny grøn forretningsmodel og optimere værdikæden.</p> <p>Resultaterne opnås i samarbejde med partneren Væksthus Midtjylland samt eksterne eksperter og rådgivere.</p>
--------------------------------------	--

