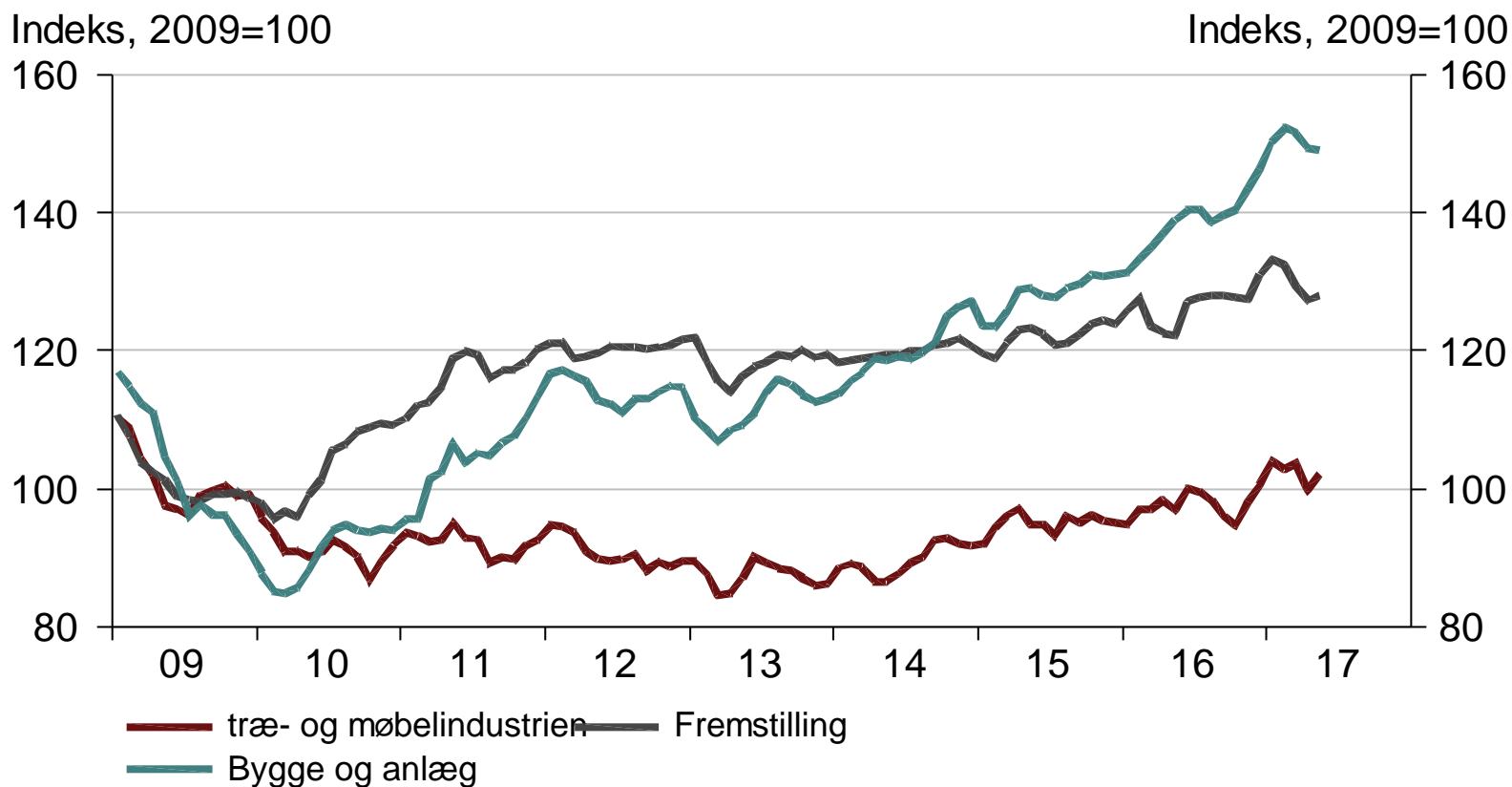


Møbelbranchen

De økonomiske nøgletal

Omsætning i hovederhverv

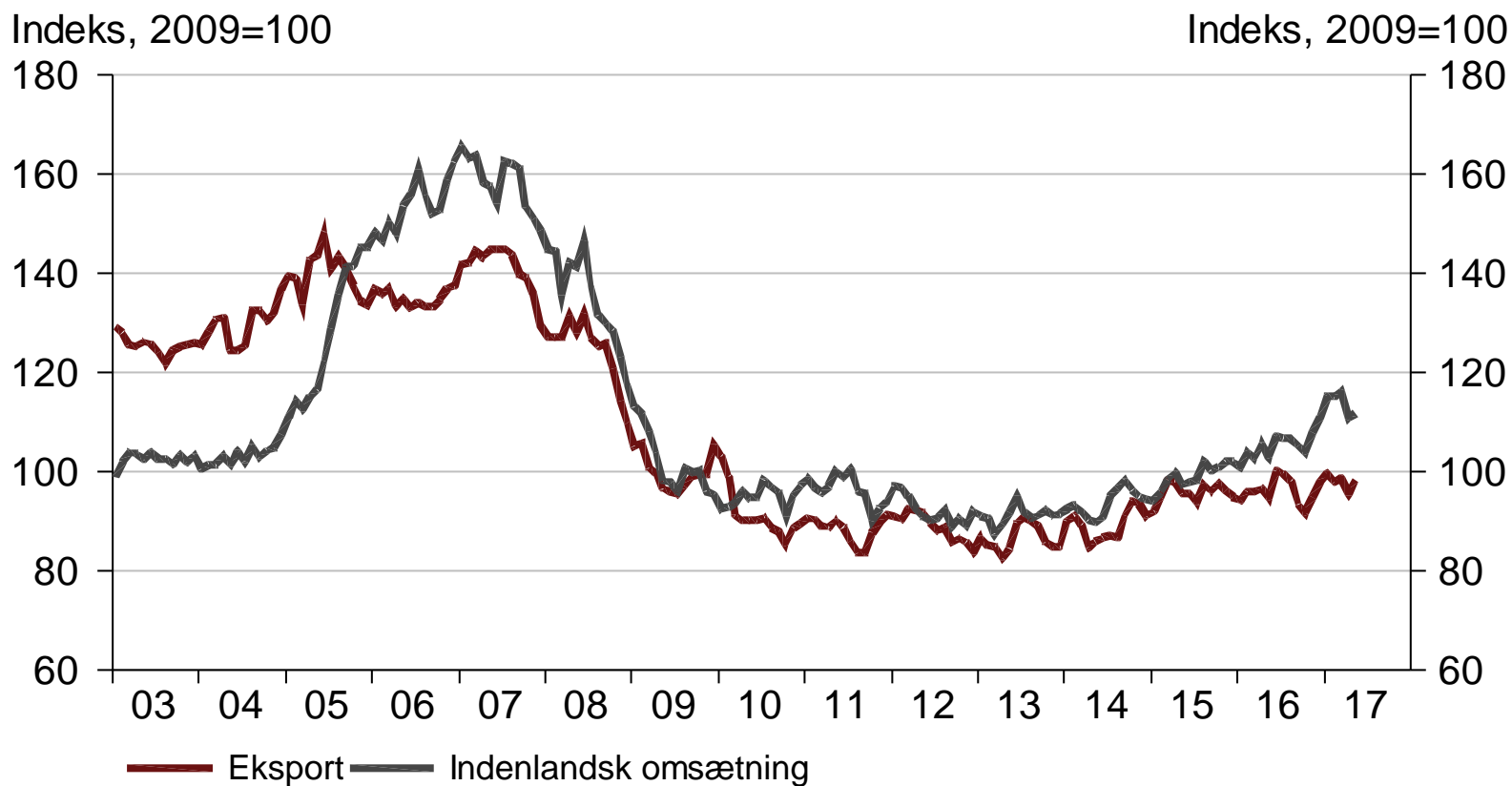
Sæsonkorrigeret, 3 mdr. gns.



Kilde: Danmarks Statistik og DI, sidste obs. maj. 2017

Omsætning inden for møbelindustrien

3 mdr. gns. af sæsonkorrigeret årsniveau



Kilde: Danmarks Statistik og DI, sidste obs. maj. 2017

Omsætning på træ- og møbelindustriens område

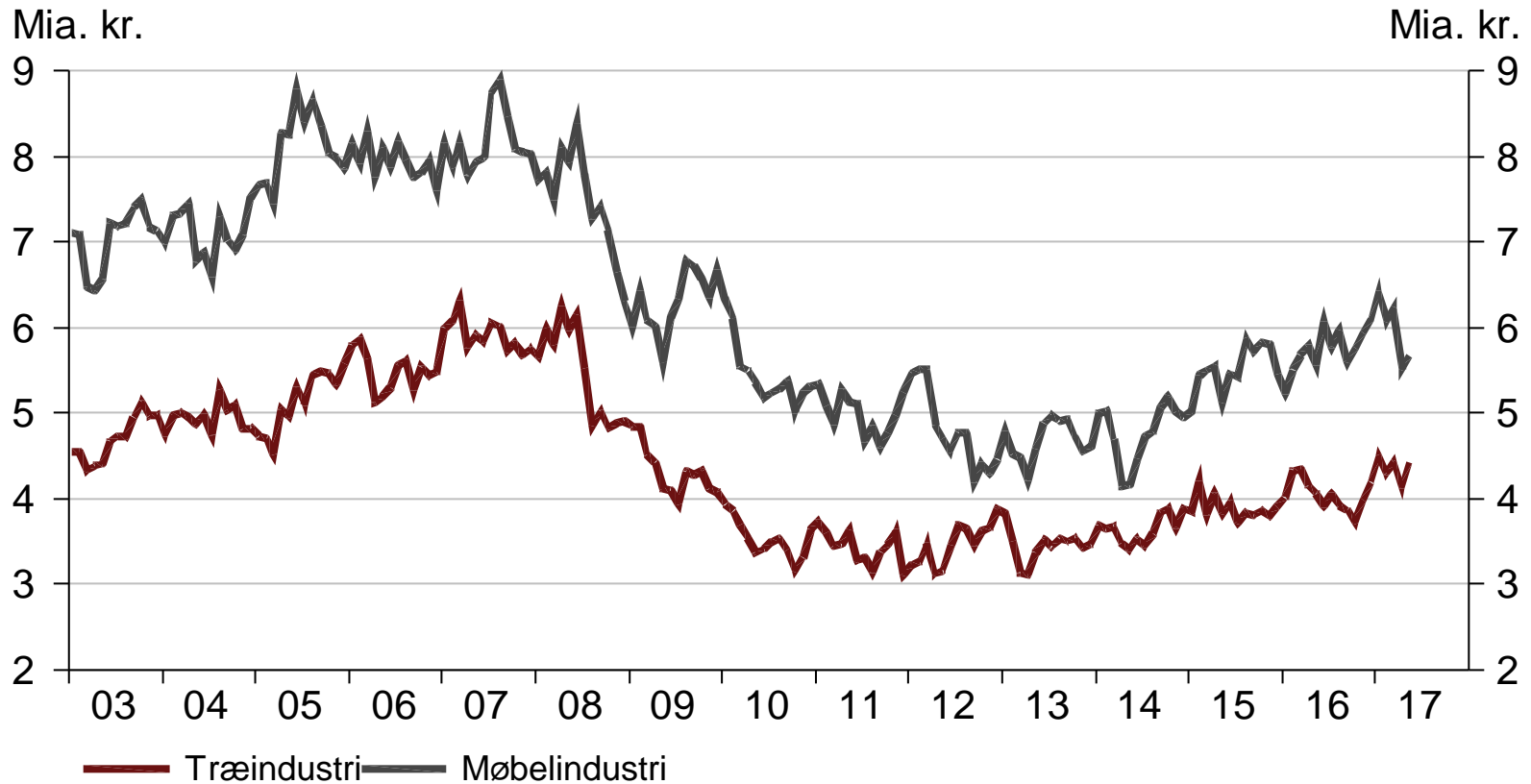
Mio. kr., sæsonkorrigeret

	2014	2015	2016	januar til maj 2017	Pct. vækst ift. samme periode året før
	Mio. kr.			Mio. kr.	
Træ- og møbelindustrien	26.112	27.650	28.533	12.355	4,9
Træindustri	11.172	11.658	11.945	5.180	4,2
Møbelindustri	14.940	15.992	16.588	7.175	5,4

Kilde: Danmarks Statistik og DI, seneste obs. maj 2017

Momsangivet værditilvækst i træ- og møbelindustrien

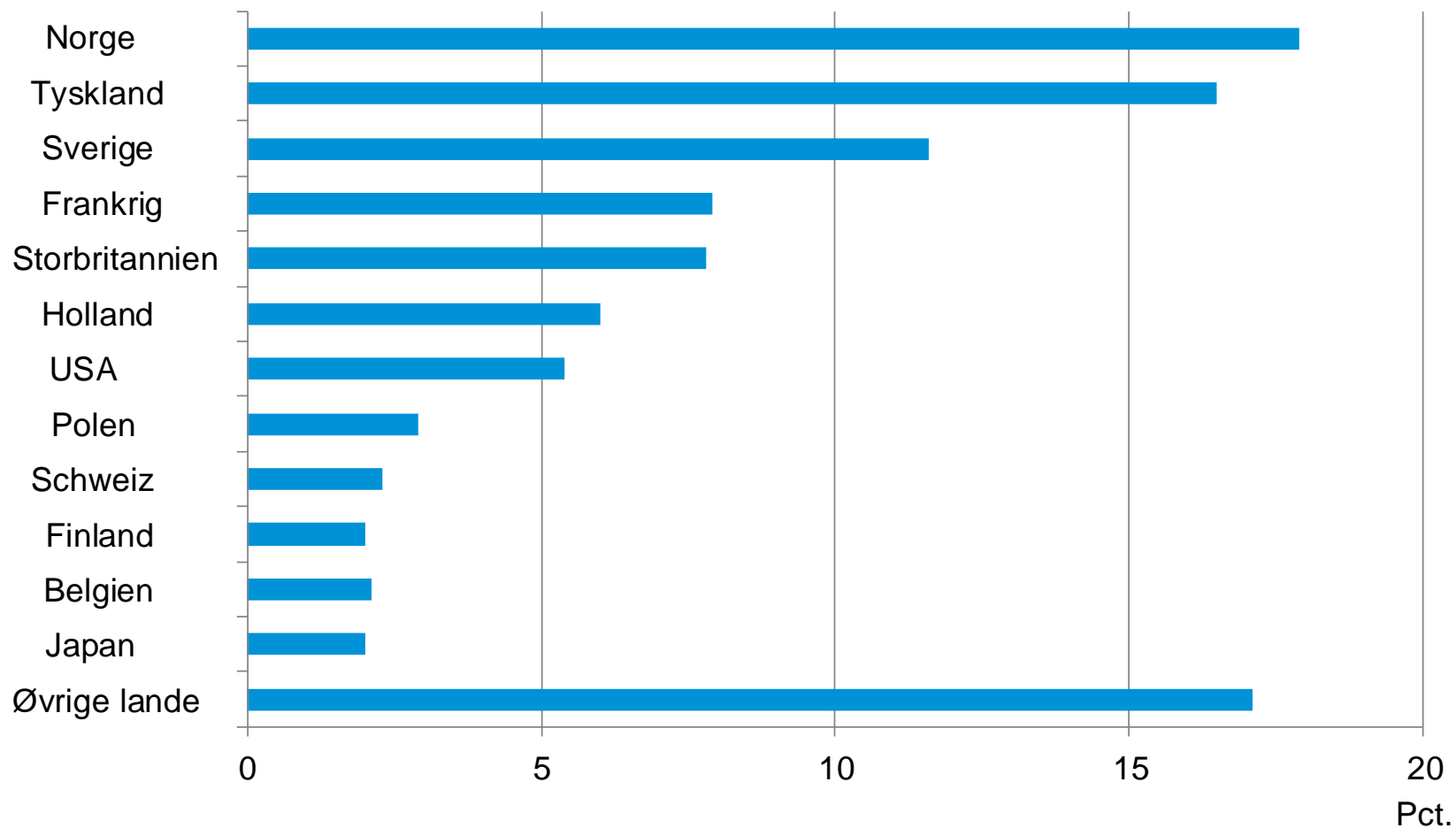
3 mdr. gns. af sæsonkorrigeret årsniveau



Kilde: Danmarks Statistik og DI, sidste obs. maj. 2017

Vigtigste eksportmarkeder for den danske møbelbranche

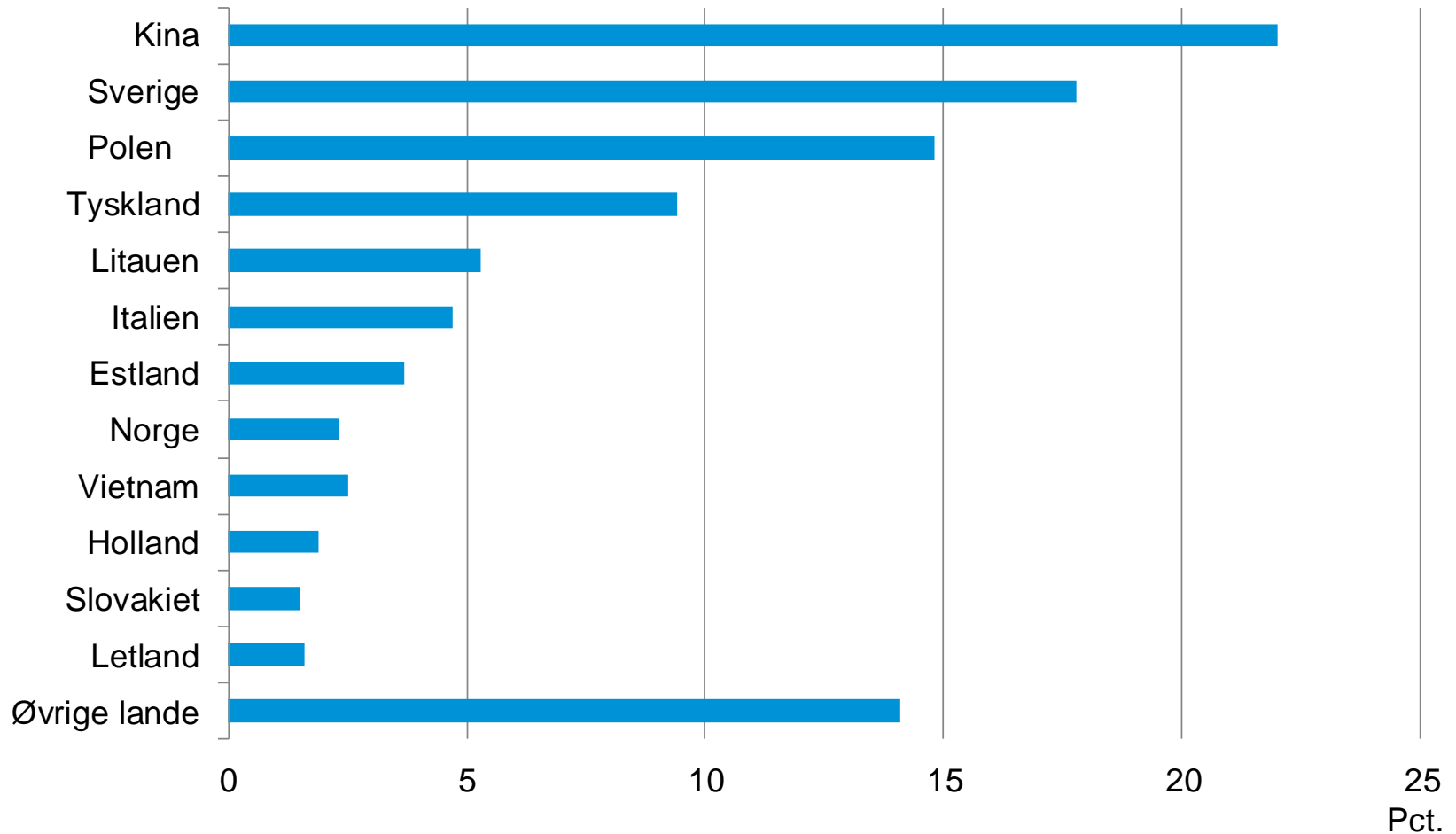
Procentvis fordeling i 2016



Kilde: Danmarks Statistik.

Vigtigste importmarkeder for den danske møbelbranche

Procentvis fordeling i 2016



Kilde: Danmarks Statistik.

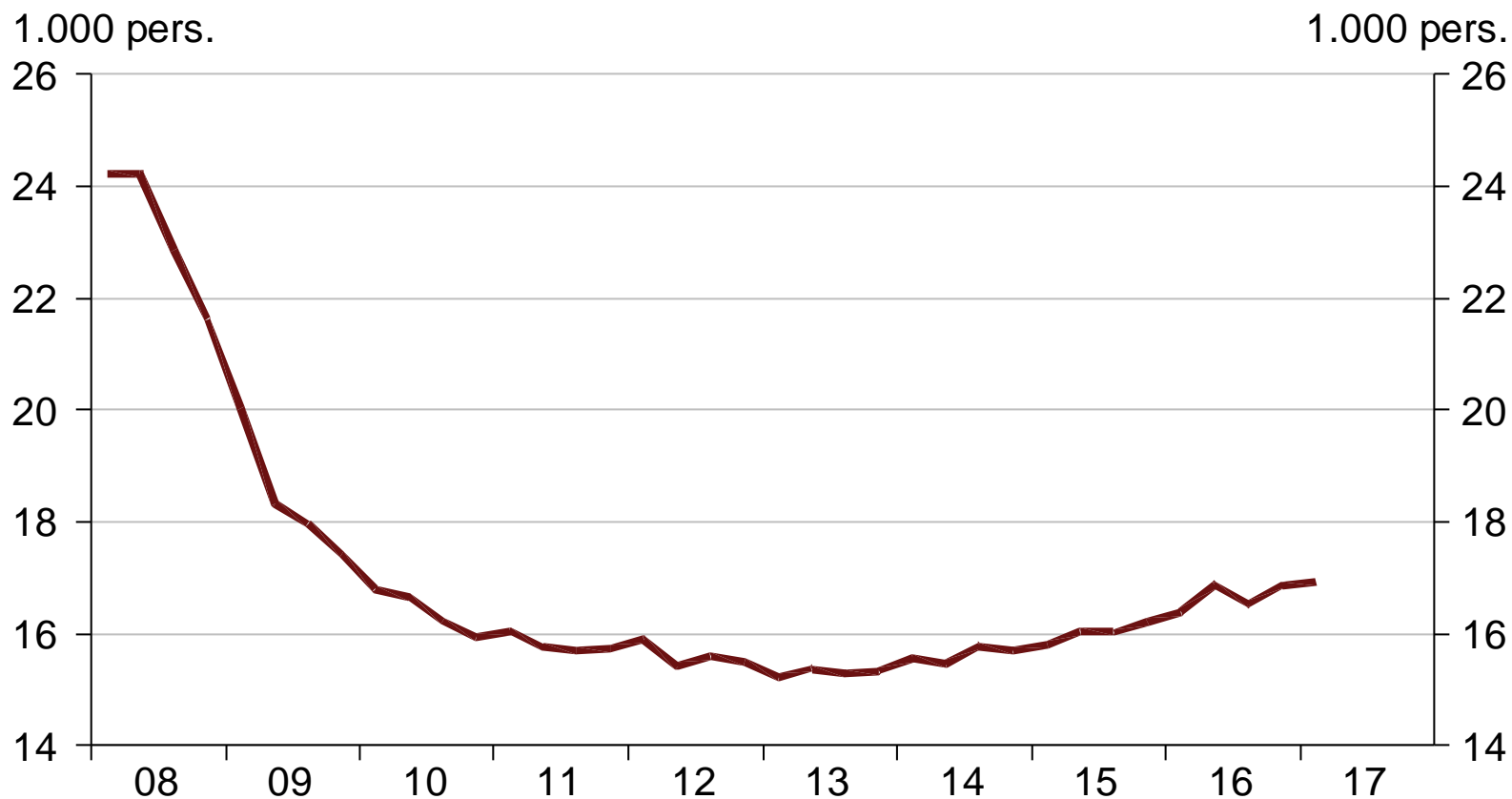
Det danske marked for møbler

Mio. kr.	2012	2013	2014	2015	2016
Dansk produktion	12.233	12.493	12.251	12.729	13.331
+ import	8.321	8.739	9.655	10.471	10.622
Til rådighed	20.814	20.989	22.384	23.814	24.371
- eksport	12.689	12.708	13.492	14.742	15.187
Det danske marked	8.125	8.282	8.892	9.071	9.183
Indeks i løbende priser	100	102	109	112	113
Indeks i faste priser	100	101	109	106	114

Tabellen viser de seneste 5 års udvikling af det danske marked for møbler. Det danske marked fremkommer som dansk produktion minus eksport plus import, der ligesom produktionen er et udtryk for tilgang til markedet (der ses bort fra lagerændringer), herfra trækkes eksporten, resten er det danske marked.

Beskæftigede i træ- og møbelindustrien

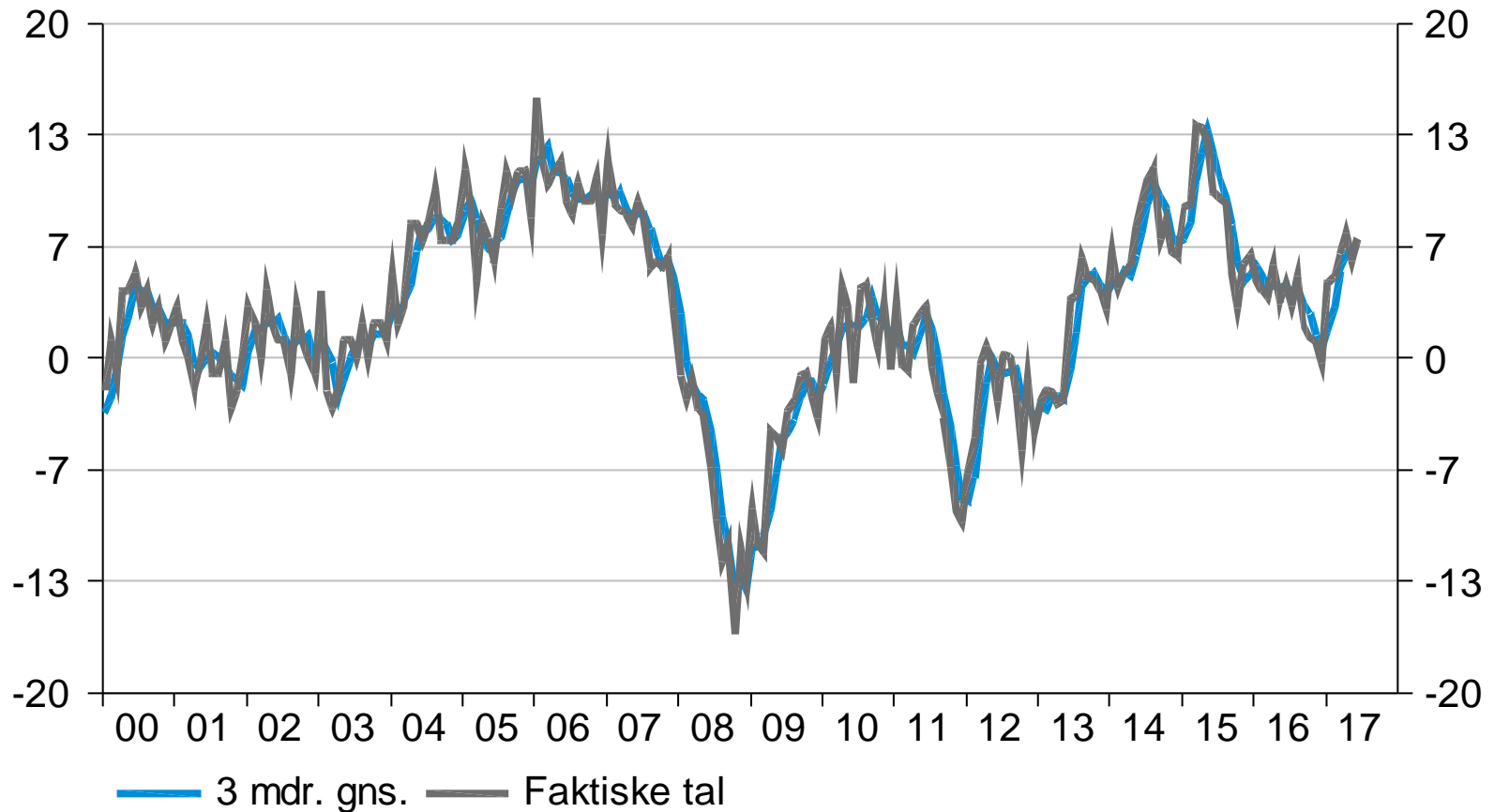
Fuldtidsbeskæftigede lønmodtagere, sæsonkorrigeret



Kilde: Danmarks Statistik og DI, sidste obs. 1. kv. 2017

Forbrugertillidsindikatoren

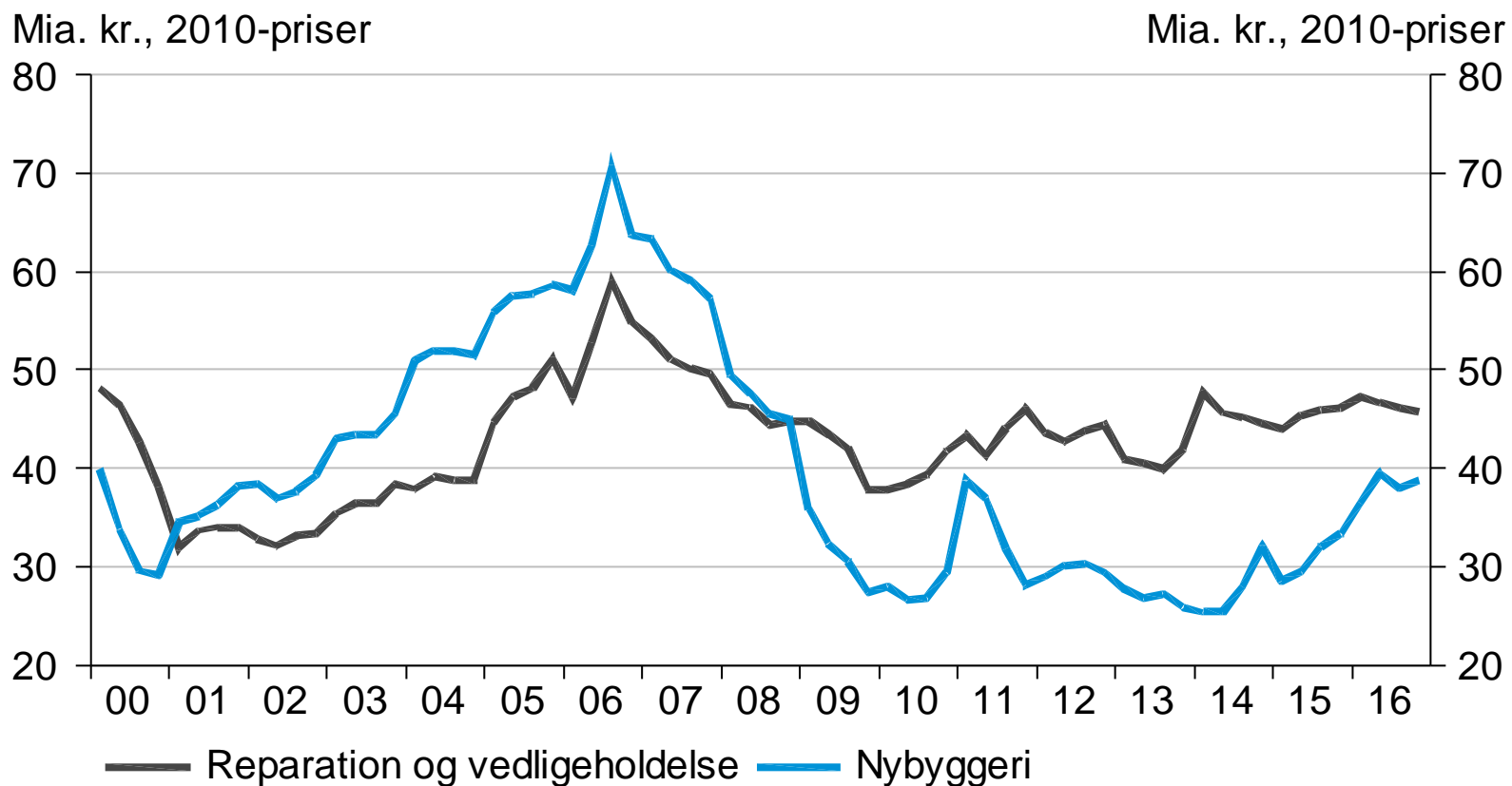
Nettotal



Kilde: Danmarks Statistik, sidste obs. jun. 2017

Boliginvesteringer

Sæsonkorrigeret årsniveau

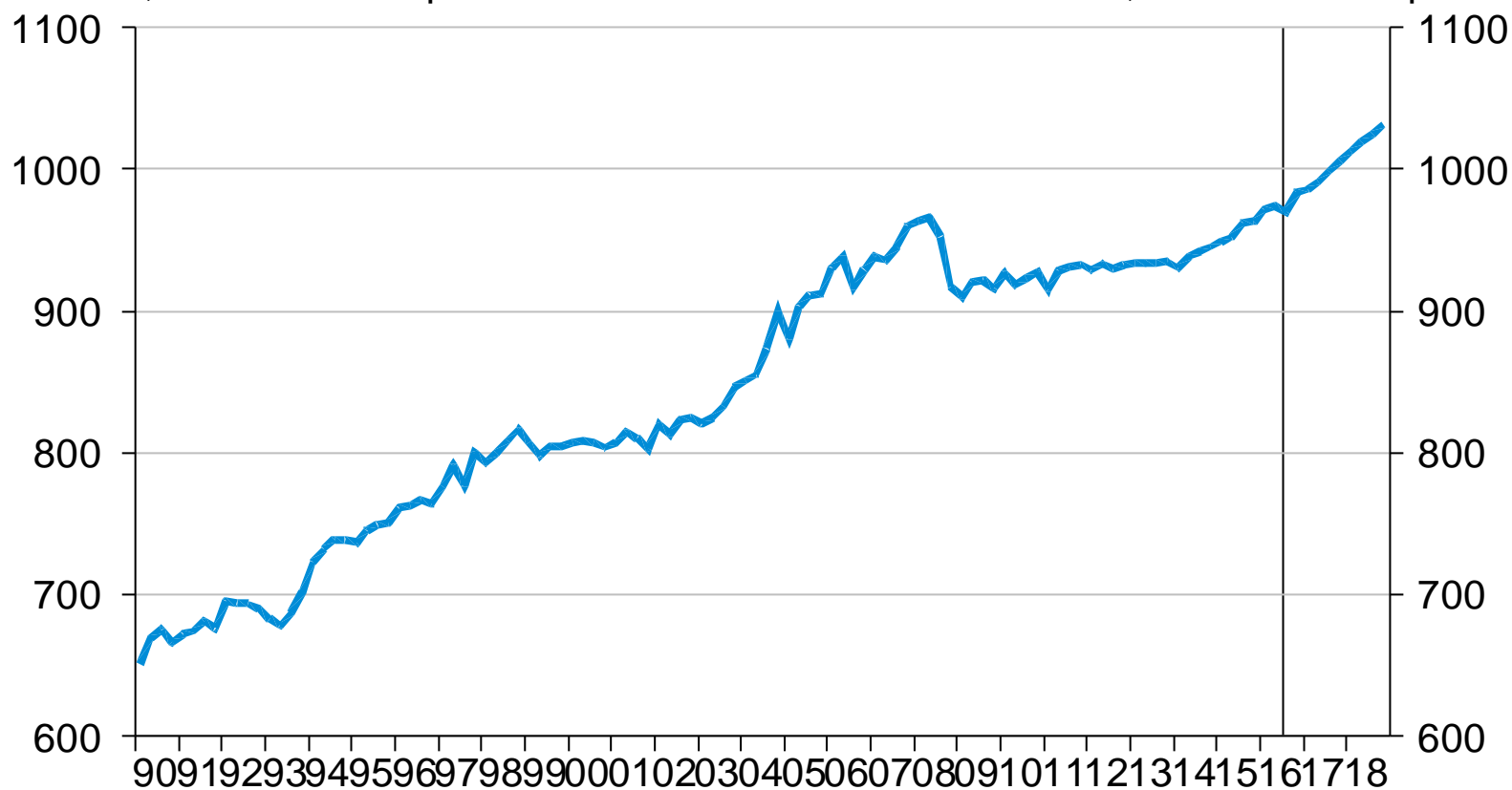


Kilde: Danmarks Statistik, sidste obs. 4. kv. 2016

Fremgangen i privatforbruget fortsætter fremadrettet

Mia. kr., kædede 2015-priser

Mia. kr., kædede 2015-priser



Kilde: Danmarks Statistik og DI

Udvikling i branchen

- Sourcing
 - Noget vender tilbage pga af global omkostningsudvikling
 - Men trenden går stadig mod mere outsourcing
- Handelsvirksomheder sidder på stadig mere
 - Producenter, designere og transportører presses
- Handelskanaler
 - Mere handel over nettet
 - E-handel og netkonflikt findes stadig
 - Men flere spørger: Hvordan !
- Digitalisering
 - Kommer, men stadig meget langsomt

Udfordringer

- Omkostninger
- Tendens til handelsbarrierer
- Krav til oprindelse, miljøvirkning og sikkerhed i produkter bliver stadig flere og mere komplekse
 - Lige nu:
 - Formaldehyd i USA, Frankrig og Kina
 - Brandhæmmere
- Det vil blive stadig sværere at være en lille og "lovlig" spiller på markedet

Cirkulær økonomi

- Common sense
 - Mangel på råvarer
 - "Genbrug" på dagsordenen
 - I EU
 - Hos nationale myndigheder
 - Som ny forretningsmodel for - enkelte - virksomheder
 - I nogen grad hos forbrugere
- Hvordan ?
 - Fælles EU-regulering
 - 28 forskellige reguleringer i EU-landene
 - Bottom up uden regulering
 - Forretningsmodel for den enkelte virksomhed
 - Efterspørgsel fra forbrugere

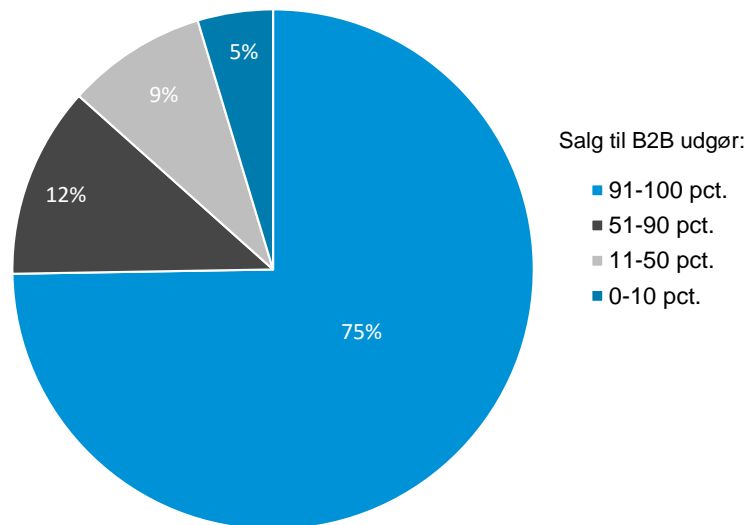
Cirkulær økonomi - Udfordringer

- Ud over common sense og feel good handler det om:
 - Dokumentation for oprindelse, kontrol med underleverandører
 - Registrering af stoffer i produkter - især kemi
 - Hvordan man i værste fald håndterer 28 forskellige regelsæt i forbindelse med eksport
 - Og på det storpolitiske felt -
 - Mål om afbrænding af materialer til energiforsyning (affald)
 - Mål og genbrug af materialer i nye produkter (ressource)
 - Og balancen mellem disse to hensyn
- Reelt to mulige strategier, hvis danske virksomheder skal overleve
 - Bottom up fra den enkelte virksomhed
 - Fælles EU-regulering

B2B fylder generelt meget

Mange virksomheder sælger primært til andre virksomheder

Andel af virksomhedernes samlede salg til andre virksomheder (B2B)

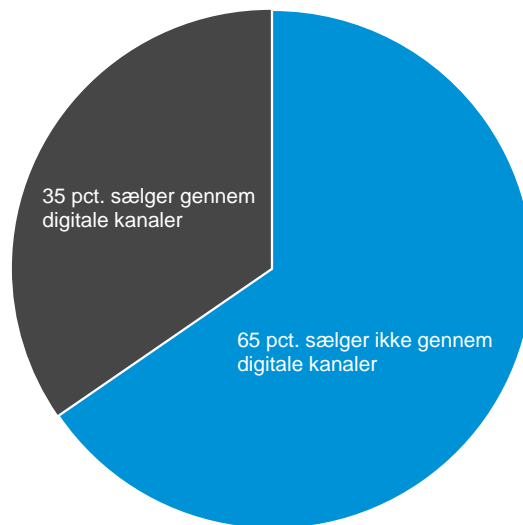


Kilde: DI's Virksomhedspanel - Survey blandt 471 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio marts 2016

Digitalt salg

En tredjedel af virksomhederne sælger gennem digitale kanaler

Sælger din virksomhed produkter og/eller services gennem digitale kanaler?

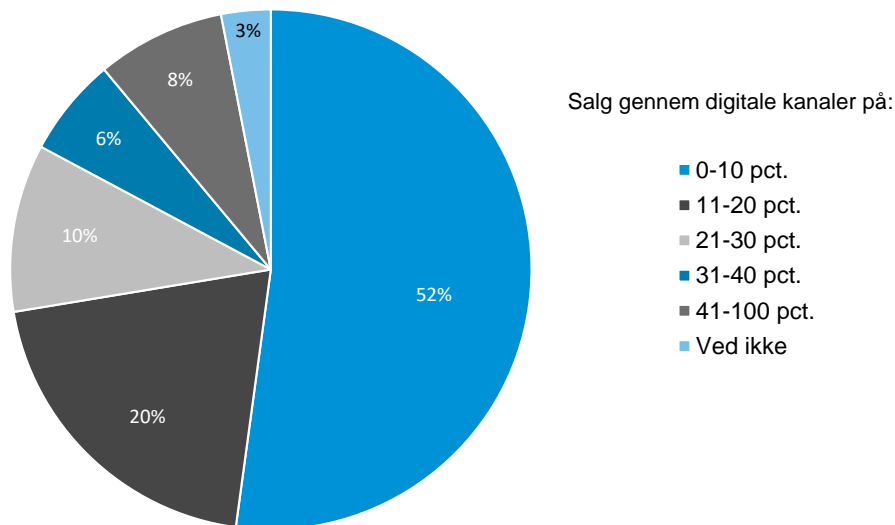


Kilde: DI's Virksomhedspanel - Survey blandt 471 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio marts 2016

Digitalt salg ligger på lavt niveau

Salg gennem digitale kanaler udgør en lille andel af det samlede salg

Hvor stor en andel af din virksomheds omsætning blev solgt gennem digitale kanaler i 2015?



Kilde: DI's Virksomhedspanel - Survey blandt 471 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio marts 2016

Relevans - sigtelinier

- Sigtelinier
 - Levere noget der adskiller LDC fra andre aktører
 - *Særlige brancheudfordringer* - ikke generel folkeoplysning
 - Forandringsmuligheder på *kort/mellemlang sigt* - inden for en gennemsnitsvirksomheds planlægningshorisont
 - Fravælge overordnede *metaproblemstillinger*, som dækkes af fint af mange andre aktører
 - Levere noget der giver så *meget værdi*, at virksomhederne betragter det som naturligt at betale for ydelsen
 - Balance mellem iværksættere som ikke kan betale, og virksomheder i drift som kan betale for noget der bidrage til bundlinien
 - Kombination af design, teknik og forretningsforståelse
 - Fokus på iværksættere der er kommet i gang med noget