

Masser af kvalitet i affaldsressourcer

Foto: wedowood.dk

Umiddelbart trækker navnet Wedowood i retning af træ, men i begyndelsen arbejdede virksomheden faktisk mest med bambus, som er en græsart. I dag er træ dog en stor del af Wedowoods arbejde, men det betyder ikke, at virksomheden er bange for andre materialer. Tværtimod.

I 2011 blev Wedowood stiftet, og virksomheden har været en af mange virksomheder, som har deltaget i Lifestyle & Design Clusters CØ SMV-projekt – en deltagelse som havde et klart og veldefineret formål.

-Vi ønskede at undersøge muligheden for at anvende genbrugsmaterialer i en serieproduktion af møbler, fortæller Klaus Jorlet, der er CEO hos Wedowood, og han fik, hvad han kom efter.

-Vi fandt ud af, at der findes rigeligt af affaldsressourcer til anvendelse i produktion af nye møbler, og vores pilot-projekt beviste ligeledes, at materialerne har den rette kvalitet til udvalgte produkter, siger Klaus Jorlet.

CØ SMV

"Øget Vækst gennem Cirkulære Forretningsmodeller i SMV'er" (CØ SMV) er et treårigt projekt, som har til formål at give den deltagende virksomhed:

- Mulighed for at fremtidssikre virksomheden ved at udnytte energi og ressourcer mere effektivt og gøre dens produkt grønnere
- Indsigt i
- Cirkulær økonomi og det forretningsmæssige potentiale, der ligger i at udvikle virksomheden i retning af en cirkulær forretningsmodel
- En STRATEGI for en mere effektiv anvendelse af energi og ressourcer og en PLAN for udvikling af et cirkulært forretningsspor, udarbejdet af en fagkyndig konsulent og betalt af projektet
- Mulighed for tilskud til INVESTERINGER, som er nødvendige for at realisere et skifte til en cirkulær forretningsmodel i virksomheden

Projektet er finansieret af EU's Regionalfondsmidler og er en del af regeringens strategi for cirkulær økonomi (CØ) i Danmark og skal tilskynde virksomheder til at se på deres ressourceanvendelse og give dem indsigt i cirkulær tænkning og de forretningsmæssige potentialer, der ligger i CØ. Det er målet, at de deltagende virksomheder i samarbejde med en fag- og branchekyndig konsulent udarbejder en grøn forretningsmodel og en plan for, hvordan den skal realiseres.

Såvel upcycling som recycling generelt har været indgangen til en proces hos virksomheden, hvor andre materialer end træ kommer i spil – for eksempel i forhold til scoreboardet, som er en bestseller hos Wedowood.

- Vi har indledt et samarbejde, som forhåbentlig resulterer i, at den farvede del af knopperne på vores scoreboard bliver lavet af restplast, mens resten af knopperne forbliver i bambus, fortæller Klaus Jorlet, som kalder det vildt spændende at være en del af projektet.

- Det har givet os mange nye indgange til bæredygtighed og cirkulær økonomi, og vi er langt fra færdige endnu, understreger han, mens han fortæller om de 134 Wedowood-skamler, som så dagens lys på en base af rester fra Skagerak-bænke.

- Og der er stadig lidt på lager, lyder den lokkende salgs-tale fra en smilende Klaus Jorlet.

Han udvikler sammen med resten holdet i virksomheden løbende den bæredygtige tankegang – på den baggrund er kork for eksempel også blevet et tema, da korkproducenter i Portugal står med kæmpe lagre af kork, fordi vinbønder i stigende grad vender sig mod plastic.

- Vi arbejder med kork som materiale på fronten af vores scoreboard, og derudover er kork glimrende som lydisolering, hvorfor vi også arbejder med lyd-vægge målrettet mod mindre upcoming-virksomheder, som sidder i store åbne kontorlandskaber.

For Klaus Jorlet har projektet og øget fokus på bæredygtighed ført virksomheden i retning af certificeringer, da det giver en ønsket transparens, og så er der endda en tillægsgevinst.

- Med certificeringerne slipper du for at synge den samme, lange sang for kunderne i forhold til virksomhedens bæredygtige forretningsmodel, som Klaus Jorlet forklarer:

- Så står det sort på hvidt, hvad vi kan og gør

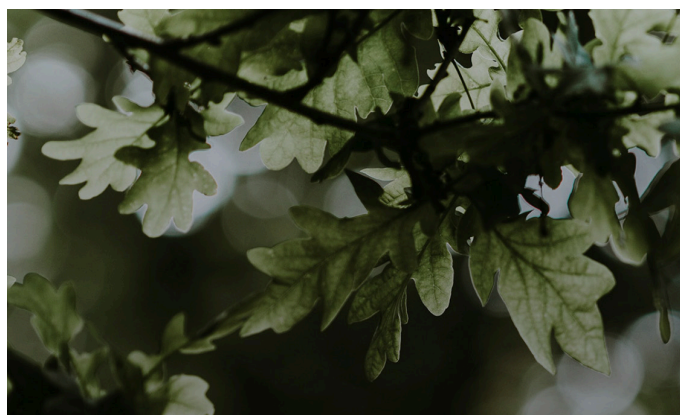


Foto: wedowood.dk

“

”Vi har nydt godt af at åbne ind til en verden med store affaldsressourcer fra forskellige områder. Det er en bred opdagelse for os, meget er i spil, og vi arbejder løbende og engageret på at integrere nye opdagelser i vores produkter.”



Klaus Jorlet, CEO Wedowood

CØ SMV-projektet har været et konkret startskud for Wedowood i forhold til nye materialevalg, og der er planer om flere nye lanceringer af både nye og gamle produkt-design lavet af genbrugsmaterialer.

- Vi fik testet konceptet om genbrugstræ i en serieproduktion, og selv om det ikke er let, er det heller ikke umuligt. Det kræver viden om og adgang til de rette kilder til rene genbrugsmaterialer, fortæller Klaus Jorlet, som sagtens kan se Wedowood i lignende projekter i fremtiden.

- Afgjort. Vi fik fantastisk meget ud af at være med, så når det kommer til bæredygtighed og cirkulær økonomi, er Wedowood altid interesseret i nye, spændende projekter, slår Klaus Jorlet fast.

Manden som står i spidsen for en virksomhed, som siden Wedowoods begyndelse i 2011 har haft bæredygtighed som en integreret del af sit dna.

Et dna som lader det smukke design gå hånd i hånd med en bæredygtig forretningsmodel - uden at påvirke virksomhedens kompromisløse tilgang til kvalitet.

