

2025
2028



Lifestyle &
Design Cluster

STRATEGI

OVERSIGT

1. Kernefortælling De danske Klynger	03
2. Vision og mission	04
3. En missionsdrevet klynge	05
4. Fokusområde Cirkulær økonomi	06
5. Fokusområde Internationalisering	12
6. Mere fokuseret projektportefølje	17
7. Justeret forretningsmodel	19
8. Større lokal forankring	20

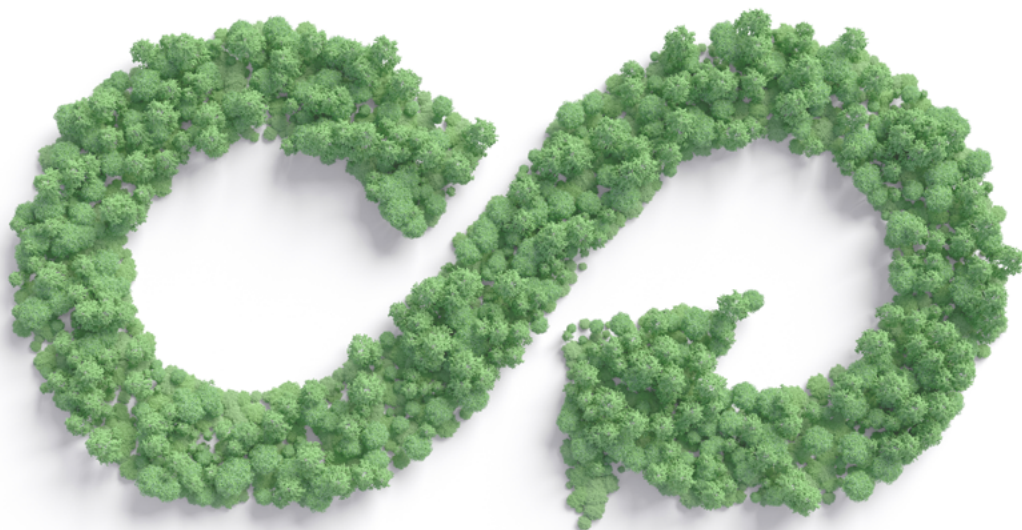
2. VISION OG MISSION

VISION:

At klyngens aktører bliver blandt de mest innovative i verden via ny viden, nye ideer og samarbejde og dermed opnår kommerciel succes.

MISSION:

Lifestyle & Design Cluster sætter i samarbejde med klyngedeltagere ambitiøse mål for branchens grønne omstilling og tilbyder et miks af forsknings- og innovationsaktiviteter inden for cirkulær økonomi og internationalisering. Aktiviteterne tilbydes i samarbejde med førende forskere og eksperter, så deltagelse giver bedst mulig værdi og en unik mulighed for at få nye ideer og viden. LDC bidrager med at skaffe ressourcer i samarbejdet med klyngedeltagere til at forfølge prioriterede indsatser.



3. EN MISSIONSDREVE KLYNGE

Lifestyle & Design Cluster ønsker at arbejde missionsdrevet* hvor målet er at inspirere og innovere inden for de planetære grænser for mere end blot økonomisk gevinst.

LDC skal bidrage til at sikre indblik i og motivation for en positiv udvikling, så vi overdrager kloden til kommende generationer i en bedre tilstand end den, vi selv modtog den i. Vores aktiviteter skal kunne føre til implementerbare, skalerbare og målbare cirkulære tiltag til gavn for samfundet og de kommende generationer.

Overgangen fra en lineær til en cirkulær økonomi er en dybtgående **systemforandring**. Derfor skal LDC facilitere tværfaglige netværk og samarbejder med de rette aktører.

LDC udvikler i samarbejde med klyngens økosystem et **roadmap**, som vil fungere som en vejledning til aktiviteter og tidsplan. Dette **roadmap** vil indeholde delmål og milepæle, som har specifikke mål og tidslinjer, overblik over aktiviteter og projekter, ressourcer, målepunkter og finansiering samt en plan for opfølgning og løbende evaluering.

Desuden udvikles Individuelle roadmaps for hele livsstilsområdet, men LDCs erfaringer og målsætninger fra det Frivillige Sektorsamarbejde om Tekstiler og TRACE inddrages, ligesom målsætningerne alignes.

Teknologiske muligheder, AI, digitalisering og nyskabelser er vigtige værktøjer. Partnerskaber, alliancer og samarbejder er afgørende forudsætninger. Derudover skal der sikres aktiviteter til virksomheder, **som er på forskellige udviklingsstrin** af den cirkulære omstilling.

*Definition af missionsdrevet (ifølge Aalborg Universitet): En mission er en portefølje af excellence-baserede aktiviteter, der går på tværs af sektorer og videnskabelige discipliner, og som inden for en given tidsramme skal opnå målbare resultater, som ikke kunne være opnået ved individuelle aktiviteter. Disse aktiviteter skal have betydning for samfundet og for politiske processer igennem den videnskab og teknologi, der udvikles, og være relevant for et bredt udsnit af befolkningen.

4. FOKUSOMRÅDE

Cirkulær økonomi

Danmark har et af verdens højeste forbrug per indbygger, ifølge Circularity Gap Report Denmark. Vores overforbrug er en kerneudfordring i overgangen til en cirkulær økonomi, hvorfor det netop er vigtigt i hele transitionsfasen at forholde sig til og arbejde med de planetære grænser.

I Danmark er vi kun 4 % cirkulære ifølge den danske Circularity Gap Rapport. Livsstilsbranchen er fremhævet som et af de områder, hvor der er muligheder for at arbejde på forbedringer og indsatser, så vi opnår en bedre ressourceudnyttelse. Men nye forretningsmodeller og måder at designe på til den cirkulære økonomi kræver dyb tværfaglig viden og ekspertise. Derfor er det vigtigt at kunne tilbyde de bedste rammer for design og innovation, der understøtter overgangen til en cirkulær økonomi. I Lifestyle & Design Cluster har vi valgt at arbejde med den cirkulære omstilling som et af vores fokusområder.

Netop med udgangspunkt i de planetære grænser arbejder Lifestyle & Design Cluster med Refuse-princippet. Princippet prioriterer forebyggelse af overforbrug og derefter levetidsforlængelse. Fokusområderne rangeres som **reduktion, genbrug, reparation, redesign og genanvendelse** med henblik på at beholde produkter så højt i brugshierarkiet, så længe som muligt. Med dette udgangspunkt, skal de opsatte mål og delmål være en del af det Roadmap som udvikles.

4.

Fokusområde: Cirkulær økonomi Fordele ved Refuseprincippet

- **REDUCERE OVERFORBRUG**

LDC skal initiere og facilitere innovationssamarbejder, der direkte bidrager til at begrænse negative miljø- & klimapåvirkninger som drivhusgasemissioner, biodiversitetstab, vandforbrug, skadelig kemiudledning mm. og til at begrænse energiforbrug, ressourceudvinding og affaldsproduktion.

- **NYE FORRETNINGSMODELLER**

Når vi skal forbruge mindre og holde indtjeningen, skal vores produkter og forretningsmodeller gentænkes. Produkterne skal bygges til flere liv, hvert med sine indtjeningsmuligheder. Indsigterne fra de nye måder at udvikle produkter, forretning og systemer på kan føre til nye innovative løsninger. Den øgede indsigt i egen forsyningskæde gør virksomheder i stand til at efterleve fremtidige rapporteringskrav om transparens og sporbarhed og til at identificere negative påvirkninger, der kan minimeres eller elimineres.

- **RESILIENS**

Ved at minimere ressourceforbrug og gennem bedre indsigt i egen forsyningskæde øges virksomhedernes resiliens mod globale udfordringer forårsaget af forsyningsknaphed og skift i den globale magtbalance. Virksomhederne har brug for ny viden og nye, innovative løsninger for at kunne opbygge denne resiliens.

- **INNOVATIONSMULIGHEDERNE ER STORE**

Den cirkulære omstilling kræver store ændringer og nytænkning, som vil skabe innovationsmuligheder for alle i klyngens økosystem.

- **TEKNOLOGISK INNOVATION**

Teknologisk innovation spiller en nøglerolle i realiseringen af cirkulære økonomiske principper; blockchain-teknologi fremmer gennemsigtighed og sporbarhed som forberedelse til indførelse af digitalt produktpas. Kunstig intelligens (AI) transformerer vores arbejdsmetoder og de jobs, vi vil se i fremtiden, mens virtuelle teknologier tilbyder nye platforme for samarbejde og innovation, hvilket muliggør opdagelsen af fremadskuende måder at drive virksomhed på inden for de planetære grænser.

4.

Fokusområde: Cirkulær økonomi Hindringer

- **MANGLENDE OFFENTLIG EFTERSPØRGSEL**
Offentligt indkøb bør skabe efterspørgsel ved at kræve cirkulære produkter og tjenester i deres udbud – for eksempel ved at prioritere genbrugte produkter. Offentlige indkøb bør bidrage til mere cirkulære valg og have større fokus på innovative løsninger.
- **MANGLENDE PRIVAT EFTERSPØRGSEL**
I dag er valg af cirkulære løsninger oftest dyrere og mere besværlige end lineære løsninger. Det cirkulære valg skal være det nemmeste valg.
- **INCITAMENTSSTRUKTURER**
Der er behov for incitamentsstrukturer, der understøtter overgangen til en cirkulær økonomi. De rammer, der bidrog til Danmarks hurtige overgang til elbiler er et godt eksempel.
- **MANGLENDE VIDEN**
Både virksomheder og forbrugere har brug for uddannelse om cirkulære principper.
- **INFRASTRUKTUR**
Udvikling af effektive genbrugs- og genanvendelsessystemer.
- **FORBRUGERBEVIDSTHED**
Forståelse for fordelene og omkostningerne ved cirkulære valg.
- **DATA**
Dataopsamling og styring er nøglen til cirkulær økonomi. Branchen ejer ikke hele værdikæden og er derfor udfordret ift. at tilgå denne data, ligesom der stadig ikke findes standarder for indsamling af data. Derudover skal disse datapartnerskaber for indsamling og deling først til at opbygges.

4.

Fokusområde: Cirkulær økonomi

Mål & delmål

Mål: LDC arbejder for, at den danske livsstilsbranche er cirkulær i 2040. Det gøres ved prioritering af fokusområderne i ovennævnte Refuse princip. Med det udgangspunkt skal der udarbejdes et overordnet roadmap med delmål.

LDC skal bistå livsstils- og designbranchen og dens økosystem i at udvikle og implementere en holistisk tilgang til forretning, produkt og proces-udvikling, der bygger på cirkulære værdikæder og symbioser. En tilgang, der arbejder inden for de planetære grænser, er rentabel og afkobler udvikling fra ressourceforbrug.



4.

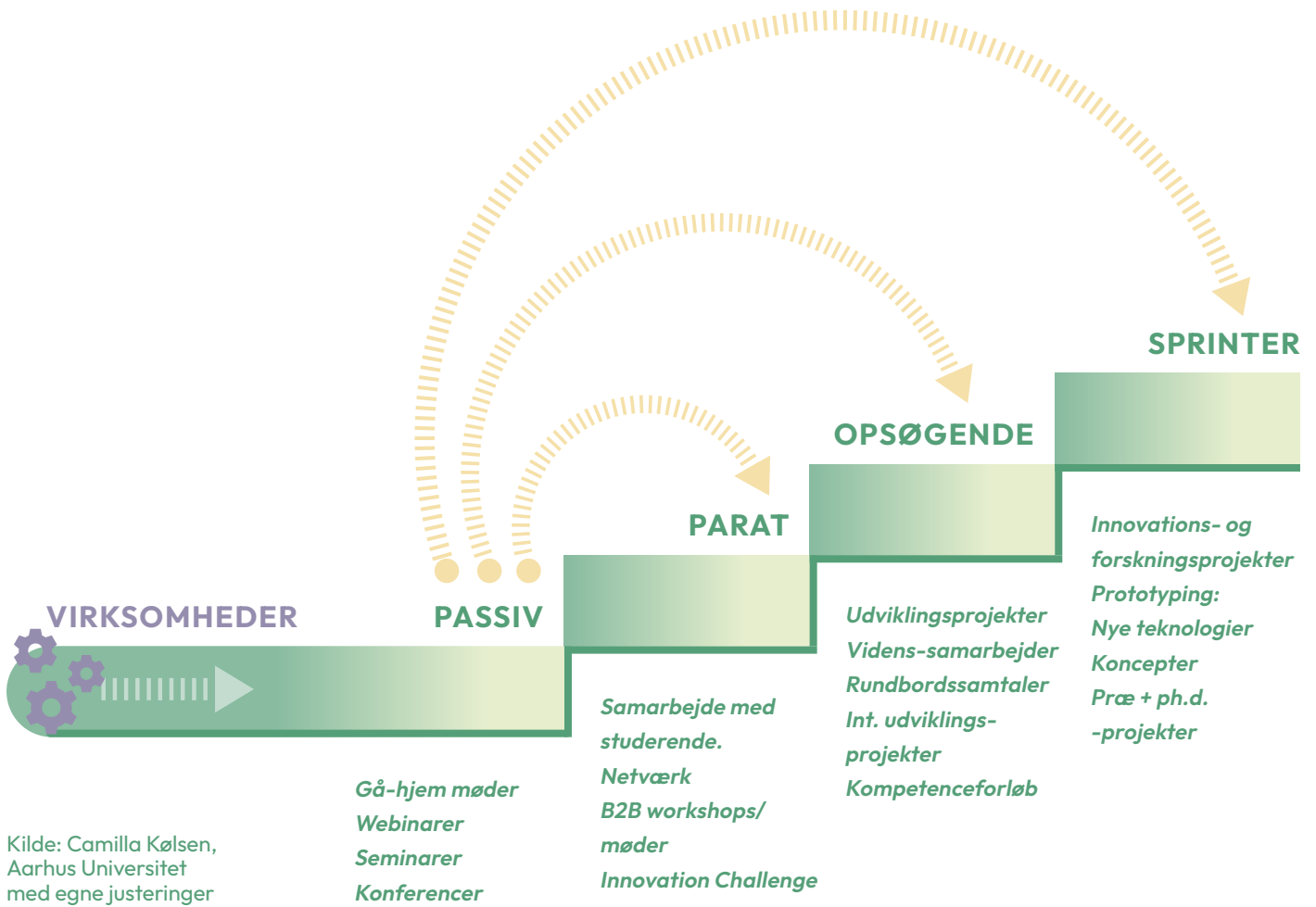
Fokusområde: Cirkulær økonomi

Delmål

- **Nytænke værdikæder og samarbejder, som fokuserer på at skabe positive indvirkninger på naturen og klodens ressourcer og samtidigt opretholde en bæredygtig forretningspraksis. Der skal arbejdes med forskellige innovationsaktiviteter med det formål at forsøge at rykke deltagende virksomheder op ad innovationstrappen *1) Innovationstrappen (se grafik side 11).**
- **Sikre CØ- aktiviteter til virksomheder på forskellige stadier af af deres cirkulære modenhed og med fokus på forskellige forretningsmodeller (reduktion, kvalitet, genbrug, reparation etc.) *2 CØ modenhedstrappen skal i spil.**
- **Samarbejde: CØ rummer mange aktører, der skal samarbejde om nye systemer og processer så som offentligt indkøb, brancheforeninger, virksomheder, vidensinstitutioner og investorer. LDC skal i samarbejde med relevante partnere udvikle, facilitere og videreudvikle tiltag på tværs af virksomheder og industrier i samarbejde med andre klynger; f.eks. i samarbejde med Food & Bio Cluster omkring biobaserede materialer og samarbejde med We Build Denmark (klyngen for byggeri) omkring klimavenlige totalløsninger.**
- **Formålet er at bidrage til synergi-sløjfer, der forbinder parterne og udvikler og optimerer understøttende sidestrømme, der øger rentabilitet og minimerer ressourcestræk og affald.**
- **Smart brug og reduktion af ressourcer: igangsætte tiltag og sikre ny viden om bedre valg for at skære ned på emissioner og affald.**
- **Igangsætte tiltag, der sikrer mere viden omkring holdbarhed, sporbarhed/transparens, dataindsamling og AI, der kan sikre bedst mulig omstilling og forberedelse til kommende reguleringer, samt at forbinde tiltagene på tværs af discipliner, for at skabe synergier mellem eksempelvis dataindsamling, AI og omstillingen til cirkulære produktionsprocesser.**

4. Fokusområde: Cirkulær økonomi

Innovationstrappen



Kilde: Camilla Kølsen, Aarhus Universitet med egne justeringer

5. FOKUSOMRÅDE

Internationalisering

LDC har valgt at yderligere styrke det internationale samarbejde.

- En stor del af klyngens virksomheders omsætning kommer fra **eksport**. For mange er Danmark for lille et marked, og de har brug for dels at udvikle de rette produkter til internationale markeder, dels at samtænke de globale afsætningsmarkeder med den grønne omstilling og **grønne forretningsmodeller**- f.eks. i forhold til **take back/repair m.m.**
- Krig, corona og kriser har forsikret om, at fremtiden er uforudsigelig. I en branche hvor størstedelen af omsætningen er eksport, er det vigtigt at facilitere netværk blandt branchens ledelser til at understøtte dem med nyeste viden, forretningsudvikling og innovationsmuligheder, der kan indfri potentialer.



5. Fokusområde: internationalisering

- Virksomhedernes **værdikæder** er ofte også internationale med en stor del af produktionen udenfor EU, hvorfor der er brug for et internationalt perspektiv. Derudover er der de nuværende og kommende **reguleringer** fra EU og deraf følgende innovationsbehov både ift. design af produkter og i forhold til **samarbejdspartnere** om f.eks. sporbarhed, transparens og mere grønne forretningsmodeller.
- LDC skal **identificere og hjemhente relevant viden** i f.eks. samarbejde med Innovationscentrene, identificere relevante samarbejdspartnere og arrangere studieture for både videnspartnere og virksomheder til udpegede indsatsområder og matchmake med mulige internationale samarbejdspartnere.
- Teknologisk agilitet og kunstig intelligens (AI) bliver afgørende for at navigere i hurtigt skiftende internationale markeder. LDC vil fremme anvendelsen af **AI** til at forbedre beslutningsstøtte, automatisere drift og forudsige tendenser, hvilket vil give virksomhederne mulighed for at reagere proaktivt på globale ændringer. Integrationen af AI sammen med andre teknologier vil styrke sammenhængen i globale værdikæder og forstærke den grønne omstilling ved at sikre, at CØ forbliver en central værdi i alle forsyningskædens aspekter.
- Der er behov for hjælp til at identificere Internationale fundingprogrammer, der kan styrke virksomhederne i den grønne omstilling og facilitering og matchmaking med henblik på konsortiedannelse til pilotprojekter og udbredelse af danske løsninger. Som eksempler på dette kan nævnes:

*Nordic **Blockchain Alliance**-projektet har påvist, at der er en uudnyttet konkurrencekraft i nordisk sporbarhed og gennemsigtighed. Et styrket samarbejde mellem nordiske klynger og virksomheder vil kunne fungere som en stærk løftestang ud på internationale markeder.*

*Ift. **digitale produkter og salg, AI- og 3D og teknologier** er Syd Korea og USA front runners. Derfor skal LDC sikre samarbejder og vidensbaseret innovation mellem disse hotspots og branchen.*

5. Fokusområde: internationalisering

Hindringer

- **MANGLENDE VIDEN OM NYE TEKNOLOGISKE MULIGHEDER I FORHOLD TIL DEN GRØNNE OMSTILLING**
Der er brug for at hjemhente ny viden og best og next practice i forhold til, hvordan ny teknologi kan understøtte virksomhederne i den grønne omstilling.
- **TEKNOLOGIACCELERATION**
For at overkomme hindringerne i den grønne omstilling, må virksomhederne udnytte og integrere ny teknologi, såsom avanceret dataanalyse, kunstig intelligens og digitale tvillinger. Disse teknologier kan afdække effektivitetsgevinster og bæredygtighedsfordele, men kræver forståelse og kompetencer, som skal udvikles. Derfor skal LDC fremme virksomhedernes viden, indsigt og kompetencer og oplyse om disse teknologiske muligheder for at sikre, at virksomhederne kan adoptere og anvende dem effektivt i deres internationale vækststrategier.
- **MANGLENDE INDSIGT OG VIDEN OM MULIGHEDER I INTERNATIONALE INNOVATIONSPROJEKTER**
Mange virksomheder kender ikke mulighederne i at deltage i internationale samarbejder, og der er brug for at give virksomhederne mere indsigt og guide de internationaliseringsmodne virksomheder i forhold til at indgå i innovationskonsortier på tværs af EU – f.eks. i forhold til deltagelse i nogle af de mange calls, der er og kommer inden for omstilling af specielt tekstilbranchen i disse år. Men også i forhold til Digital Product Passport vil det være relevant for nogle virksomheder at indgå i internationale samarbejder på tværs af EU.
- **MANGLENDE ØKONOMISK INCITAMENT**
I de fleste internationale innovationsprogrammer er der en ret stor egenfinansiering, som udfordrer både klyngen og virksomhederne på deltagelse i internationale ansøgninger og projekter. Det er derfor vigtigt at udvælge og prioritere de absolut strategisk vigtigste konsortier og tematikker.
- **RESSOURCEKRÆVENDE**
Internationalisering er ret ressourcekrævende i forhold til løbende at scout og kunne tilbyde virksomhederne den rette nye viden, matche med de rigtige samarbejdspartnere, arrangere studieture og guide i forhold til internationale konsortiedannelser mm. Der er brug for at skabe en opgaveportefølje og prioritere internationaliseringsindsatsen.

5. Fokusområde: internationalisering

Mål og delmål

Mål: Udvikling af et større og målrettet internationalt aktivitetsniveau med sikring af nødvendige ressourcer

Delmål:

- Fortsat sikre LDCs stærke internationale profil, ved at være synlig og relevant overfor strategisk udvalgte, internationale aktører, deltage i relevante, **internationale sammenhænge, projekter og netværk og øve international indflydelse**, hvor det giver mening for klyngen. Fokus på international innovation og langsigtet relevans for branchen.
- **Kortlægning af relevante og strategisk vigtige internationale aktører** og netværk i forhold til LDCs vision og mål med et missionsdrevet fokus. Skabe overblik over, hvilke internationale samarbejdspartnere, der har kompetencer inden for hvad, og bruge det strategisk i prioritering af LDCs internationale samarbejder.
- Meta-clusters*. Identificere eksisterende eller være med til at initiere nye Meta - Clusters med fokus på den grønne omstilling inden for møbel og mode/tekstil.
- Udarbejdelse af **"LDCs Internationaliseringsportefølje"** med fokus på innovation, ny viden og nye teknologier samt nye samarbejder, der giver virksomheder international konkurrencekraft og øger deres kapacitet og evne til at sætte turbo på den grønne omstilling med de rette indsatser og partnere. Vi skal tilbyde virksomhederne de rigtige internationale aktiviteter ud fra deres modenhed både ift. internationalisering og innovation. Vi skal bestræbe os på en **fokuseret – og effektskabende portefølje**, da det er et ressourcekrævende område.
- Opsætte og implementere **screeningskriterier**, for hvilke internationale aktiviteter, vi går ind i og afsætter ressourcer til.

*Et symbiotisk netværk af flere klynger og aktører på tværs af grænser med et fælles innovationsfokus.

5. Fokusområde: internationalisering

Mål og delmål

- Løbende identificere nye internationale tendenser, viden, aktører med innovationspotentiale for vores brancher og udvælge områder og indhente ny viden til virksomhederne - f.eks. nye teknologier, nye forretningsmodeller, men også i forhold til innovationsbehov udløst af kommende regulativer- søge international next practice og videns-samarbejder.
- Facilitere **matchmaking** mellem danske livsstilsvirksomheder og relevante, internationale samarbejdspartnere.
- Løbende **benchmarke og evaluere** vores internationale indsatser, så vi sikrer, at virksomhederne kan være på forkant, og at de også får effekt af indsatserne.



6. MERE FOKUSERET PROJEKTPORTEFØLJE

FRA MINDRE TIL FÆRRE OG STØRRE PROJEKTER

LDC tilbyder i dag en meget bred portefølje af projekter, som testes med dialog-virksomhederne. Der er behov for at reducere antallet af projekter, da det er vanskeligt for sekretariatet at have overblik og indsigt i de mange projekter. Større projekter giver mulighed for mere dybdegående viden og tilpasset og koncentreret forløb for deltagerne. Derudover er der behov for at udnytte synergien tværfagligt. Dialog (tages ud – bare virksomhederne) rammes af en hverdag, og det gør, at de ofte må prioritere hårdt. Med forskydninger i projekters opstartsdatoer og manglende langtidspanlægning påvirker det deres mulighed for deltagelse.



6.

Mere fokuseret projektportefølje Fra mindre til færre og større projekter

Der er behov for en segmentering af dialogvirksomheder, således at indsatsen prioriteres efter, hvor aktive og potentielle de er som både dialogvirksomhed og som kommende, betalende medlem (bliver udbredt i afsnit om at øge privat finansiering).

Større projekter og dermed bevillinger til videnspartnerne vil også sikre stærkere tilknytning af videnspartnerne. Dog vil det betyde en reduktion af antal af videnspartnere, som har aktive roller i projekterne. Der skal udarbejdes en model, hvor tilknytningen sikres. Udvikling af projekterne skal ske i samarbejde med vidensinstitutionerne, dialogvirksomhederne og bestyrelsen. Der udarbejdes et tydeligt årshjul for processen.

Mål: Udvikle en proces og ny struktur for samarbejdet i økosystemet med færre og større projekter

Delmål:

- **Større, 4-årige indsatser** identificeres i samarbejde med økosystemet. Projekterne bliver med årlige delmål
- Udvikling af et **årshjul** skal sikre gennemsigtighed og bedre planlægning
- **Udvalgte vidensinstitutioner** deltager aktivt i **projektledelse** og andre deltager i **delaktiviteter**
- **Udvalgte dialogvirksomheder** deltager i **rundbordssamtaler med vidensinstitutionerne** omkring udvikling af overordnede indsatser, som **godkendes af bestyrelsen**.
- **Segmentering af dialogvirksomheder** og potentielle medlemmer- ud fra modellen
- **Præsentation og besøg til dialogvirksomheder** prioriteres og planlægges ud fra en **segmentering**.

7. JUSTERET FORRETNINGSMODEL

DER ER BEHOV FOR AT ØGE DEN PRIVATE FINANSIERING

Som den eneste klynge har LDC ikke kontingent/medlemsbetaling, så den nuværende private medfinansiering kommer typisk fra fondsprojekter, netværksgrupperne m.m. Lifestyle & Design Cluster vil på baggrund af en analyse af nuværende værditilbud med tilbagemelding fra dialogvirksomheder udarbejde en slags basis-kontingent og derudover mulighed for at tilkøbe ydelser som medlem. Betalingsmodellen bliver udarbejdet ud fra en analyse omkring konkurrencesituation, prioritering, anbefalinger fra analysen og ressourcebehov fra sekretariatet. Der er derudover behov for at eksperimentere med forskellige betalingsmuligheder til det videre arbejde med at finjustere tilbuddene.

Mål: øge den private finansielle andel

Delmål:

- Der etableres en **gradueret betaling af services** ud fra størrelse af virksomhed og adgang til services
- Der vil løbende blive **eksperimenteret med nye ydelser**
- Der vil være et stadigt **fokus på at hjemhente kontant privatfinansiering** fra private fonde og sponsorer



8. STØRRE LOKAL FORANKRING

Størstedelen af klyngens virksomheder er koncentreret omkring Region Midtjylland især Herning, Ikast, Brande samt Aarhus og København. Klyngen har derfor besluttet at have fysisk tilstedeværelse i Herning, Aarhus og København. Denne geografiske fordeling analyseres løbende og det vurderes, om der er behov for at etablere fysisk tilstedeværelse på andre lokationer.

Gennem noget tid har LDC arbejdet for at styrke tilstedeværelsen i Aarhus, særligt omkring iværksætteraktiviteterne. I forbindelse med en større byggeindsats i Aarhus Syd, vil klyngen få adgang til nye og spændende muligheder for synlighed og nye, relevante aktiviteter for klyngen i et livsstilshus på 4 etager på 1.400 m².

Livsstilshuset bliver via en gangbro forbundet med bygningen ved siden af, som rummer Design & Business-studerende fra VIA University College, så der bliver god integration mellem virksomhederne og vidensinstitutionen. Formålet med Livsstilshuset er at samle hele økosystemet inden for livsstilsområdet.

Sydhavns kvarteret bliver et funktionsblandet og levende midtby- og erhvervskvarter, der udvikles med rod i de bygninger og strukturer, der allerede er i området. En stor del af den eksisterende kulturhistoriske bygningsmasse i området bevares og vil blive transformeret til nye funktioner, som vil rumme mange livsstilsbranche-virksomheder og potentielle samarbejdspartnere. Det nye område forbindes med den gamle del af

Aarhus via et udsigtspunkt og "High Line", der gør det muligt at gå uhindret over "Spanien" og til Frederiks Plads.



8.

Større lokal forankring

Mål og delmål

Mål: det nye livsstilshus i Aarhus bliver omdrejningspunkt for et større aktivitetsniveau i Aarhus

Delmål:

- Udarbejde plan for yderligere styrkelse af netværk/ samarbejdspartnere i Aarhus- både ift. iværksætter og øvrige aktører i økosystemet
- Markedsføring og manifestering af LDC som "livsstilsflagskib" i Aarhus via aktiviteter og samarbejder og kommunikation
- Livsstilshuset skal være økonomisk selvkørende og bliver omdrejningspunkt for udvalgte projekter og indsatser





Lifestyle & Design Cluster.

KONTAKTOPLYSNINGER:

Lifestyle & Design Cluster
Birk Centerpark 38
7400 Herning
info@ldcluster.com
www.ldcluster.com

**STRATEGIEN ER UDARBEJDET MED
FACILITERING AF:**

Bolette Van Ingen Bro,
Navigators & Merete Daniel Nielsen,
analyse kompagniet.

**DELTAGERE I STRATEGIPROCESSEN FRA
KLYNGEN INKLUDERER:**

Styregruppen, videnspartnere, input fra
dialogmøder, sekretariatet og bestyrelsen.

GRAFISK DESIGN:

Birgitte Berg-Munch

FOTOS:

Side 21: © Gorm Branderup

Øvrige sider: © Lifestyle & Design Cluster