

Vejledning til ansøgere om støtte til innovationssamarbejder fra innovationspulje, rev. 1

Procedure

Versionshistorik

Revision	Beskrivelse	Revideret af
1	1. version	TR

Indhold

1	Projektrammen	1
1.1	Tematikker og fokusområder	1
1.2	Målgruppe og resultater	2
2	Økonomi og udbetalt støtte	2
2.1	Statsstøtte	3
3	Facilitering ved Lifestyle and Design Cluster	3
4	Evaluerings.....	4
5	Ansøgningsproces	4
6	Vurderingskriterier for ansøgninger om innovationssamarbejder	4
7	Kontakt og spørgsmål.....	5
8	Bilag.....	5

1 Projektrammen

Lifestyle and Design Cluster indkalder hermed ansøgninger om støtte til innovationssamarbejder, der skal løfte SMV'er i branchen. Bevillingen er givet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses videnbaserede innovationsmidler (VIM-midler) og de decentrale erhvervsfremmemidler (DEM-midler).

Der er givet en samlet bevilling på knap 41,4 mio. kr. i støtte til programmet. Den 21. november 2025 er frist for 1. pulje.

1.1 Tematikker og fokusområder

Danmark og EU står overfor samfundsudfordringer, som kræver tværfagligt samarbejde og innovative, kreative løsninger. Inden for branchen Design, mode og møbler er fokus på samfundsudfordringerne:

- Cirkulær økonomi
- Overforbrug
- Digital transformation og data
- Affaldshåndtering og genanvendelse.

Ansøgningerne skal tematisk ligge inden for et eller flere af følgende fokusområder:

- Planetære grænser
- Digitalt fokus
- Fremtidens kompetencer og innovation i produktionen
- Forbrugerfokus
- Materialeinnovation
- Eco-design.

Der kan søges et helt fokusområde eller et mindre innovationssamarbejde under et eller flere fokusområder.

En gruppe virksomheder kan søge alene, og en værdikæde eller et konsortium af virksomheder kan række ud til en videninstitution, ligesom et konsortium bestående af videninstitutioner sammen med virksomheder kan søge.

Innovationssamarbejdet kan have en varighed op til tre år, alt efter, hvordan det er tilrettelagt i ansøgningen. Startdato fastlægges i forbindelse med tilsagn.

1.2 Målgruppe og resultater

Puljens fokus er at styrke innovationen, produktiviteten og konkurrenceevnen i SMV'er, fx ved at skabe samarbejder mellem SMV'er og fx større virksomheder eller videnspartnere.

Alle SMV'er, der falder inden for EU's definition¹, kan deltage. Målet med puljen er, at de deltagende SMV'er som en del af innovationssamarbejdet skal udvikle koncepter til nye produkter eller løsninger.

Store virksomheder kan bidrage til SMV'ernes innovation på forskellige måder, fx ved at være problemejere i innovationsprojekter eller ved at stille faciliteter til rådighed.

Brancheforeninger kan ligeledes bidrage til SMV'ernes innovation.

2 Økonomi og udbetalt støtte

Du kan søge midler til at dække lønudgifter hos projektpartnerne. Hvor stor en støtte, der gives, afhænger af organisationstype, og for virksomheder, hvilken statsstøtteordning, virksomheden er under.

Som det fremgår af tabellen nedenfor, modtager SMV'er som udgangspunkt 390 kr. pr. lagt time.

Virksomheder, som indgår under gruppefritagelsesforordningen, modtager et lavere beløb, afhængigt af virksomhedens størrelse.

Videninstitutioner, DAMRC og GTS-institutter får dækket 100% af lønudgiften og overhead.

Når et innovationssamarbejde er godkendt, udregner Lifestyle and Design Cluster den endelige støtte pr. deltager.

For virksomheder udbetales støtten kvartalsvis på baggrund af dokumenteret tidsforbrug. For videninstitutioner udbetales i forbindelse med den årlige regnskabsaflæggelse, medmindre andet aftales.

¹ Se EU's definition af SMV'er i bilag 1 *Brugervejledning til definition af SMV'er*.

Partnertype	Statsstøtte	Standard timesats (2025)	Overhead-tillæg	Timeværdi inkl. overhead	Støtteprocent	Udbetalt støtte pr. time
SMV	De minimis	398	40%	557	70%	390
Små virksomheder	Gruppefritagelse**	398	20%	478	60%	287
Mellemstore virksomheder	Gruppefritagelse**	398	20%	478	50%	239
Store virksomheder***	Gruppefritagelse**	398	20%	478	40%	191
Videninstitutioner*	Ikke aktuelt	398	44%	573	100%	573
GTS institutter	Ikke aktuelt	GTS omkostningsfaktor			100%	

Figur 1 Oversigt over støtteprocenter og udbetalt støtte. *Universiteter og professionshøjskoler. ** Ved deltagelse under gruppefritagelse beregnes støtteprocenten endeligt ved tilsagn. *** Store virksomheder kan ikke være målgruppen for indsatsen, da målgruppen er SMV'er, men de kan bidrage til SMV'ernes innovation på forskellige måder, fx ved at være problemejere i innovationsprojekter eller ved at stille faciliteter til rådighed.

2.1 Statsstøtte

Da der er tale om offentlige midler, er puljen underlagt EU's statsstøtteregler, som skal sikre mod konkurrenceforvridning på markedet. De deltagende SMV'er og virksomheder vil få en økonomisk fordel ved deltagelse i innovationssamarbejdet, og det betyder, at der for alle SMV'er, der deltager, vil blive beregnet en værdi af den statsstøtte, der modtages. Lifestyle and Design Cluster beregner værdien af statsstøtten for hver deltager i forbindelse med tilsagn på jeres ansøgning.

Som udgangspunkt vil en virksomhed kunne modtage støtten som de minimis-støtte. Her må virksomheden som hovedregel modtage op til 300.000 euro i statsstøtte over en 3-årig periode. I forbindelse med tilsagn vil Lifestyle and Design Cluster indhente de minimis erklæringer for de relevante partnere.

Hvis virksomheden allerede har opbrugt sin støtte under de minimis, kan virksomheden indgå under gruppefritagelsesforordningen (GBER-artikel 25). Hvis det bliver aktuelt, vil Lifestyle and Design Cluster levere de nødvendige dokumenter i forbindelse med tilsagn.

3 Facilitering ved Lifestyle and Design Cluster

Projekter, som får tilsagn, har mulighed for at købe facilitering til projektet hos en udbyder på markedet. Dette skal ske med blik for almindelig sund finansforvaltning og sparsommelighed.

Lifestyle and Design Cluster tilbyder konsortierne en faciliteringspakke, som indeholder scoping af innovationssamarbejdet, facilitering af samarbejdet for at sikre fremdrift og resultatskabelse samt optimering af konsortiet (aktivering af klyngens økosystem for at finde de rigtige partnere, herunder løbende rekruttering af SMV'er).

Prisen for denne pakke svarer til 20% af den udbetalte støtte, du modtager. Er du medlem hos Lifestyle and Design Cluster svarer prisen til 10% af den udbetalte støtte.

Opkrævning sker 2 gange om året.

Hvis du er interesseret i at høre mere om faciliteringspakken, skal du kontakte Tina Ryding på tina@ldcluster.com

4 Evaluering

Som nævnt tidligere er målet med puljen, at de deltagende SMV'er som en del af innovationssamarbejdet skal udvikle koncepter til nye produkter eller løsninger. Der vil løbende blive fulgt op på innovationssamarbejdets fremdrift, og i forbindelse med afslutning af projektet vil der ske en samlet evaluering af resultater og effekter. Partnerne i innovationssamarbejdet forpligter sig til at bidrage til, at de formulerede effektmål nås og at samarbejdet og dets resultater formidles. Ved tilsagn vil blive præsenteret en kommunikationsplan, som alle partnere forpligter sig til at overholde.

5 Ansøgningsproces

For at komme i betragtning, skal ansøgning af *pulje 1* være modtaget hos Lifestyle and Design Cluster senest den 21. november 2025. Ansøgningen skal sendes til joan@ldcluster.com Følgende skal vedhæftes, for at ansøgningen kan komme i betragtning:

- Ansøgningsskema
- Budgetskema
- Underskrevne interesselikendegivelser

Ansøgninger modtaget efter deadline eller ansøgninger, som ikke indeholder de krævede dokumenter vil ikke gå videre til den faglige vurdering.

Efter fristen screenes ansøgningerne af Lifestyle and Design Cluster, hvorefter ansøgningerne klargøres til præsentation for klyngesekretariatets bestyrelse, som står for den endelige udvælgelse.

Tilsagn vil blive udsendt primo 2026. I forbindelse med tilsagn vil ansøger blive informeret om, hvilken dokumentation, der skal indsendes, før projektet kan igangsættes. Der vil blive udmeldt en frist for indsendelse af dokumentationen.

Lifestyle and Design Cluster vil i forbindelse med projektets opstart indkalde til et opstartsmøde, hvor vi sammen gennemgår projektets plan, økonomi, administrative krav og forventninger til kommunikation og evaluering.

6 Vurderingskriterier for ansøgninger om innovationssamarbejder

Alle ansøgninger vil blive vurderet ud fra følgende kriterier:

Emne	Definition	Vægtes med procentsats	Tildeling af scoring / points 1-5
Samfundsudfordringer	Ansøgningen adresserer de udvalgte samfundsudfordringer klart og problemstillingen, man ønsker at arbejde med, er tydeligt beskrevet.	10%	
Fokusområder	Det fremgår af ansøgningen, hvilke fokusområder, projektet vil adressere. Valg af fokusområde(r) harmonerer med den budgetmodel, der er valgt.	10%	

Organisatorisk kapacitet og faglige evner og erfaringer	Konsortiet besidder faglige og administrative kompetencer og disponible (økonomiske) ressourcer til at gennemføre projektførelsen og levere på projektets leverancer. Konsortiets kompetencer supplerer hinanden, så alle væsentlige grundkompetencer (rekruttering, økonomi, farlige så vel som indsigt i udvikling af SMV'er, afrapportering) og brancheindsigt er til stede.	30%	
Resultater	Projektet er klart beskrevet, aktiviteterne er klart defineret og der kan sandsynliggøres konkrete effekter/resultater for innovationer eller nye koncepter for SMV'erne inden for projektperioden.	40%	
Rekruttering	Der foreligger interesselinkede udpegelser fra minimum 50% af de krævede virksomheder, og disse afspejler målgruppen (SMV'er) og afspejler branchen og tilknyttede brancher med relevans for at kunne bidrage med nye innovative løsninger.	10%	

Herudover vil der ved udvælgelse blive lagt vægt på, at underbrancher er bredt repræsenteret i porteføljen af projekter, der igangsættes, at alle samfundsudfordringer så vidt muligt er dækket samt at de godkendte projekter samlet tilbyder innovationsamarbejder, der dækker virksomhedernes innovationsbehov på forskellige niveauer.

7 Kontakt og spørgsmål

Send eventuelle spørgsmål til projektleder Joan Knudsen på joan@ldcluster.com

8 Bilag

Bilag 1: Europa-Kommissionens *Brugervejledning til definition af SMV'er*.