



Møbler, beklædning og de kreative designererhverv



En rapport om udviklingen indenfor livsstilserhvervene i perioden 2014- 2018



Indholdsfortegnelse

1. Resume	2
2. Indledning	4
3. Beskæftigelse i Møbler, Beklædning og det kreative designerhverv	5
<i>Solid beskæftigelsesfremgang</i>	5
<i>Region Midtjylland indhentet af Region Hovedstaden</i>	6
<i>Beklædning udgør 54 procent – stor vækst i Design</i>	7
<i>Hovedstaden og Midtjylland dominerer inden for 'Beklædning'</i>	9
<i>Knap to ud fem ansatte indenfor møbelbranchen er i Region Midtjylland, mens hvert andet job bliver skabt i Region Hovedstaden</i>	10
<i>Region Hovedstaden sidder tungt på 'Design'-tronen</i>	11
4. Specialiseringsgrad i danske klynger	13
<i>Styrkeposition i Region Midtjylland inden for Møbler, Beklædning og det kreative designerhverv</i>	13
5. Uddannelsesbaggrund i livsstilserhvervene	15
<i>Akademikere stormer ind i 'Møbler og beklædning'</i>	15
<i>Mere end halvdelen af alle beskæftigede i Design har en videregående uddannelse</i>	17
6. Økonomiske nøgletal	18
<i>Stærk international orientering i livsstilserhvervene</i>	19
<i>Omsætningen er stigende i livsstilserhvervene</i>	19
7. Vækst og overlevelse i nye virksomheder inden for Møbler, Beklædning og det kreative designerhverv	27
<i>Faldende iværksætteraktivitet – på nær indenfor online tøjhandel</i>	27
8. Bilag	32
<i>Bilag 1 – Statistikgrundlag</i>	32
<i>Bilag 2 – Definitioner</i>	33

1. Resume

Region Midtjylland står fortsat stærkt indenfor livsstilserhvervene takket være en stærk position indenfor især 'Møbler' og 'Beklædning' med landets højeste specialiseringsgrader. Sammen med Region Hovedstaden tegner Region Midtjylland sig for størstedelen af beskæftigelsen i livsstilserhvervene, en beskæftigelse, der i øvrigt vokser samlet set.

Beskæftigelsen i livsstilserhvervene vokser solidt

Der har været en positiv beskæftigelsesudviklingen indenfor livsstilserhvervene i de seneste år, dog med et lille fald fra 2017 til 2018. Det ændrer dog ikke, at beskæftigelsen samlet set er vokset med 5,3 procent fra 83.369 job i 2014 til 87.750 job i 2018. Det er **4.381** flere job på fem år. Antallet af årsværk er i samme periode vokset fra 57.241 til 60.283 – en vækst på 6,3 procent. I Region Midtjylland er beskæftigelsen vokset med 3,6 procent svarende til knap 1.000 stillinger, hvilket kun overgås af Region Hovedstaden, der har haft voldsom beskæftigelsesvækst. En vækst der resulterer i, at de to regioner nu har lige mange beskæftigede indenfor livsstilserhvervene. På landsplan er der flest beskæftigede indenfor '**Beklædning**' med **54** procent af beskæftigelsen. '**Møbler**' står for **37** procent, mens hastigt voksende '**Design**' udgør **9** procent af beskæftigelsen i livsstilserhvervene. Beskæftigelsen i 'Design' er vokset med 23 procent i perioden 2014 til 2018 på landsplan og med 33 procent i Region Midtjylland.

Uddannelsesniveaut vokser hurtigt i livsstilserhvervene

Uddannelsesniveaut blandt de beskæftigede i Danmark er generelt voksende, men i særligt 'Møbler og Beklædning' går det **stærkt med at få universitetsuddannede** i beskæftigelse. Størstedelen af beskæftigelsen i 'Møbler og beklædning' udgøres dog fortsat af personer uden kompetencegivende uddannelse eller personer med en erhvervsfaglig uddannelse, mens beskæftigelsen i 'Design' er mere ligeligt fordelt på uddannelsesniveaut.

Øget omsætning og eksport i livsstilserhvervene

Antallet af virksomheder i livsstilserhvervene er meget stabilt i perioden 2014 til 2018. Flest finder man indenfor 'Beklædning' med cirka halvdelen. 'Design' er og bliver vækstbranchen indenfor livsstilserhvervene, og det ses også i antallet af virksomheder.

Der er meget høj grad af internationalisering indenfor livsstilserhvervene, hvor særligt '**Møbler**' har en høj andel af virksomheder med eksport. Hele **37,4** procent mod 13,5 procent som det generelle niveau i Danmark på tværs af brancher. 'Beklædning' og 'Design' ligger også højt med **25** procent.

Den samlede omsætning vokser, og også her er det i høj grad 'Møbler', som leverer varen i kroner og øre. Omsætningen er vokset med 16,8 milliarder kroner, og de **12,9 milliarder kroner** kommer fra øget omsætning i '**Møbler**'. Det skal dog nævnes, at omsætningsvæksten relativt er højere i '**Design**', der omsætter for **38 procent** mere i 2018 end i 2014 – dog fra et lavere udgangspunkt.

Kigger vi på eksportomsætning, er den også stigende. Samlet set i livsstilserhvervene med 25 procent i perioden 2014 til 2018. Højeste vækstrate finder man igen hos 'Design', men den største andel af eksporten står 'Beklædning' for. Ud af de i alt 65 milliarder kroner livsstilserhvervene eksporterede for i 2018, stod '**Beklædning**' for 34,8 milliarder kroner svarende til **56,9** procent.

Værditilvæksten i livsstilserhvervene vokser også, særligt i 'Design' og 'Møbler'. I perioden 2012 til 2017 er den vokset her vokset med henholdsvis 38 procent og 37 procent, mens den i 'Beklædning' er vokset med 14 procent. Det generelle niveau for alle erhverv var 31 procent.

Iværksætteraktiviteten falder i livsstilserhvervene – undtagen for webshops

Der bliver stiftet færre nye reelle virksomheder indenfor livsstilserhvervene i 2018 end i 2014. Den **faldende iværksætteraktivitet** ses i alle tre delbrancher, men tager man et spadestik dybere, ses det, at indenfor **internethandel med tøj** bliver stiftet flere og flere virksomheder. Det resulterer i en generel lav etableringsrate for livsstilserhvervene, der dog bliver holdt oppe af internethandel med tøj og 'Design', hvor andelen af nye virksomheder fortsat sætter sit præg på virksomhedsbestanden.

De iværksættere, der er i livsstilserhvervene, er så til gengæld gode overleverere. **Overlevelsesraterne** er uden undtagelse **højere** end det generelle niveau. Iværksætternes jobskabelse i 'Møbler og beklædning' er nogenlunde på linje med det generelle niveau i Danmark, mens en signifikant højere andel af beskæftigelsen i 'Design' udgøres af iværksættere.

2. Indledning

Livsstils erhvervene Møbler og Beklædning har siden Erhvervsministeriets (1995) kortlægning af danske styrkepositioner været fremhævet som en erhvervs-klynge, der har en høj international konkurrenceevne. Erhvervsmæssige ressourcer og kompetenceklynger bliver hyppigt anvendt ved kortlægningen af regionale og tværkommunale styrkepositioner, og har i de senere år været centrale begreber i den danske erhvervspolitik. På nationalt plan kortlagde Erhvervsministeriet allerede i Erhvervsredegørelsen fra 1995 otte ressourcer, som dansk erhvervsliv har specialiseret sig i. Fælles for disse internt sammenhængende klynger af brancher var, at de hver især repræsenterede én af Danmarks erhvervsmæssige internationale styrkepositioner. For at en branche kan blive klassificeret som en styrkeposition, skal kriterier om høj eksportvolumen og eksportspecialisering samt evnen til at øge markedsandele, opnå høj aflønning og indtjening være opfyldt.

I strategien *Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023* udpegede Erhvervsfremmebestyrelsen de erhvervs- og teknologiområder som udgør de danske Styrkepositioner:

”En styrkeposition er kendetegnet ved, at danske virksomheder og videnmiljøer er blandt de bedste på deres felt, og at den økonomiske aktivitet har national betydning med konkurrencekraft af høj international kaliber”. Design, mode og møbler udgør en af de udpegede ti styrkepositioner.

Fokus i nærværende publikation er livsstils erhvervenes samlede værdikæder. Livsstilsbranchen er møbler, mode/beklædning og de kreative designerhverv, som blandt andet er underleverandør til møbler og beklædning. Opdelingen af erhvervslivet i ressourcer og værdikæder erstatter den traditionelle inddeling i sektorer og brancher. Den traditionelle inddeling fanger ikke altid den indbyrdes sammenhæng mellem forskellige typer af brancher, eksempelvis mellem design, og fremstilling af beklædning og selve engros- og detailhandlens salg.

Historisk har møbler og beklædning stået stærkt i Region Midtjylland. Det skyldes især fremstillings erhvervene, som positionerer Region Midtjylland som en magtfaktor inden for ressourcer med Herning og Ikast-Brande-kommune i spidsen – en styrkeposition, der er velbeskrevet i nationale og internationale videnskabelige artikler.

3. Beskæftigelse i Møbler, Beklædning og det kreative designerhverv

Solid beskæftigelsesfremgang

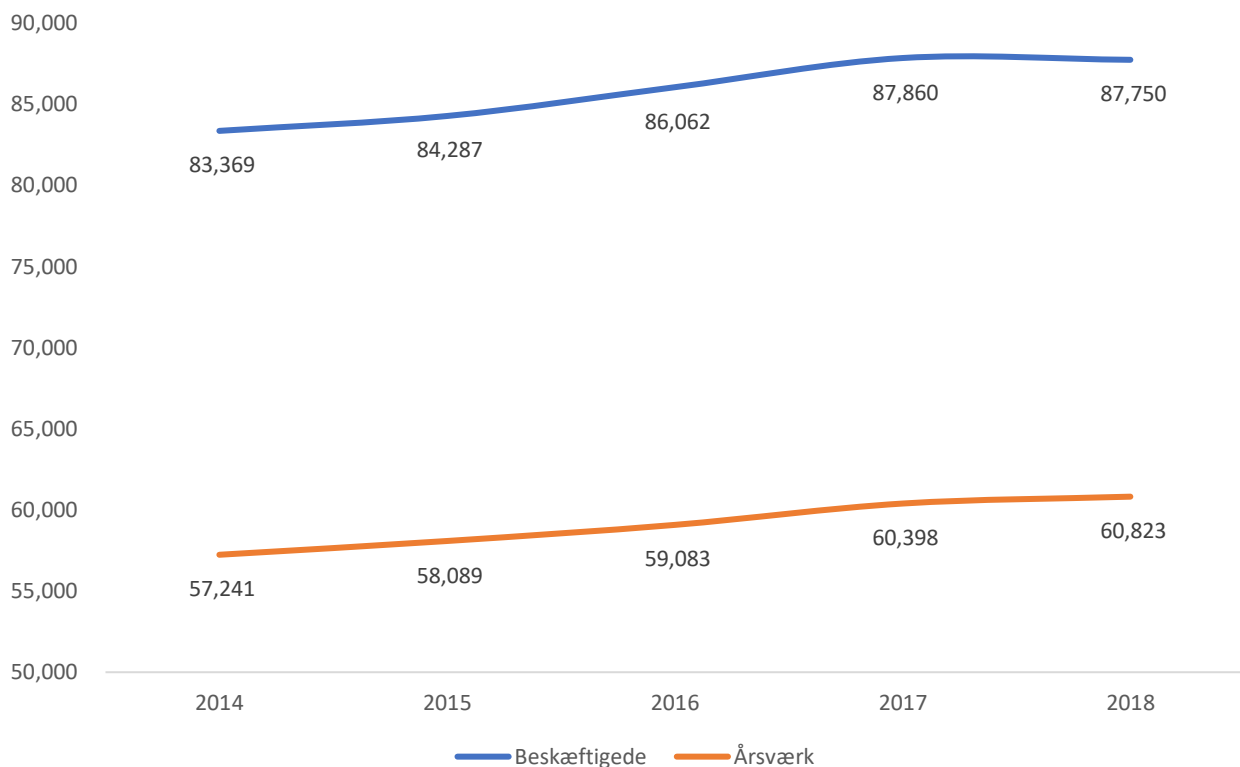
Møbler, beklædning og design er defineret som en af Danmarks internationale styrkepositioner. Inddelingen bryder med den traditionelle brancheinddeling, da den samler alle led i værdikæden – altså den private beskæftigelse i primære erhverv, fremstillingserhverv, støtteeerhverv og serviceerhverv for den givne branche.

I 2018 var der 87.750 beskæftigede i livsstilserhvervene. Det er et mindre fald i forhold til 2017, hvor der var 87.860. Kigger vi lidt længere tilbage, ses det, at beskæftigelsen er vokset med **4.381** job siden 2014, hvor der var 83.369 beskæftigede. Det er en stigning på 5,3 procent, og det er altså blot det ene år, der har været en lille tilbagegang. De 110 tabte job fra 2017 til 2018 er en tilbagegang på 0,1 procent, hvorfor det måske giver bedre mening at tale om en stagnerende tendens fremfor beskæftigelsesfald.

I 2018 var der, hvad der svarer til 60.823 årsværk eller fuldtidsbeskæftigede i livsstilserhvervene, og der har også været vækst i disse i perioden 2014 til 2018. I 2014 var der 57.241 årsværk. Dermed er antallet af årsværk vokset med 3.582, hvilket svarer til en forøgelse på 6,3 procent. Antallet af årsværk vokser altså en smule hurtigere end antallet af beskæftigede.

Figur 1 viser udviklingen i beskæftigelsen og årsværk.

Figur 1. Antal beskæftigede i Møbler, Beklædning og Design 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik (beskæftigede) og Erhvervsbeskæftigelsen (årsværk), beregninger udført af eStatistik.

Region Midtjylland indhentet af Region Hovedstaden

Kigger vi på, hvordan den samlede beskæftigelse fordeler sig på landets fem regioner, er det tydeligt, at særligt to regioner skiller sig ud. Region Midtjylland og Region Hovedstaden har signifikant flere beskæftigede end de øvrige regioner, og til sammen tegner de sig for mere end tre ud af fem beskæftigede.

Det er også i øjnnefaldende, at beskæftigelsesniveauet er meget stabilt i de fem regioner, men Region Hovedstaden skiller sig dog ud fra de andre ved at have en højere vækstrate. Beskæftigelsen er her vokset fra 24.999 i 2014 til 27.688 i 2018. En vækst på 2.689 beskæftigede, svarende til **10,8** procent, hvilket har resulteret i, at Region Hovedstaden har overtaget Region Midtjyllands førerplads, når det kommer til antal beskæftigede.

Regionen er dermed i 2018 hjemsted for 31,6 procent af landets beskæftigede indenfor livstils erhvervene.

Region Midtjyllands beskæftigelse er vokset med 938 svarende til en vækst på 3,6 procent. Der er 27.232 beskæftigede i 2018, hvilket svarer til 31,0 procent af det samlede antal beskæftigede.

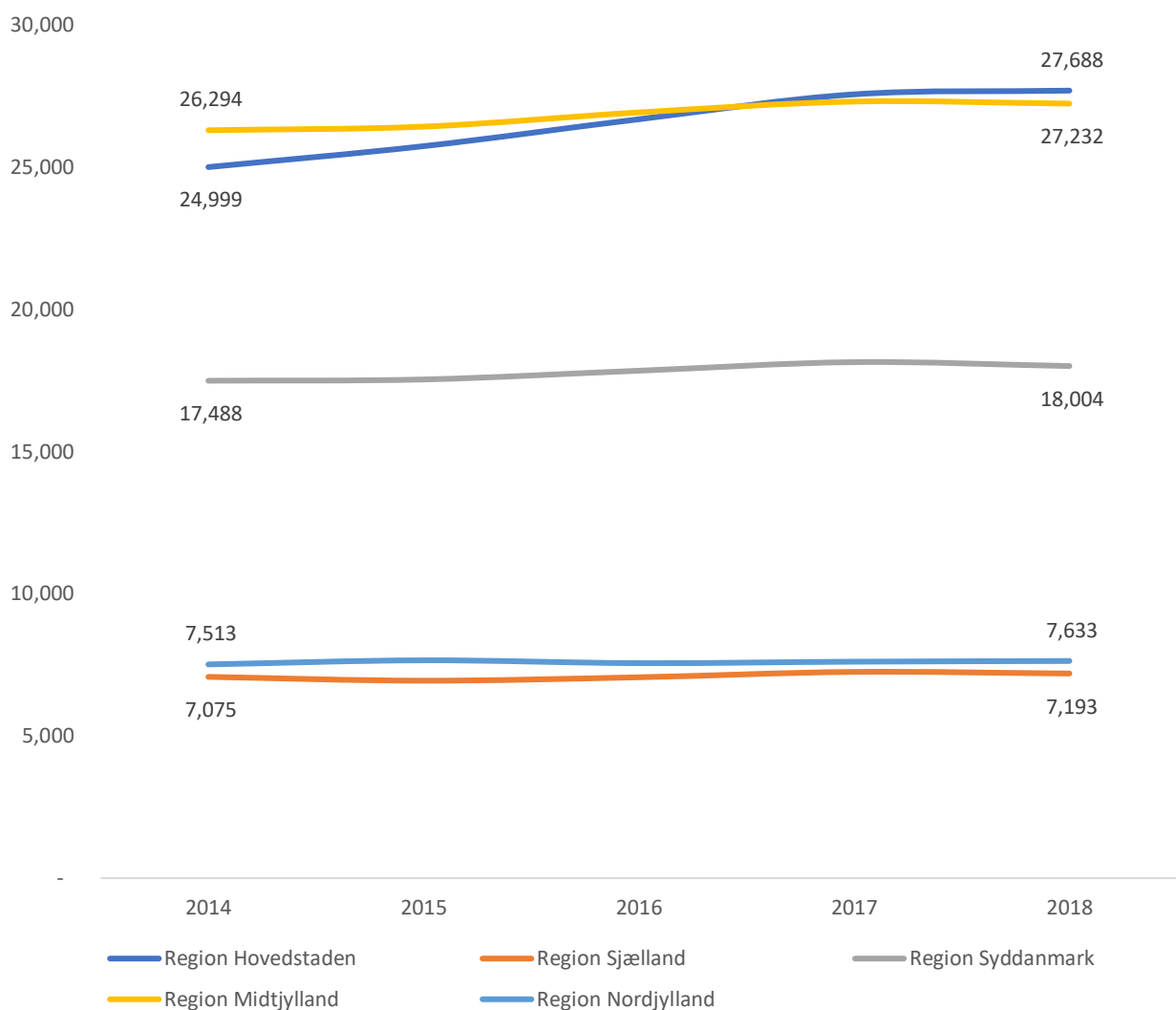
Beskæftigelsesvæksten i livstils erhvervene finder vi altså i udpræget grad i Region Hovedstaden og i lidt mindre grad Region Midtjylland og Region Syddanmark. Region Syddanmark har haft en vækst i

beskæftigelsen på 3,0 procent, og i 2018 udgør regionens beskæftigede 20,5 procent af det samlede antal beskæftigede i livsstilserhvervene.

Region Nordjylland og Region Sjælland har haft en tilnærmelsesvist flad beskæftigelsesudvikling i perioden 2014 til 2018. Her er beskæftigelsen henholdsvis vokset med 1,6 procent og 1,7 procent. Region Nordjylland står i 2018 for 8,7 procent af det samlede antal beskæftigede, mens Region Sjælland står for 8,2 procent.

Figur 2 viser beskæftigelsesudviklingen i de fem regioner for perioden 2014 til 2018.

Figur 2: Udvikling i antal lønmodtagerjob i Møbler, Beklædning og Design opgjort efter region, 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Beklædning udgør 54 procent – stor vækst i Design

'Beklædning' er i 2018 klart den største delbranche med 47.274 job i 2014 svarende til 53,9 procent af livsstilserhvervenes samlede beskæftigelse. 'Møbler' tegner sig for 32.348 job, hvilket svarer til 36,9 procent

af beskæftigelsen, mens 'Design' er klyngens mindste delbranche med 8.128 beskæftigede og en andel på 9,3 procent.

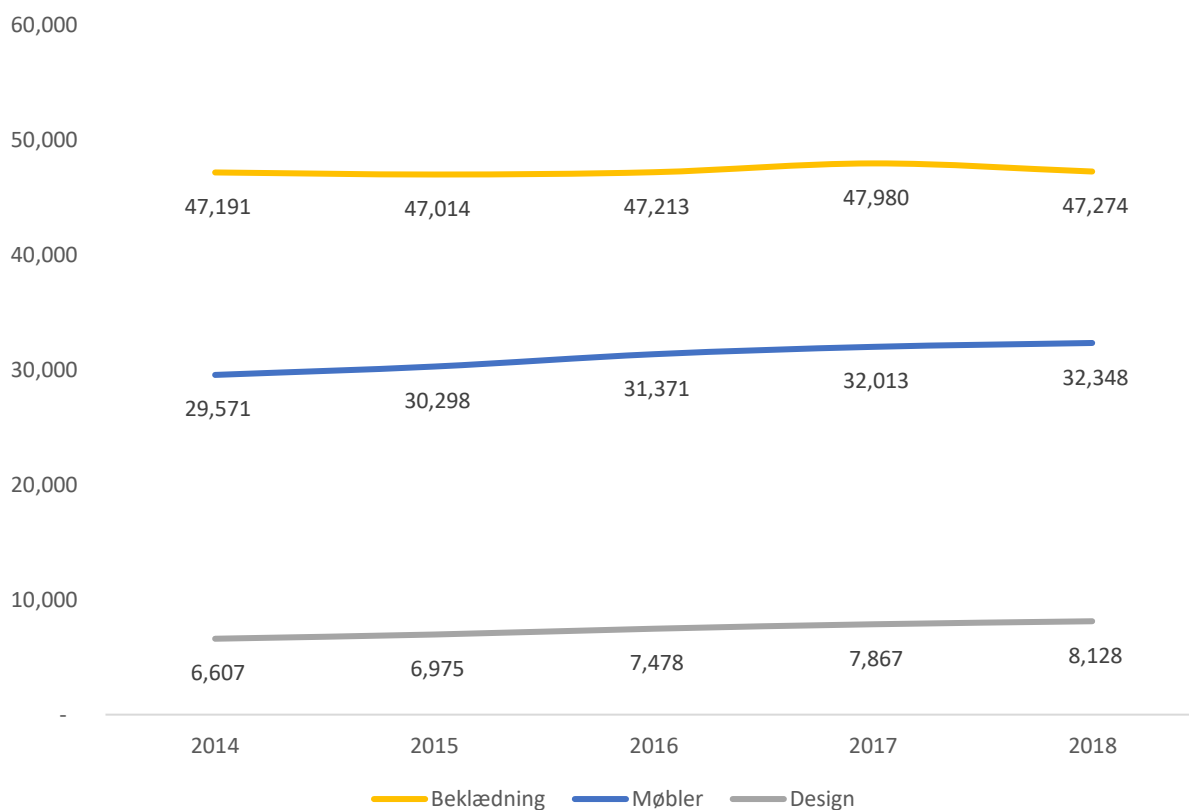
Som tidligere nævnt har der været en beskæftigelsesvækst på 5,3 procent i livstilselrhvervene i perioden 2014 til 2018. Når vi ser på de individuelle brancher, er det tydeligt, at denne fremgang er båret af 'Møbler' og 'Design'. Beskæftigelsen i 'Beklædning' er groft sagt den samme i 2018, som den var i 2014. Blot 83 flere beskæftigede er der kommet til, så det er i en høj grad en flad udvikling – det svarer til en vækst på 0,2 procent.

Kigger vi på delbranchen 'Møbler', ser det anderledes ud. Her var der 29.751 beskæftigede i 2014 og 32.348 i 2018. En tilgang på **2.777** beskæftigede svarende til en vækst på **9,4** procent.

Delbranchen 'Design' er uden sammenligning den mindste målt på antal beskæftigede, men det er også branchen med den største relative beskæftigelsesvækst. I 2014 var der 6.607 beskæftigede i 'Design', i 2018 var der 8.128. Der er altså kommet **1.521** flere i beskæftigelse i branchen, hvilket svarer til en vækstrate på **23,0** procent. Designbranchen vinder altså beskæftigelsesandele i livstilselrhvervene og er gået fra at udgøre 7,9 procent i 2014 til **9,3** procent i 2018. 'Møbler' er gået fra at udgøre 35,5 procent til 36,9 procent, mens 'Beklædning' er gået den anden vej fra 56,6 procent til 53,9 procent.

Beskæftigelsesudviklingen i delbrancher kan ses i Figur 3.

Figur 3: Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor i Møbler, Beklædning og Design, 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Hovedstaden og Midtjylland dominerer inden for 'Beklædning'

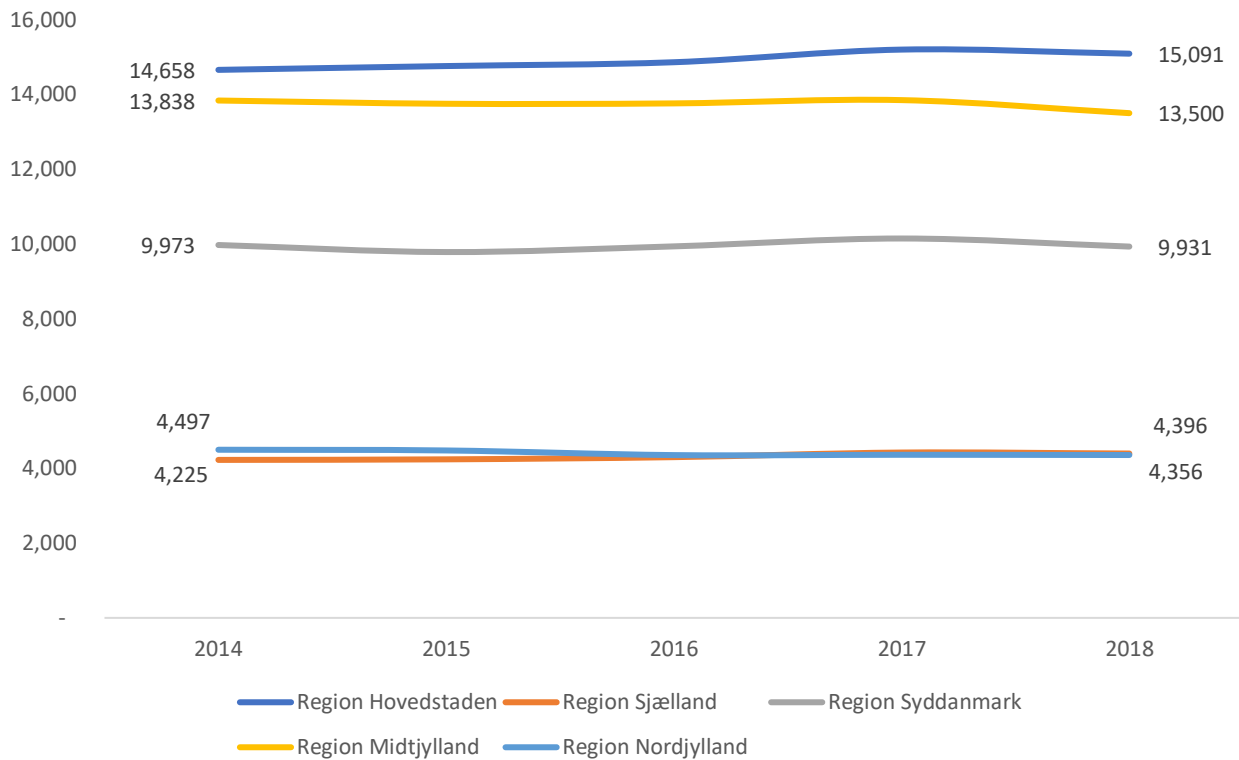
Med 15.091 beskæftigede i 2018 er Region Hovedstaden den største målt på beskæftigelsen inden for 'Beklædning', mens Region Midtjylland følger umiddelbart efter med 13.500 job. De to regioner udgør tilsammen 60,5 procent af beskæftigelsen.

Der er to regioner blandt landets fem regioner, som har haft en beskæftigelsesvækst indenfor 'Beklædning' i perioden 2014 til 2018. Det er Region Hovedstaden, hvor der i 2018 er 433 flere beskæftigede i 2018 end i 2014 og Region Sjælland, der har 171 flere beskæftigede. Det er henholdsvis en vækst på 3,0 procent og 4,0 procent. Samlet for de fem regioner er beskæftigelsen indenfor delbranchen 'Beklædning' gået 0,2 procent tilbage.

Region Syddanmark er den tredjestørste region inden for 'Beklædning' og ligger størrelsesmæssigt midt mellem de øvrige regioner. I regionen var der 9.931 beskæftigede i 2018, hvilket er 42 færre end i 2014. Beskæftigelsen i Region Sjælland og Region Nordjylland er på nogenlunde samme niveau i 2018 med henholdsvis 4.396 og 4.356 beskæftigede. Som nævnt ovenfor er beskæftigelsen i Region Sjælland vokset i perioden 2014 til 2018. I Region Nordjylland er den derimod faldet med 141 beskæftigede, et fald på 3,1 procent.

Beskæftigelsesudviklingen i delbranchen 'Beklædning' fordelt på regioner kan ses i Figur 4.

Figur 4: Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor i Beklædning opgjort efter region, 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Knap to ud fem ansatte indenfor møbelbranchen er i Region Midtjylland, mens hvert andet job bliver skabt i Region Hovedstaden

I 2018 var der 11.983 beskæftigede indenfor delbranchen 'Møbler' i Region Midtjylland. Det svarer til 37,0 procent af møbelbranchens i alt 32.348 beskæftigede. Regionen er altså med afstand den største målt på beskæftigelse, og sådan har det været i hele perioden. Der er i perioden kommet 842 flere i beskæftigelse i regionen, hvilket svarer til en vækst på 7,6 procent.

Region Hovedstaden er næststørst målt på beskæftigede indenfor 'Møbler'. Det er også her, at jobvæksten i høj grad sker. I 2014 var Region Hovedstaden og Region Syddanmark omtrent lige store med 6.646 beskæftigede i Region Hovedstaden og 6.555 i Region Syddanmark. I 2018 er beskæftigelsen i Region Hovedstaden vokset til 8.075 beskæftigede, mens Region Syddanmark har haft en lidt mere moderat vækst, der resulterer i en beskæftigelse i 2018 på 6.968 job.

Den samlede beskæftigelse i 'Møbler' er vokset fra 29.571 i 2014 til de 32.348 beskæftigede i 2018. En vækst på 2.777 beskæftigede svarende til 9,4 procent vækst. Beskæftigelsen i Region Hovedstaden alene er vokset med **1.429 job**, hvilket betyder, at regionen tegner sig for hele **51,5 procent** af branchens

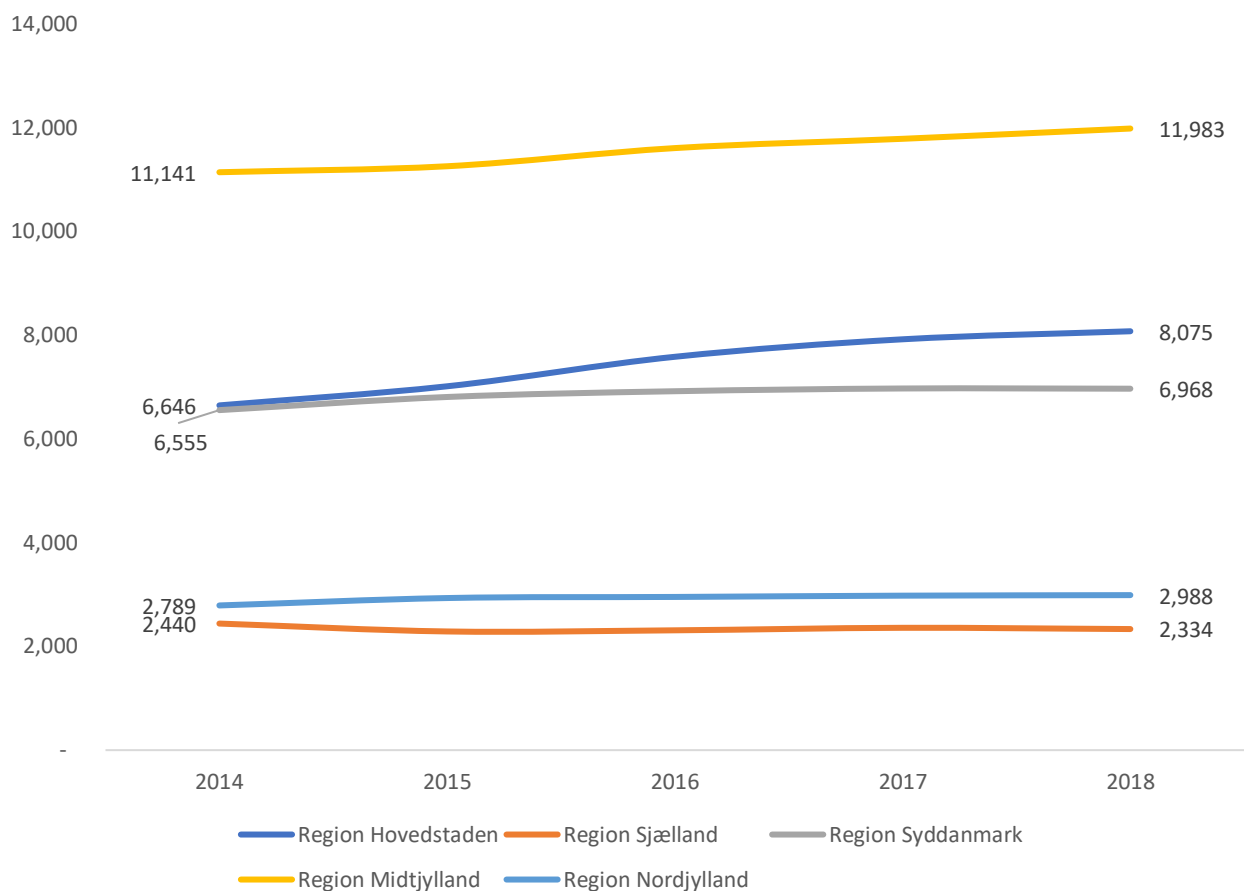
beskæftigelsesvækst. Dermed finder man 25,0 procent af den samlede beskæftigelse i møbelbranchen i Region Hovedstaden i 2018.

Region Nordjylland er i perioden vokset fra 2.789 beskæftigede i 2014 til 2.988 beskæftigede i 2018. En vækst på 199 job svarende til 7,1 procent.

Region Sjælland har som den eneste region oplevet en beskæftigelsestilbagegang. Regionen er gået fra 2.440 beskæftigede i 2014 til 2.334 i 2018.

Udviklingen i beskæftigelsen indenfor 'Møbler' kan ses i Figur 5.

Figur 5: Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor i Møbler opgjort efter region, 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Region Hovedstaden sidder tungt på 'Design'-tronen

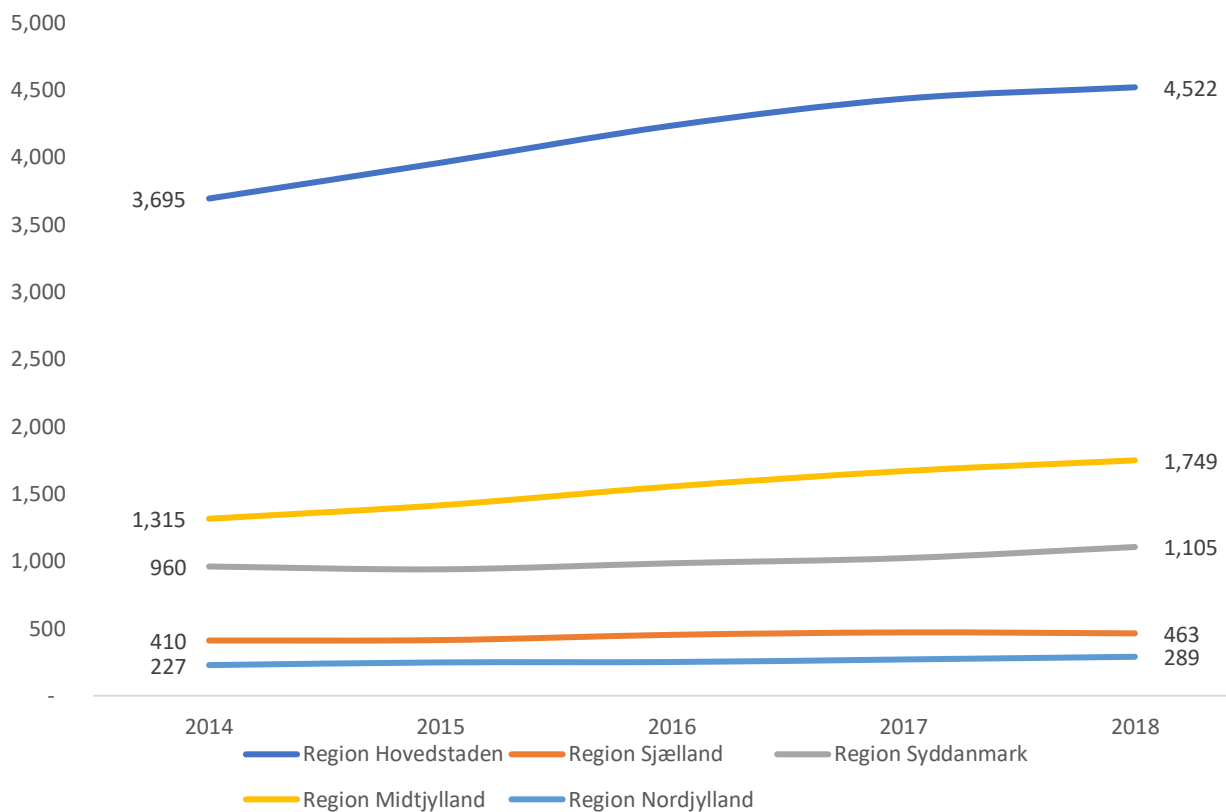
I delbranchen 'Design' var der 8.128 beskæftigede i 2018. Som tidligere nævnt den delbranche med den største relative beskæftigelsesvækst. Der var **23,0 procent** flere beskæftigede i 2018 end i 2014. En region skiller sig ud af mængden, og det er Region Hovedstaden.

Region Hovedstaden står for hele 55,6 procent af delbranchens samlede beskæftigelse. I 2014 var der 3.695 beskæftigede. Det antal er vokset med 827 til 4.522, en vækst på 22,4 procent.

Der har været jobvækst indenfor designbranchen i alle fem regioner. Region Midtjylland har haft den højeste relative beskæftigelsesfremgang med 33,0 procent flere beskæftigede i 2018 end i 2014. Der er nu 1.749 beskæftigede i regionen. Region Nordjylland er mindst målt på beskæftigelse med 289 job i 2018. Regionen har dog en høj relativ jobvækst på 27,3 procent. Det er selvfølgelig fra et lavt udgangspunkt, men ikke desto mindre beskæftigelsen vokset med 62 job i regionen.

Udviklingen indenfor beskæftigelsen i delbranchen 'Design' kan ses i Figur 6.

Figur 6: Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor inden for Design opgjort efter region, 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

4. Specialiseringsgrad i danske klynger

Styrkeposition i Region Midtjylland inden for Møbler, Beklædning og det kreative designerhverv

For at vurdere betydningen af regionale styrkepositioner anvendes et specialiseringsindeks, der er illustreret i Tabel 1. Specialiseringsindekset udtrykker, hvor stor en andel, der er beskæftiget inden for en specifik erhvervsklynge i landets regioner i forhold til klyngens beskæftigelsesandel i hele landet. Grønne tal angiver, at koncentrationen af beskæftigede er særligt høj, mens de røde tal indikerer en særlig lav specialiseringsgrad.

Tabellen viser, at **Region Midtjylland** er den eneste region med **en erhvervsspecialisering indenfor livsstilserhvervene**. For hver 100 beskæftigede på landsplan er der 134 i Region Midtjylland. Eller med andre ord – Region Midtjylland har 34 procent flere beskæftigede indenfor livsstilserhvervene end landsgennemsnittet. Regionen har desuden en specialisering indenfor 'Energi og miljø'.

Region Syddanmark har også flere beskæftigede end landsgennemsnittet men ikke nok til, at det kan kvalificere som en decideret erhvervsspecialisering. Regionen har 2 procent flere beskæftigede indenfor 'Møbler, beklædning og design' end generelt.

Der ses store forskelle på de fem regioners specialiseringer. Region Hovedstaden er specialiseret indenfor 'It og kommunikation', 'Medico og sundhed' og så 'Øvrige erhverv', der ikke er et ressourceområde i sig selv, men en samling af brancher, der ikke passer ind i de øvrige ressourceområder. Region Sjælland har deres specialisering indenfor 'Fødevarer' og 'Medico og sundhed', mens Region Syddanmark er specialiseret i 'Fødevarer', 'Transport' og 'Energi og miljø'. Region Nordjylland har ligeledes erhvervsspecialisering indenfor 'Fødevarer' og 'Energi og miljø'.

Tabel 1: Specialiseringsindeks¹ opgjort efter region og ressourceområde i den private sektor, 2018

	Region Hovedstaden	Region Sjælland	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Region Nordjylland
Fødevarer	55	127	131	113	144
Møbler, beklædning og design	88	74	102	134	91
Turisme	108	90	106	86	105
Bygge og bolig	85	116	106	107	110
It og kommunikation	149	56	58	92	77
Transport	78	111	121	101	99
Energi og miljø	45	84	133	149	140
Medico og sundhed	133	136	69	68	79
Øvrige Erhverv	120	87	91	91	82

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

Det fremgår af en detaljeret analyse af specialiseringsgraden inden for livsstilserhvervene, at Region Midtjylland har en høj koncentration af beskæftigede inden for fremstilling af både 'Møbler' og 'Beklædning'. Regionen har også en specialisering i møbelbranchens serviceerhverv, mens der er 14 flere beskæftigede end landsgennemsnittet i serviceerhvervene i delbranchen 'Beklædning'. Ikke helt nok til en decideret erhvervsspecialisering, men stadig det højeste niveau blandt de fem regioner. Det kan ses i Tabel 2.

Designbranchen er som tidligere nævnt domineret af Region Hovedstaden, hvilket også kommer til udtryk i tabellen. Regionen har 55 procent flere beskæftigede end det generelle niveau, og Region Midtjylland kommer som eneste region tæt på landsgennemsnittet med 93 beskæftigede for hver 100 på landsplan.

Generelt er beskæftigelsen inden for livsstilserhvervene ujævnt fordelt. Region Hovedstaden har relativt meget få beskæftigede inden for fremstilling af 'Møbler' og 'Beklædning', men er meget specialiseret inden for det kreative designerhverv. Inden for serviceerhvervene i 'Møbler' og 'Beklædning' er der en nogenlunde jævn specialiseringsgrad på tværs af regionerne dog med en overvægt af beskæftigede i Region Midtjylland, hvor man som bekendt finder hovedsæderne for store handelsvirksomheder som Bestseller og JYSK.

Tabel 2: Specialiseringsindeks opgjort efter region og delressourceområde i den private sektor, 2014

		Region Hovedstaden	Region Sjælland	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Region Nordjylland
Fremstilling	Møbler	23	39	140	204	124
	Beklædning	28	65	117	181	181
Service	Møbler	91	77	91	139	84
	Beklædning	99	87	102	114	83
	Design	155	52	67	93	37

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

¹ Specialiseringsindekset er beregnet som den andel af beskæftigede i regionen, der arbejder inden for en bestemt erhvervsklynge, divideret med andelen af beskæftigede i samme klynge i hele landet.

5. Uddannelsesbaggrund i livsstilerhvervene

Akademikere stormer ind i 'Møbler og beklædning'

Uddannelsesniveaet blandt beskæftigede i Danmark er stigende i disse år. Der bliver flere og flere med en universitetsuddannelse eller en kort eller mellemlang uddannelse, mens andelen af personer uden kompetencegivende uddannelse eller en erhvervsfaglig uddannelse ikke vokser i samme omfang. Således også indenfor livsstilerhvervene.

Kigger vi på hele landet, er antallet af beskæftigede med en universitetsuddannelse indenfor alle erhverv vokset med 28 procent, mens antallet af beskæftigede med en kort eller mellemlang uddannelse er vokset med 20 procent. I '**Møbler og beklædning**' er antallet af beskæftigede med en **universitetsuddannelse** steget med **39 procent**, og antallet af beskæftigede med en kort eller mellemlang uddannelse steget med 27 procent. Indenfor 'Design' har der været en fremgang på 22 procent af universitetsuddannede og 38 procent af personer med kort eller mellemlang uddannelse.

Tallene ses af Figur 7.

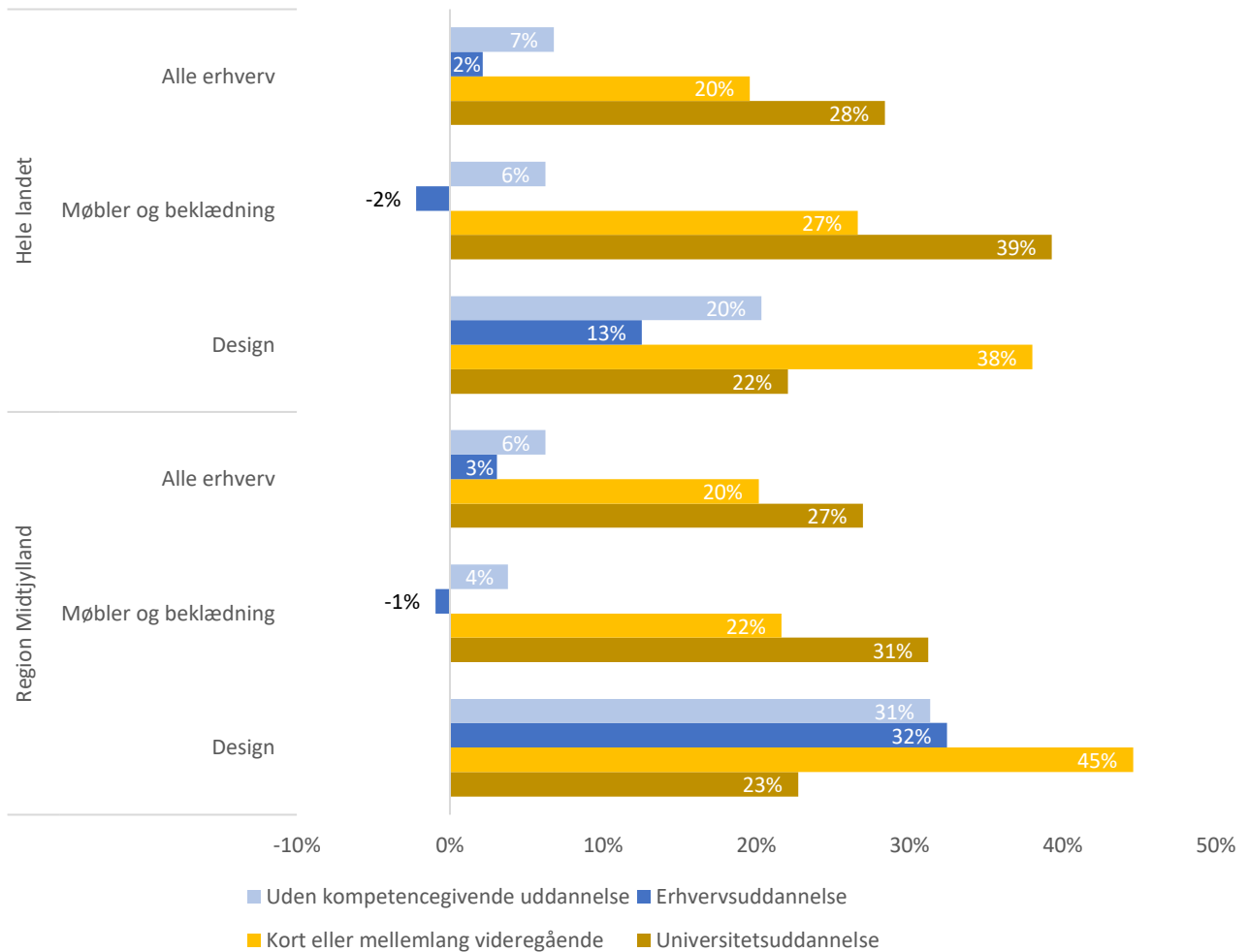
Designbranchen skiller sig ud fra såvel 'Alle erhverv' og 'Møbler og beklædning' ved at have en stor fremgang i beskæftigede personer uden kompetencegivende uddannelse og personer med erhvervsfaglige uddannelser, hvor der har været en vækst på henholdsvis 20 procent og 13 procent. Indenfor 'Møbler og beklædning' voksede gruppen af beskæftigede personer uden kompetencegivende uddannelse med 6 procent, mens gruppen af erhvervsfagligt uddannede blev 2 procent mindre. I 'Alle erhverv' voksede beskæftigelsen af personer uden kompetencegivende uddannelse med 7 procent og de erhvervsfagligt uddannede voksede med 2 procent.

Som tidligere nævnt er Region Midtjylland den region, der har haft den største relative beskæftigelsesvækst indenfor delbranchen 'Design', og det ses tydeligt i figuren.

31 procents vækst i gruppen af beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse mod 20 procent på landsplan. 32 procents vækst i gruppen af erhvervsfagligt uddannede mod 13 procent på landsplan og 45 procents vækst i gruppen af beskæftigede med kort eller mellemlang uddannelse mod 38 procent på landsplan. Udviklingen hos beskæftigede med en universitetsuddannelse indenfor designbranchen i Region Midtjylland er mere på linje med hele landet. 23 procents vækst i regionen mod 22 procent på landsplan.

Væksten i designbranchen er bemærkelsesværdig. Branchen kom mere helskindet igennem finanskrisen end både 'Møbler' og 'Beklædning' gjorde og har siden leveret en jævn vækst. Som tidligere nævnt har der i perioden 2014 til 2018 været en vækst på 23 procent i 'Design' mod 5,3 procent generelt i livstilerhvervene. Udgangspunktet er lavere, men det ændrer ikke på, at beskæftigelsen i designbranchen er støt stigende.

Figur 7: Udvikling i antal beskæftigede i 'Møbler og beklædning', 'Design' og 'Alle erhverv' i den private sektor i Region Midtjylland og Hele landet efter uddannelsesniveau, 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

Mere end halvdelen af alle beskæftigede i Design har en videregående uddannelse

Til trods for den store vækst i antallet af beskæftigede med videregående uddannelser er 'Møbler og beklædning' til stadighed i høj grad kendetegnet af mange beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse eller med en erhvervsfaglig uddannelse. På landsplan udgør disse grupper 78 procent.

De universitetsuddannede udgør 8 procent i såvel hele landet, mens beskæftigede med kort eller mellemlange uddannelser udgør 16 procent.

'Design' skiller sig ud fra 'Alle erhverv' og 'Møbler og beklædning' ved at have en markant højere andel af beskæftigede med en videregående uddannelse. I hele landet har 25 procent af de beskæftigede indenfor designbranchen en kort eller mellemlang uddannelse, mens 29 procent har en universitetsuddannelse. I Region Midtjylland er fordelingen 28 procent med kort eller mellemlang uddannelse og 23 procent med universitetsuddannelse. Mere end halvdelen af de beskæftigede i de kreative designererhverv har altså en videregående uddannelse.

Table 3: Beskæftigede i Møbler, Beklædning, Design og Alle erhverv i den private sektor i Region Midtjylland og Hele landet opgjort efter uddannelsesniveau, 2018

	Hele landet			Region Midtjylland		
	Alle erhverv	Møbler og beklædning	Design	Alle erhverv	Møbler og beklædning	Design
Uden kompetencegivende uddannelse	35%	42%	24%	35%	37%	23%
Erhvervsuddannelse	35%	36%	22%	38%	39%	26%
Kort eller mellemlang videregående	17%	14%	25%	17%	16%	28%
Universitetsuddannelse	13%	8%	29%	10%	8%	23%

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

6. Økonomiske nøgletal

I 2018 var der i alt 13.585 virksomheder i livsstilserhvervene. Antallet af virksomheder har været yderst stabilt i perioden 2014 til 2018 omkring dette niveau. I 2014 var der 13.477 virksomheder. Der har altså været en nettotilvækst i antallet af virksomheder på 108, svarende til en vækst på 0,8 procent.

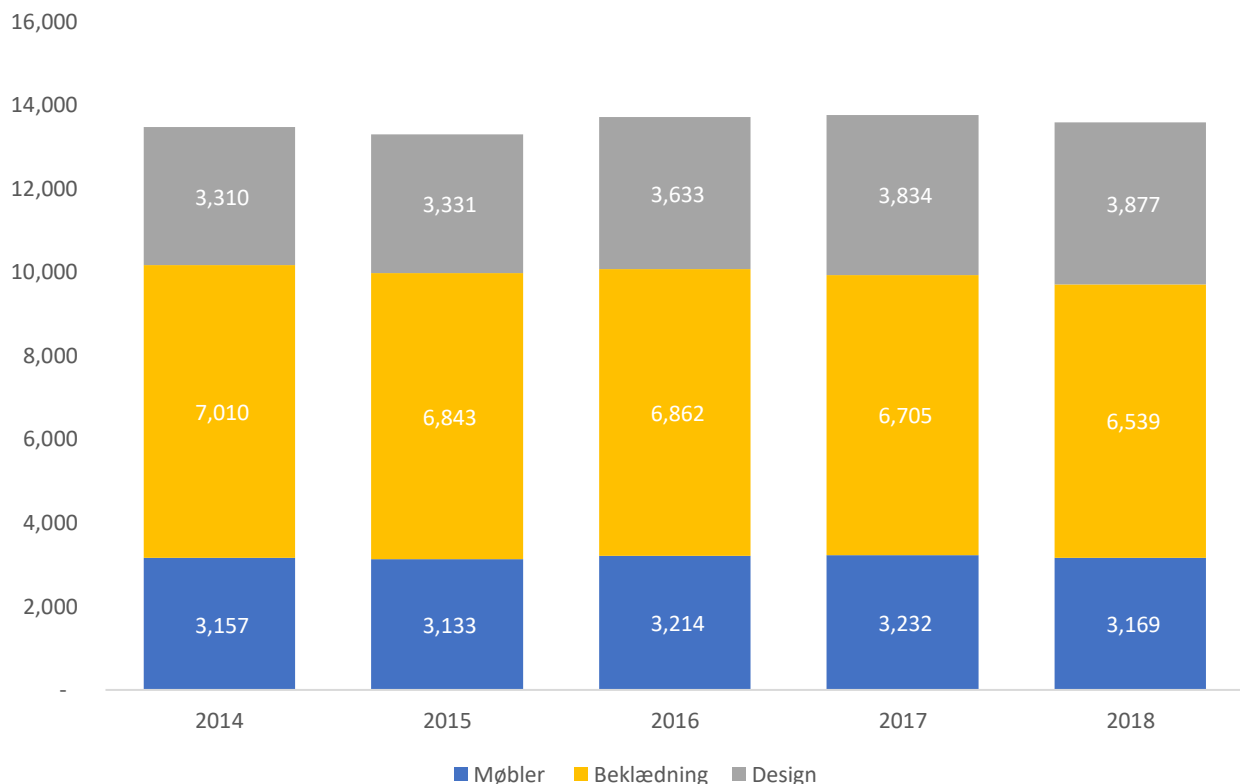
Deler man virksomhederne i livsstilserhvervene op i delbrancherne 'Møbler', 'Beklædning' og 'Design', ses det, at omkring halvdelen af virksomhederne hører under 'Beklædning', og det er der heller ikke blevet ændret voldsomt på i perioden 2014 til 2018. I 2014 udgjorde virksomhederne under 'Beklædning' 52 procent af alle virksomheder i livsstilserhvervene. I 2018 udgør de 48 procent.

'Møbler' ligger forholdsvist stabilt igennem perioden på omkring 3.200 virksomheder. I 2014 udgjorde møbelvirksomhederne 23 procent af alle virksomheder i livsstilserhvervene – det gjorde de også i 2018.

'Design' er derimod gået fra 3.310 virksomheder i 2014 til 3.877 i 2018. En vækst på 567 virksomheder, svarende til **17,1 procent**. Det går godt i spænd med, at det jo som tidligere nævnt også var designbranchen, som har haft den største vækst i beskæftigelse.

Fordelingen af virksomheder i livsstilserhvervene kan ses i Figur 8.

Figur 8: Antal firmaer i Møbler, Beklædning og Design, 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Stærk international orientering i livsstilserhvervene

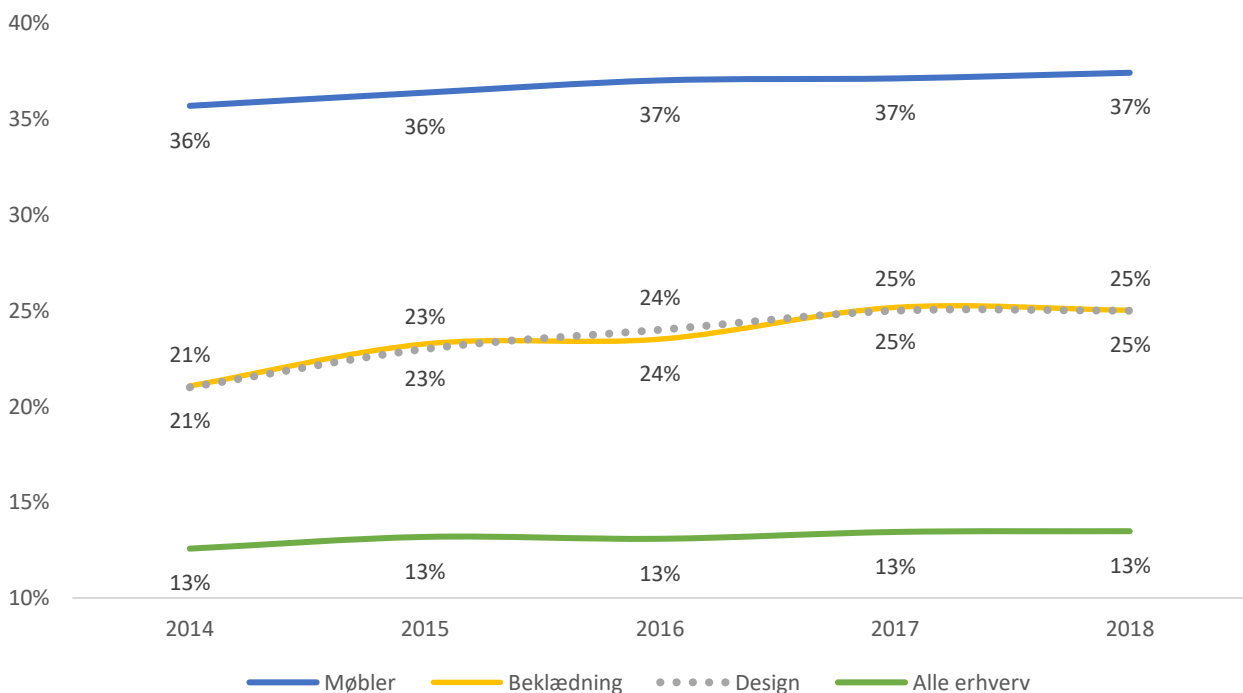
Livsstilserhvervene er i høj grad internationalt orienterede. **Andelen af eksportvirksomheder er væsentligt højere end generelt i Danmark**, hvor 13 procent af virksomhederne i 2018 er registrerede som eksportvirksomheder. I livsstilserhvervene havde **28 procent** af virksomhederne eksportaktiviteter i 2018.

Kigger vi delbrancherne under livsstilserhvervene, er andelen af eksportvirksomheder klart størst inden for 'Møbler', hvor flere end hver tredje virksomhed i 2018 havde internationale aktiviteter i form af eksport, helt nøjagtigt 37 procent. Andelen af eksportvirksomheder i møbelbranchen er steget fra 36 procent i 2014.

Kigger vi på 'Beklædning' og 'Design' kan vi skære dem over en kam. De følges pænt af gennem hele perioden, hvor eksportandelen er steget med 4 procentpoint fra 21 procent i 2014 til 25 procent i 2018.

Udviklingen i eksportandele kan ses i Figur 9.

Figur 9: Andelen af eksportvirksomheder opgjort på brancher, 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Omsætningen er stigende i livsstilserhvervene

Der har været omsætningsvækst i livsstilserhvervene. I 2014 var der en omsætning på 145 milliarder kroner. I 2018 er den vokset til knap 162 milliarder kroner. Helt nøjagtigt er det en vækst på 16,8 milliarder kroner eller **11,6 procent**.

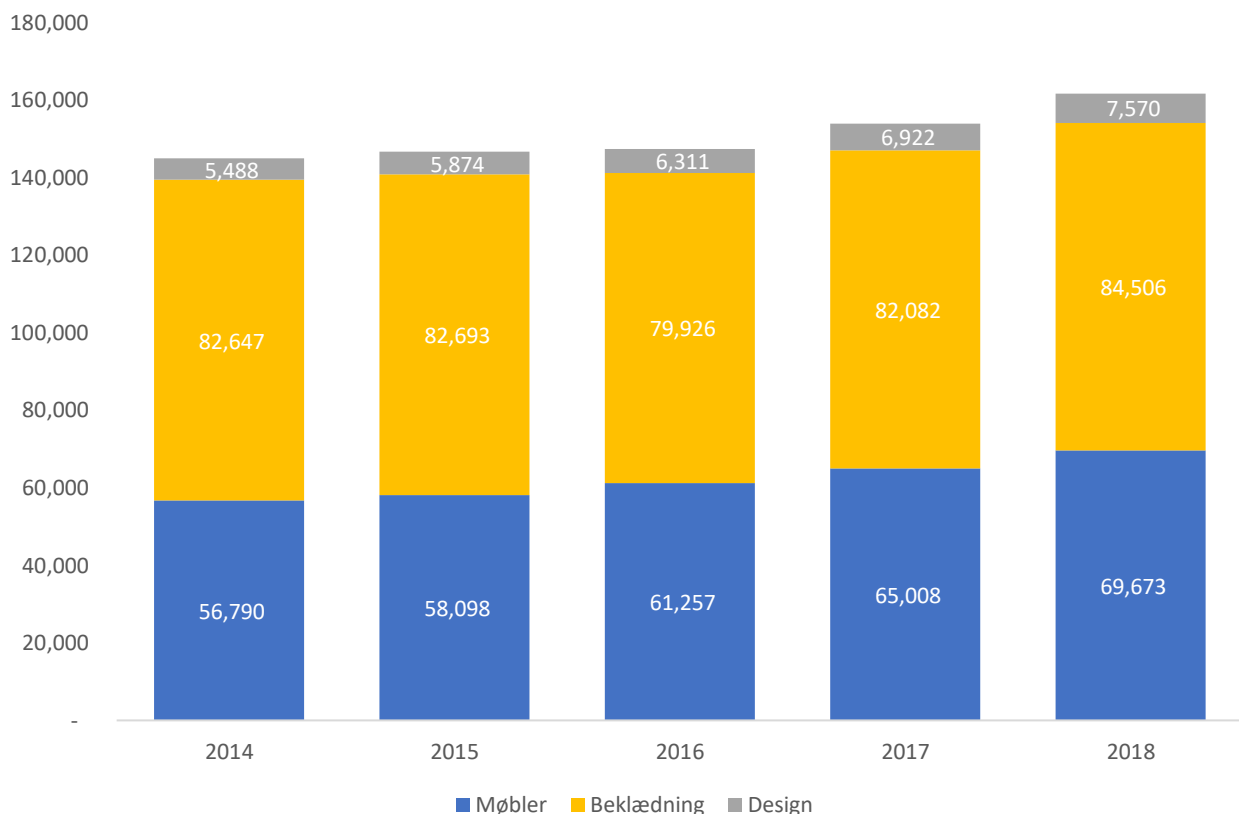
Kigger vi igen på udviklingen i de tre delbrancher har der været vækst i dem alle tre. 'Beklædning' er den største branche målt på omsætning, der i 2018 udgjorde 84,5 milliarder kroner. Det er 2,3 procent højere end i 2014. Branchen tegner sig gennem hele perioden for mere end halvdelen af den samlede omsætning i livsstils erhvervene.

'Møbler' udgør også en stor del af livsstils erhvervenes samlede omsætning. I 2018 omsatte virksomhederne i møbelbranchen for 69,7 milliarder kroner. Det er næsten 13 milliarder kroner højere end i 2014, hvor branchen havde en omsætning på 56,8 milliarder kroner. Det svarer til en vækst på **22,7 procent**, og dermed tegner 'Møbler' sig for 77 procent af den samlede vækst i omsætning.

Endelig er der 'Design'. Omsætningen var i 2018 på 7,6 milliarder kroner. I 2014 var den på 5,5 milliarder kroner. Den er dermed vokset med knap 2,1 milliarder kroner, hvilket er en vækst på **37,9 procent**.

Omsætningen for de tre delbrancher kan ses i Figur 10.

Figur 10: Omsætning i milliarder kroner opgjort på brancher, 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Kigger vi på **eksportomsætningen** har også været voksende i perioden 2014 til 2018. Samlet set er eksportomsætningen vokset fra 52,1 milliarder kroner i 2014 til 65 milliarder kroner i 2018. En vækst på 12,9 milliarder kroner svarende til **24,7 procent**. Eksportomsætningen vokser altså noget hurtigere end den

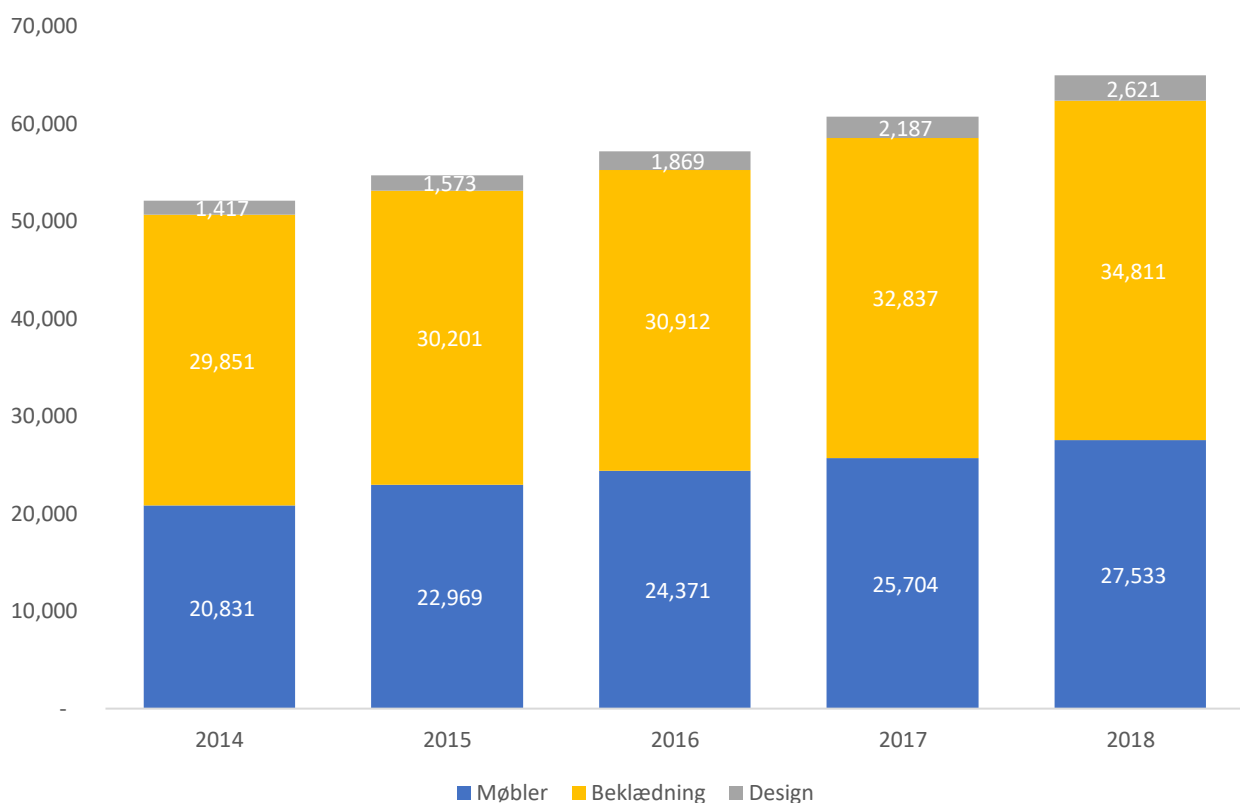
samlede omsætning, der som nævnt i samme periode var vokset med 11,6 procent. Eller sagt på en anden måde – **tre fjerdedele af væksten i livsstilserhvervenes omsætning og lidt til kommer fra eksport.**

'Beklædning' tegner sig for størstedelen af eksportomsætningen med 34,8 milliarder kroner i 2018. Det er 5 milliarder kroner mere end i 2014, og dermed er eksportomsætningen i delbranchen vokset med 16,6 procent i perioden.

Eksportomsætningen i møbelbranchen, der som tidligere nævnt havde den højeste andel af eksportvirksomheder af de tre delbrancher, er også vokset. I 2018 eksporterede delbranchen for 27,5 milliarder kroner, hvilket er 6,7 milliarder kroner højere end i 2014. Det giver en vækst på **32,2 procent**.

Eksportomsætningen i 'Design' når ikke samme niveau som i 'Møbler' og 'Beklædning', men det gør væksten i eksportomsætningen til gengæld. I 2014 eksporterede delbranchen for 1,4 milliarder kroner. I 2018 er eksportomsætningen vokset til 2,6 milliarder kroner. Det er en vækst på 1,2 milliarder i kroner og øre, men hele 85,0 procent relativt. Tallene kan ses i Figur 11.

Figur 11: Eksport i milliarder kroner opgjort på brancher, 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

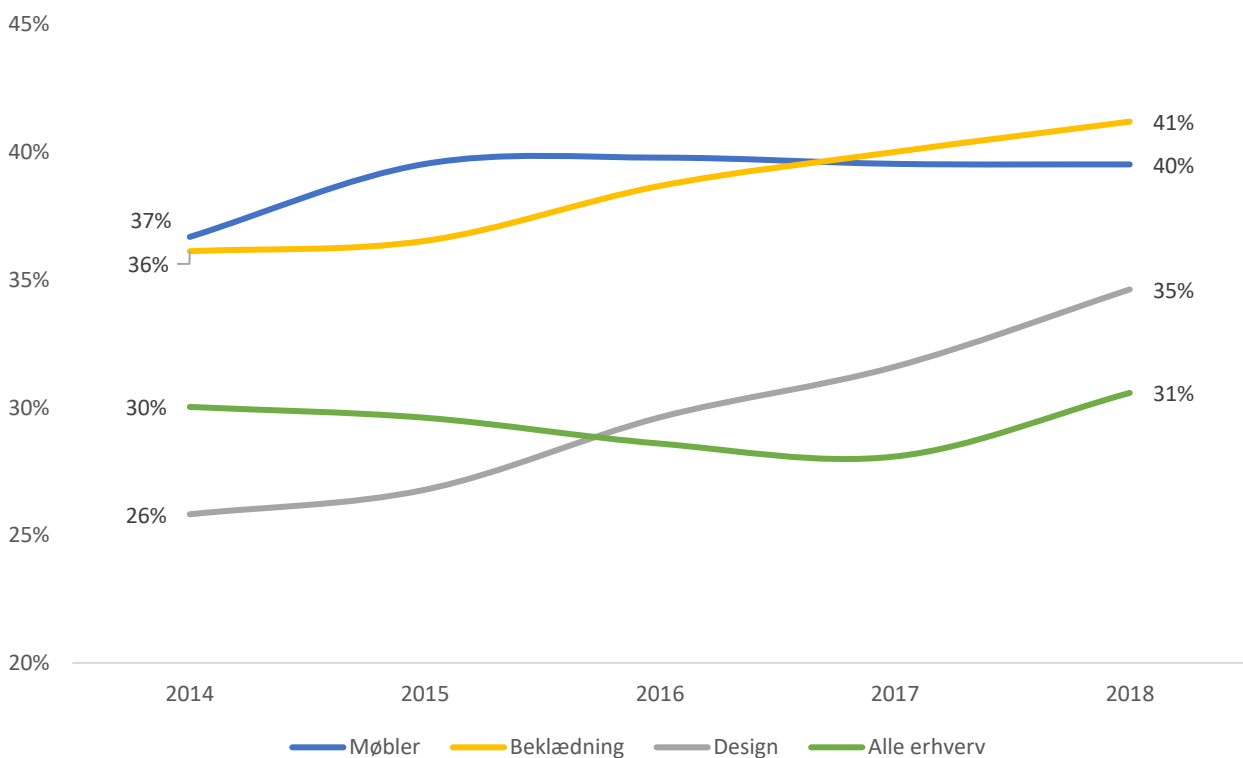
Eksporten i livsstilserhvervene er altså i god form. Der er mange eksportvirksomheder med en markant højere andel end i alle erhverv, og eksportomsætningen er stigende. Kigger vi på, hvor meget

eksportomsætningen udgør af den samlede omsætning, ses det, at også på dette parameter klarer har livsstilserhvervene en højere andel end i alle erhverv. Det kan ses af Figur 12.

Som det fremgår af figuren, så udgør eksportomsætningen i 'Alle erhverv' 31 procent i 2018. Vender vi blikket mod livsstilserhvervene, ser vi, at eksporten udgør en større og større del af omsætningen i 'Design'. I 2014 udgjorde eksport 26 procent af omsætningen. Den andel er vokset til 35 procent i 2018.

I møbelbranchen er eksportandelen af omsætningen også vokset, fra 37 procent i 2014 til 40 procent i 2018. I 'Beklædning' er eksportens andel af omsætningen i branchen set over hele perioden 2014 til 2018 steget fra 36 procent til 41 procent.

Figur 12: Eksportens andel af omsætning opgjort på branche, 2014-2018



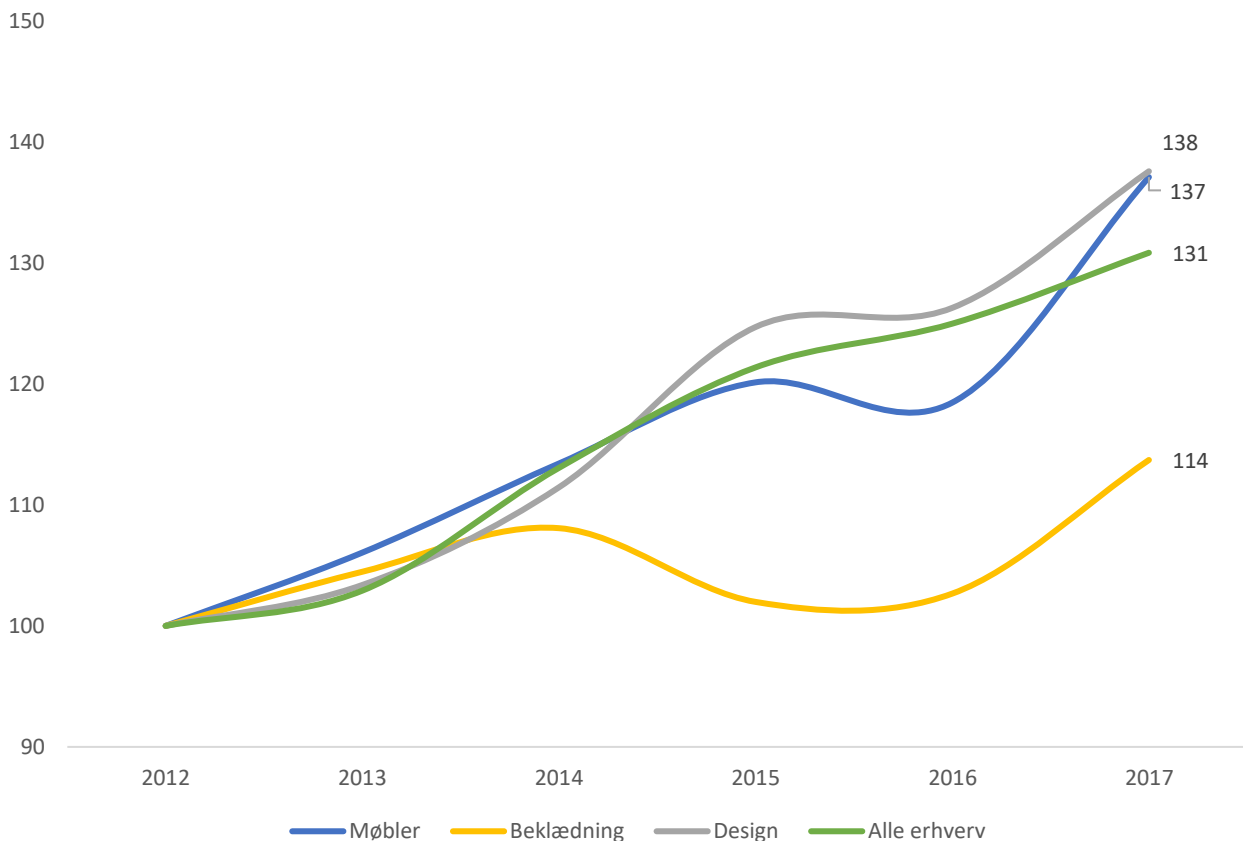
Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Den økonomiske vækst kommer også til udtryk i en øget værditilvækst. Kigger vi på perioden 2012 til 2017, set det, at værditilvæksten generelt er på et signifikant højere niveau i 2017 end i 2012. I 'Alle erhverv' er den 31 procent højere.

Vender vi blikket mod livsstilserhvervene ses også en forøget værditilvækst. 'Design' har en positiv udvikling i værditilvæksten på 38 procent. 'Møbler' følger trop med 37 procent, mens væksten i værditilvæksten i 'Beklædning' har været på 14 procent.

Udviklingen kan ses af Figur 13.

Figur 13: Udvikling i værditilvækst opgjort på brancher, 2012-2017 (2012=100)



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

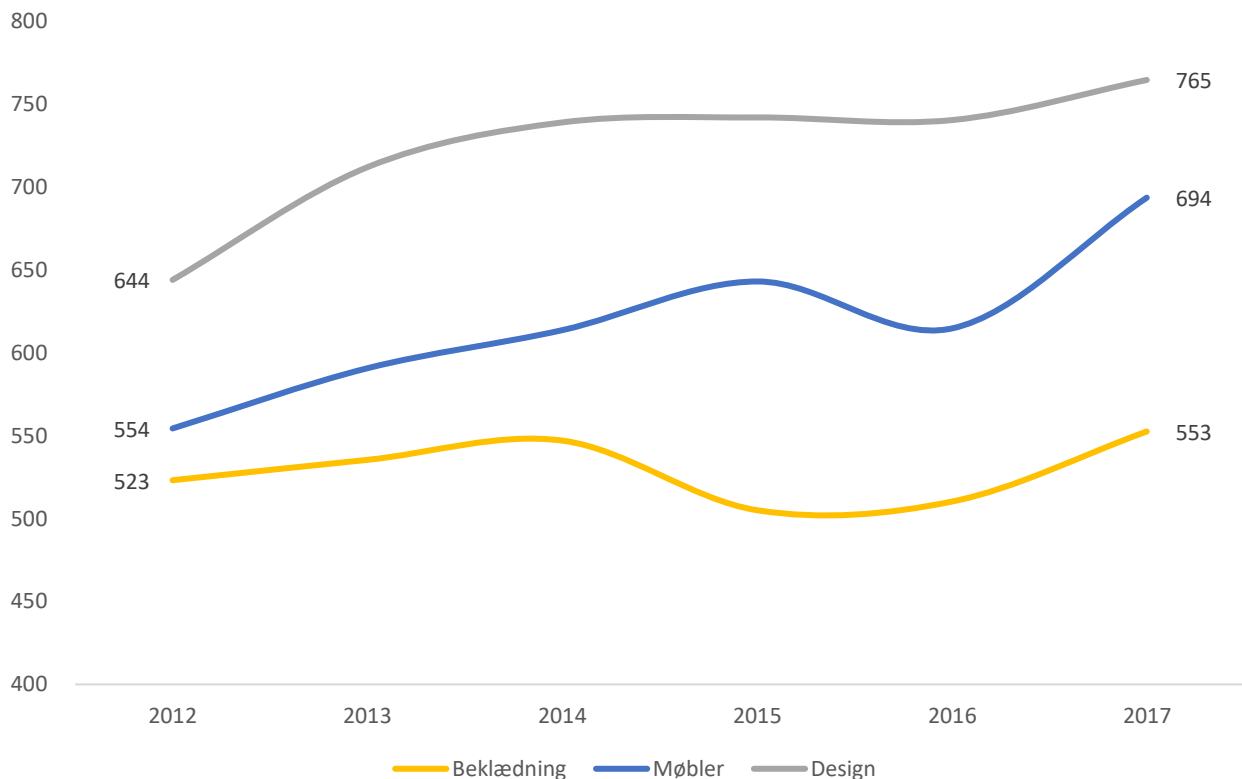
Sammenholder vi værditilvæksten med antal årsværk får vi et mål for produktiviteten i livsstilserhvervene. Også her har der været en vækst i de tre delbrancher. I 2012 var værditilvæksten per årsværk i 'Beklædning' 523.000 kroner. I 2017 var den på 553.000 kroner. Set over hele perioden er produktiviteten altså vokset med 29.000 kroner svarende til 5,6 procent.

Møbelbranchen er gået fra 554.000 kroner i 2012 til 694.000 kroner i 2017. En øget produktivitet på 139.000 kroner per årsværk, hvilket er en vækst på **25,1 procent**.

I 'Design' har der også været en positiv udvikling. Her er værditilvæksten per årsværk gået fra 644.000 kroner i 2012 til 765.000 kroner i 2017. En vækst på 121.000 kroner per årsværk svarende til 18,7 procent.

Den øgede værditilvækst pr. årsværk udtrykker en forbedret produktivitet generelt i livsstilserhvervene.

Figur 14: Værditilvækst per årsværk i tusinde kr. opgjort på branche, 2012-2017



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Figur 15 opsummerer beskæftigelsen, omsætningen og eksporten i 'Beklædning' opgjort på værdikædens forskellige led.

Fremstillingserhvervet beskæftigede 6.419 personer i 2018, hvilket svarer til 13,6 procent, af den samlede beskæftigelse i delbranchen på 47.274. Engroshandel beskæftiger 12.275, hvilket svarer til 26,0 procent. Detailhandel er det største led i værdikæden målt på antal beskæftigede med godt 27.255 personer svarende til 57,7 procent, mens 2,8 procent eller 1.325 personer er beskæftiget i den internetbranche, der omhandler online salg af tøj til forbrugere. Denne andel er muligvis lille men i vækst.

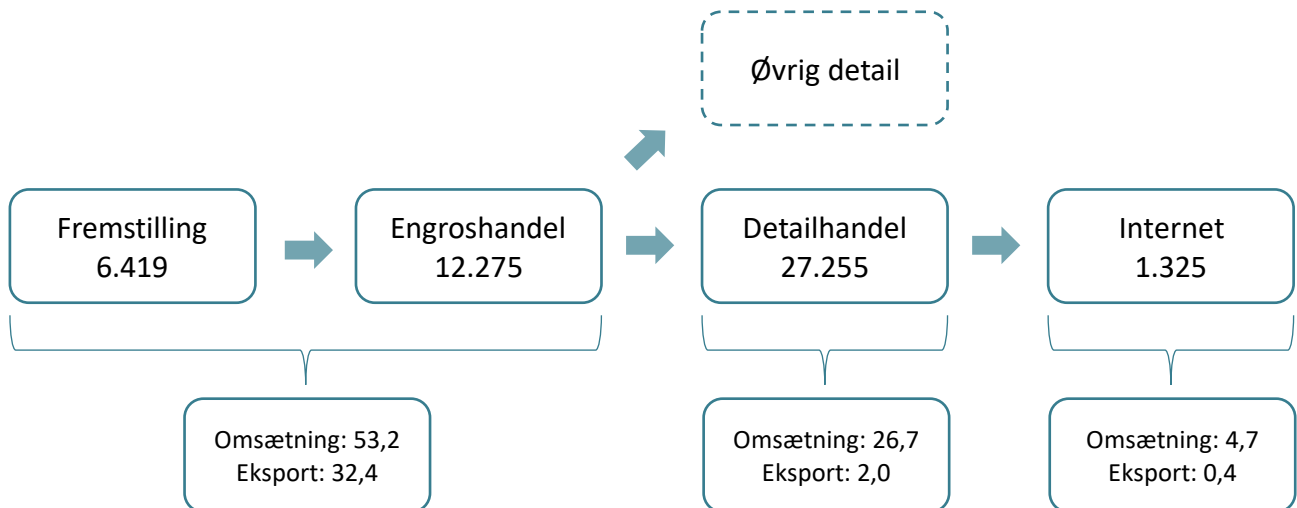
Værdikædeopsplitningen viser, at produktion af beklædning i Danmark stort set er forsvundet.

Omsætningen og eksporten er opgjort for fremstilling og engroshandel under ét. Tilsammen omsætter de to led for 53,2 milliarder kroner, heraf var 37,3 milliarder kroner eksportomsætning. Dermed står de to led i værdikæden for 63 procent af den samlede omsætning og 94 procent af den samlede eksportomsætning i 'Beklædning'.

Detailhandel omsætter for 26,7 milliarder kroner og har yderst begrænset eksport, blot 2 milliarder kroner. Detailhandel via internettet omsætter for 4,7 milliarder kroner og en eksportomsætning på 0,4%.

Boksen "Øvrig detail" indikerer, at en del beskæftigelse og omsætning, som relaterer sig til beklædning, er placeret i virksomheder, som sælger andre produkter end beklædningsgenstande. Eksempelvis har Dansk Supermarked både beskæftigelse og omsætning relateret til beklædningsgenstande, selvom virksomheden er placeret inden for en anden branche.

Figur 15: Beskæftigelse, omsætning og eksport (mia. kr.) i værdikæden Beklædnings individuelle led, 2018



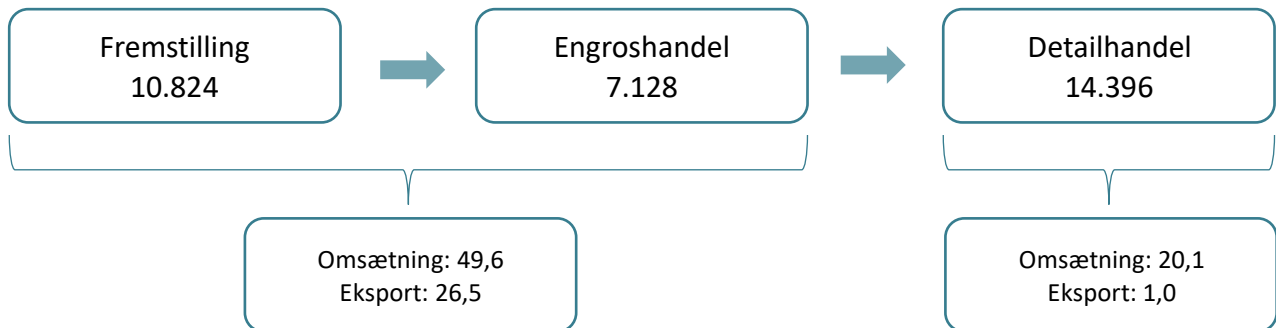
Kilde: Specialkørsel af Danmarks Statistiks registerbaserede arbejdsstyrkestatistik (RAS) og Generel Firmastatistik samt Firmaernes Køb og Salg

Bevæger vi blikket videre mod 'Møbler', ser vi, at også her er detailhandel den største bidragsyder til beskæftigelsen. Her er 14.396 beskæftigede svarende til 44,5 procent af den samlede beskæftigelse i delbranchen på 32.348. I fremstilling er 10.824 beskæftigede, hvilket svarer til 33,5 procent, mens engroshandel beskæftiger 7.128 svarende til 22 procent.

Fremstilling og engroshandel står for den største del af omsætningen og praktisk talt hele eksportomsætningen indenfor 'Møbler'. Godt og vel halvdelen af omsætningen indenfor fremstilling og engroshandel kommer fra eksport.

I forhold til 'Beklædning' er der dog markant flere beskæftigede inden for fremstilling, mens relativt færre er beskæftigede med engroshandel.

Figur 16: Beskæftigelse, omsætning og eksport (mia. kr.) i værdikæden Møblers individuelle led, 2018



Kilde: Specialkørsel af Danmarks Statistiks registerbaserede arbejdsstyrkestatistik (RAS) og Generel Firmastatistik samt Firmaernes Køb og Salg

7. Vækst og overlevelse i nye virksomheder inden for Møbler, Beklædning og det kreative designerhverv

Faldende iværksætteraktivitet – på nær indenfor online tøjhandel

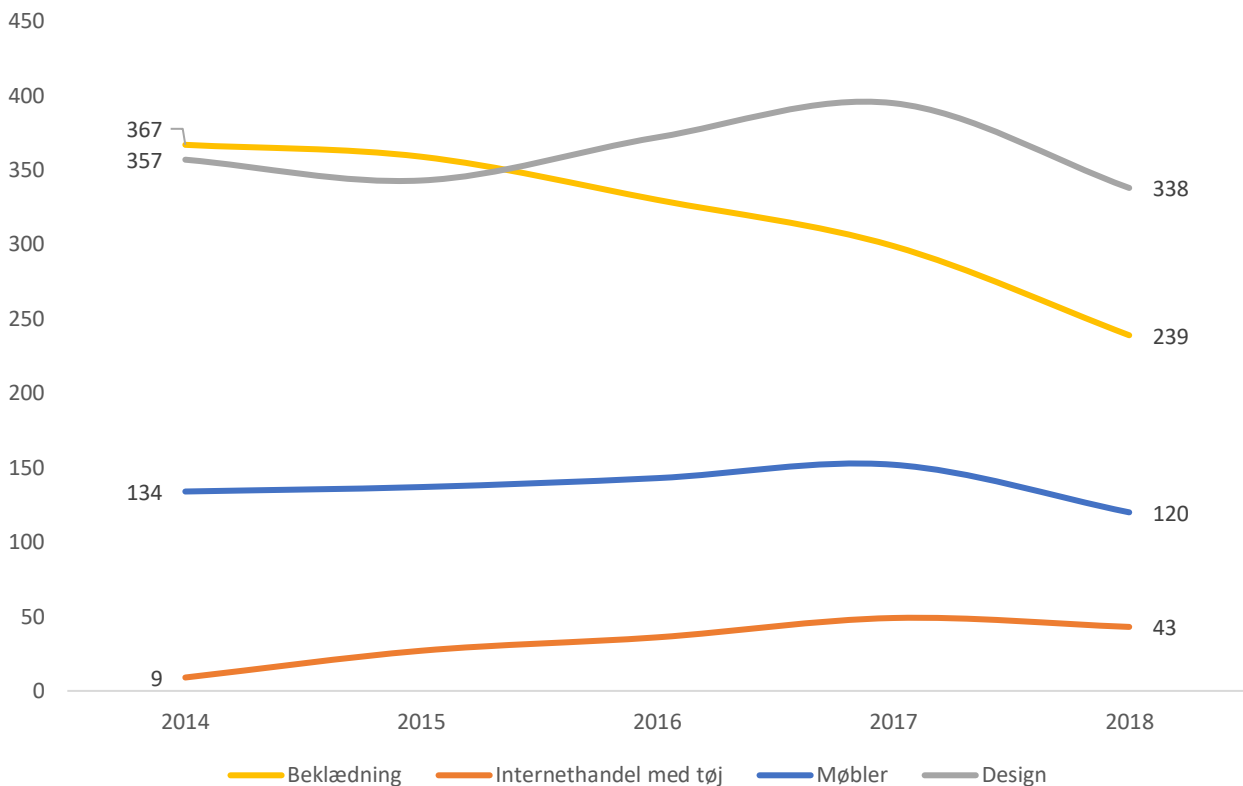
I 2018 blev der etableret 740 nye reelle virksomheder indenfor livsstilserhvervene. Med nye reelle virksomheder skal der forstås, at det er virksomheder man kan leve af. Der blev registreret mange flere virksomheder i CVR, sandsynligvis tre-fire gange så mange, men de 740 er virksomheder, der i etableringsåret eller senest året efter havde en økonomisk aktivitet svarende til minimum et halvt årsværk.

Antallet af nye reelle virksomheder i livsstilserhvervene er i perioden 2014 til 2018 **faldet med 14,6 procent**. Der var 127 færre nye reelle virksomheder i 2018 end i 2014. Faldet opleves i alle tre delbrancher, men er særlig markant i 'Beklædning', hvor der i 2018 blev stiftet 128 færre virksomheder end i 2014. Et fald på 34,9 procent. Der er dog en krølle på halen – i disse tal indgår ikke de virksomheder, som hører under branchen 'Internethandel med tøj'. Her er der nemlig blevet stiftet flere virksomheder. Årsagen hertil skal findes i, udover selvfølgelig et stigende fokus e-commerce, at der først i 2014 kom en særskilt branche for internethandel. I 2018 var der **43 nye reelle virksomheder i 'Internethandel med tøj'**.

Indenfor 'Møbler' blev der i 2018 etableret 120 nye reelle virksomheder, hvilket var 14 færre end i 2014. Og i 'Design' er antallet af nye reelle virksomheder faldet fra 357 i 2014 til 338 i 2018. 'Design' har dermed overhalet 'Beklædning' som branchen med flest iværksættervirksomheder, også selvom man lægger 'Internethandel med tøj' ind under 'Beklædning'.

Udviklingen kan ses af Figur 17.

Figur 17: Antal nye, reelle virksomheder, livsstilserhvervene 2014-2018



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Iværksætterdatabasen, beregninger udført af eStatistik

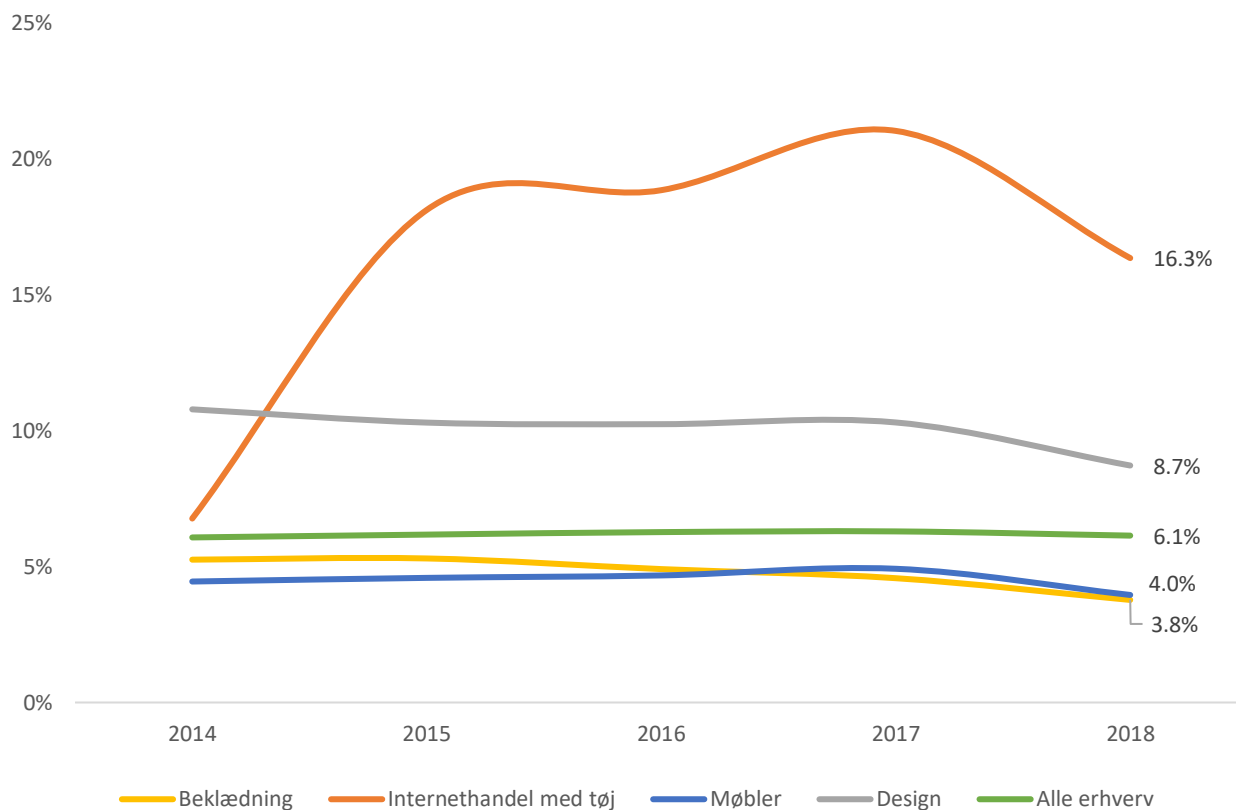
Etableringsraten er et udtryk for fornyelsen i virksomhedsbestanden inden for en given sektor og udtrykker, hvor stor en andel af sektorens virksomheder, der udgøres af iværksættervirksomheder – altså nye reelle virksomheder. Generelt i Danmark var etableringsraten 6,1 procent i 2018. Etableringsraten i 'Alle erhverv' har været meget konstant i perioden 2014 til 2018. I 2014 var den også 6,1 procent for 'Alle erhverv'.

Indenfor livsstilserhvervene følger 'Møbler' og 'Beklædning' hinanden tæt over tid. Etableringsraten i 'Beklædning' er gået fra 5,3 procent i 2014 til 3,8 procent i 2018, mens 'Møbler' er gået fra 4,5 procent til 4,0 procent.

Kigger vi 'Design' ses det, at etableringsraten i perioden lå stabilt omkring 10 procent, dog slutter delbranchen perioden af med et fald fra 10,3 procent i 2017 til 8,7 procent i 2018.

Endelig er der 'Internethandel med tøj', som ikke overraskende starter perioden ud med en stejl vækstkurve. Dette skyldes selvfølgelig, at udgangspunkt var 0 virksomheder i 2013. I årene 2015 til 2017 lå etableringsraten i omegnen af 20 procent, hvor den i 2017 topper på 21,0 procent. Herefter er der et fald, som gør, at den i 2018 ender på 16,3 procent.

Figur 18: Etableringsraten for Møbler, Beklædning og Design og Alle erhverv i hele landet, 2001-2014



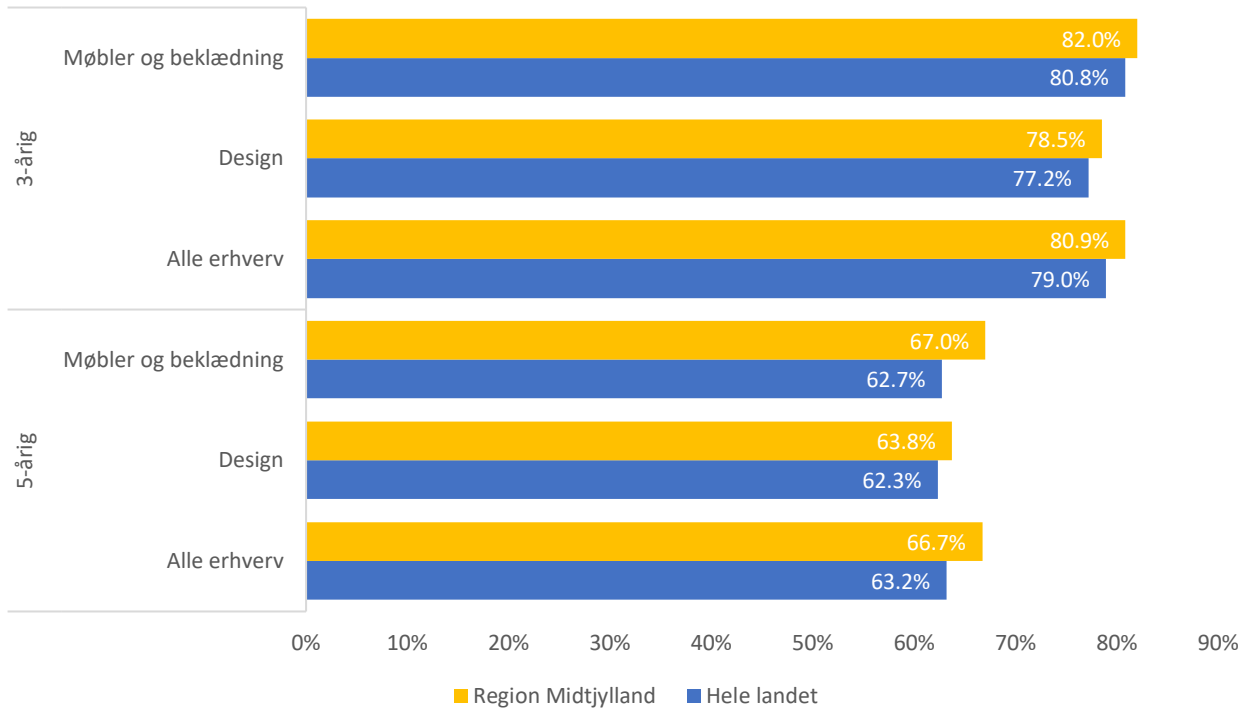
Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Iværksætterdatabasen, beregninger udført af eStatistik

Det er selvfølgelig også interessant at se på, hvorvidt iværksættervirksomhederne også er levedygtige over tid. Til det formål har vi overlevelseshæfterne. Indenfor 'Alle erhverv' var den treårige overlevelseshæfte 79,0 procent i hele landet. Kigger vi på 'Møbler og beklædning' var den treårige overlevelseshæfte 80,8 procent i hele landet. Så nok var etableringsraten for 'Møbler' og 'Beklædning' lidt lavere end i 'Alle erhverv', men **overlevelseshæften er tilgængelig en lille smule højere.**

Kigger vi 'Design', hvor der jo var en høj etableringsrate, så er det bemærkelsesværdigt, at den treårige overlevelseshæfte blot er en smule lavere end niveauet for 'Alle erhverv'.

Når det kommer til den femårige overlevelseshæfte er det de samme mekanismer, der er på spil. For 'Alle erhverv' var den 63,2 procent i hele landet. 'Møbler og beklædning' lå på 62,7 procent i hele landet, mens 'Design' havde en femårig overlevelseshæfte på 62,3 procent i hele landet.

Figur 19: 3-årige overlevelsesrater for nyetablerede virksomheder i Region Midtjylland og Hele Landet opgjort på erhverv, 2018

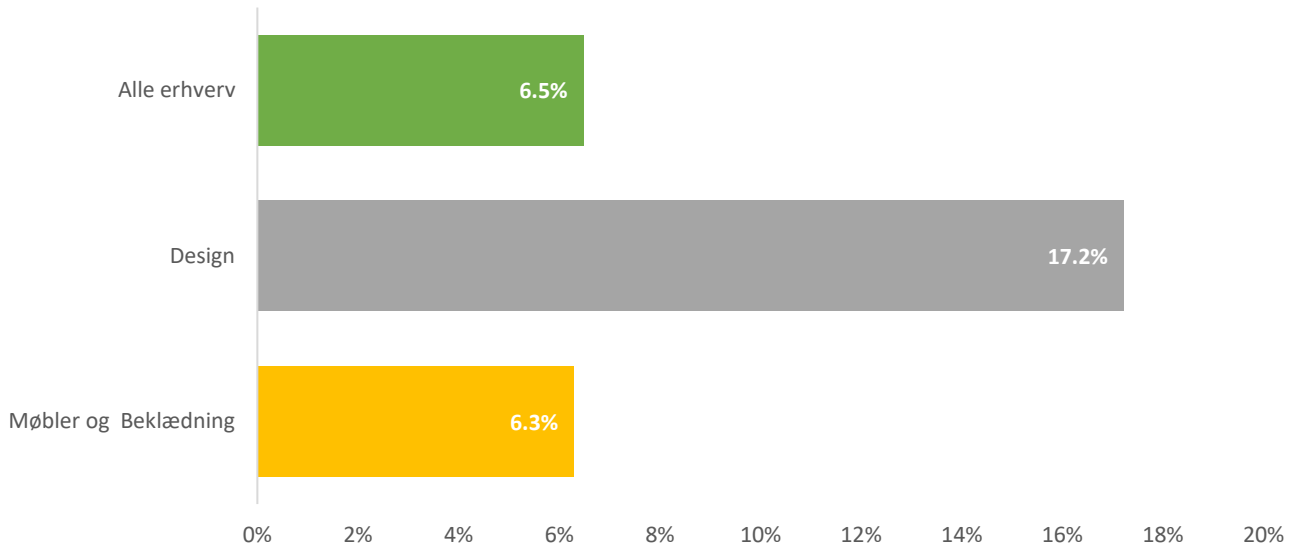


Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Iværksætterdatabasen og Erhvervsregisteret, beregninger udført af eStatistik

Til trods for færre nye virksomheder i livsstilserhvervene, så medfører den højere overlevelsesrate, at antallet af virksomheder ligger på et konstant niveau, jf. Figur 8 ovenfor.

Endelig er det også interessant at se på iværksætternes jobskabelse. Figur 20 viser, hvor stor en del af branchens beskæftigelse, som udgøres af de fem seneste iværksætterårgange. Generelt udgør de 6,5 procent. I 'Møbler og beklædning' udgør de 6,3 procent, mens 'Design' som på alle er en branche i vækst har en iværksætterandel af beskæftigelsen på **17,2 procent** i 2018.

Figur 20: Seneste 5 iværksætterårganges andel af beskæftigelsen i iværksætterbrancher



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Iværksætterdatabasen og Erhvervsregisteret, beregninger udført af eStatistik

8. Bilag

Bilag 1 – Statistikgrundlag

Rapporten tager afsæt i fem af Danmarks Statistiks statistikker, henholdsvis Erhvervsbeskæftigelsen, der viser antal fuldtidsstillinger, den Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, der anvendes til at beskrive beskæftigelses- og uddannelsesforhold, den Generelle Firmastatistik, der anvendes til at beskrive de økonomiske nøgletal og Iværksætterstatistikken, der sammen med den Generelle Firmastatistik anvendes til at beskrive etableringsrater. Endelig anvendes Firmaernes køb og salg sammen med Iværksætterstatistikken og Erhvervsregisteret til at opgøre overlevelseshraten.

Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik

Den Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik (RAS) belyser befolkningens tilknytning til arbejdsmarkedet. Statistikken illustrerer arbejdsstyrken gennem blandt andet den socioøkonomiske status, branche, geografisk beliggenhed, uddannelsesniveau, arbejdsomfang, herkomst, køn og alder, og bruges i denne rapport, da man kan få opgørelser opgjort på de beskæftigedes arbejdssted. Det vil konkret sige, at statistikken giver mulighed for at opgøre, hvor mange der havde den primære beskæftigelse i Møbler og beklædning i Region Midtjylland.

Erhvervsbeskæftigelsen

Erhvervsbeskæftigelsen er som RAS en arbejdsstedsstatistik. Statistikken baserer sig på virksomhedernes indberetninger af indkomst og viser både antal fuldtidsstillinger blandt lønmodtagere og selvstændige.

Generel firmastatistik

Hvert år offentliggøres en statistik der detaljeret beskriver alle aktive virksomheder i Danmark. Alle brancher bliver belyst i statistikken, der indeholder både økonomiske og beskæftigelsesmæssige oplysninger. Oplysningerne er fordelt på branche- og størrelsesgrupper.

Generel Firmastatistik opgør det samlede antal reelle firmaer i Danmark. Statistikken er anvendt i denne rapport til belysning af livsstilserhvervenes omsætnings- og eksportaktiviteter samt virksomhedernes værditilvækst. Statistikken bruges ligeledes i forbindelse med opgørelsen af etableringsrater. Den Generelle firmastatistik er mindre velegnet til at belyse regionale omsætnings- og eksporttal, da al økonomisk aktivitet bliver registreret i forhold til hovedsædets placering.

Iværksætterstatistikken

Iværksætterstatistikken indeholder oplysninger om etablering af nye virksomheder, der følger definitionen af reelle virksomheder, som den er opgjort i den Generelle Firmastatistik. Det vil sige, at en iværksættervirksomhed skal præstere hvad der svarer til et halvt årsværk i virksomhedens første hele leveår.

Statistikken benyttes i denne rapport for at vise etablerings- og overlevelseshrater samt iværksætternes jobskabelse.

Firmaernes køb og salg

Firmaernes køb og salg er også kaldet momsstatistikken. Salg består af indenlandsk salg samt eksport af varer og tjenester. Køb består af indenlandsk køb af varer og tjenester, samt import af varer fra udlandet. Statistikken belyser konjunktur- og erhvervsudviklingen i Danmark gennem disse tal, som opgøres på månedsbasis. Statistikken er ligeledes blevet anvendt til at korrigere omsætning og eksport for den ændrede brancheinddeling, der er opgjort under internethandel, jf. nedenfor.

Bilag 2 – Definitioner

Ressourceområdet Møbler og Beklædning

Danmarks Statistik opgør ressourceområder som et alternativ til den traditionelle brancheinddeling af virksomheder, eksempelvis industri, handel mv. Ressourceområderne indeholder de brancher der indgår i den enkelte værdikæde og giver et billede af sammenhængen mellem erhvervsområder ud fra det slutprodukt, som virksomhederne bidrager til. For eksempel indeholder ressourceområdet Fødevarer alt fra jord til bord, altså både produktion af råvarer, fødevarerindustri (eksempelvis slagterier), detailhandel med fødevarer samt støtteehverv.

Ressourceområderne er defineret ud fra firecifrede NACE-koder frem til 2014. Ifølge Danmarks Statistik var branchen "Detailhandel fra postordreforretninger" typisk med beklædningsgenstande, hvorfor branchen ligger under ressourceområdet Møbler og Beklædning. Efter at branchen i 2014 blev erstattet af en række delbrancher inden for internethandel, har det vist sig, at beklædning udgør en stadig mindre del af branchen. Eksempelvis er handel med dagligvarer steget i de senere år. Derfor er Beklædning rensset for de typer af internethandel, som ikke vedrører beklædningsgenstande i RAS-beskæftigelsestallene og omsætningstallene fra Generel Firmastatistik. Det er samtidig begrundelsen for, at referenceperioden er 2014 til 2018.

Derudover er servicedelen af værdikæden i både Møbler og Beklædning splittet op i henholdsvis engros- og detailhandel og for Beklædning ligeledes på internethandel med beklædning.

Overlevelsesrater

Den 3-årige overlevelsesrate i 2018 viser, hvor mange iværksættervirksomheder etableret i årene 2015 og 2016, der fortsat er økonomisk aktive i 2018 og registreret i Erhvervsregisteret ultimo 2018. Økonomisk aktivitet defineres i form af omsætning, køb, beskæftigelse, ATP-indbetalinger og/eller lønsumsafgift i en lang række registre. For den femårige overlevelsesrate er det virksomheder etableret i 2013 og 2014, der fortsat er økonomisk aktive i 2018.

Etableringsrater

Etableringsraten (senest 2018) viser, hvor mange nyopstartede virksomheder, der er i et enkelt år i forhold til det samlede antal virksomheder. Etableringsraten udtrykker virksomhedsfornyelsen i et givent år. I forhold til tidligere publikationer er der sket et generelt fald i etableringsraten, hvilket skyldes Danmarks Statistiks revision af iværksætterstatistikkerne i 2018.