

## Fremtiden væves af inspiration fra gamle dage

*Danish Art Weaving er et af de allersidste danske væverier. Her blandes vævenes liflige larm med duften af damp og kvalitet. Med tråde tilbage til 1920'erne bygger virksomheden på gamle, stolte traditioner, og det er derfor her, at førende producenter af skandinavisk møbeldesign vælger tekstiler. Væveriet arbejder netop nu på det nye tekstil Ambassador, som er udviklet på Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædnings projekt 'Retrokoncepter'*

Kan man spinde forretning på en god idé? Noget tyder på det. I hvert fald er direktør Max Schaumann i fuld gang med at væve en ny Marokkopude udviklet i projekt 'Retrokoncepter', som ledes af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

"I projektet arbejder vi tæt sammen med museumsfolk og på en workshop så vi deres store samling af originale olmerduge. Jeg blev fascineret af at stå med alle disse gamle originale tekstiler og pludselig kunne jeg se det oplagte i at lave en moderne olmerdug," fortæller Max Schaumann. Ideen blev arbejdet igennem på workshoppen og førte til et produkt, som symboliserer flere tidsperioder på én gang. Næmlig et nutidigt olmerdugsmønster kombinere med marokkopuden, som var så populær i 1970'erne.

Danish Art Weaving præsenterede allerede dette forår marokkopuden og stoffet Ambassador, som hurtigt er blevet en succes, der allerede er solgt til førende danske møbelproducenter som Skovby Møbelfabrik, MH møbler, Getama, Søren Lund Møbler, Stouby Møbler og Bundgård Møbler. Ambassador er samtidig lanceret på messerne i Stockholm, Köln og Birmingham af Skovby Møbler og Stouby Møbler.

"De er alle sammen møbelvirksomheder, som stadig producerer i Danmark og det passer rigtig godt til fortællingen om Ambassador, der er udviklet med inspiration fra vores danske historie," siger Max Schaumann.

### Nyfortolker olmerdugen

"Vi har i en længere periode oplevet efterspørgsel på retromønstre og jeg tror, at Marokkopuden rammer det behov, fordi den stammer fra 1970'erne, som mange har et forhold til. Nu får puden en ny identitet, hvor den via olmerdugen bærer noget gammelt dansk arvegods med sig – men i en nyfortolket ramme, så den passer ind i tiden netop nu," forklarer Max Schaumann, som meldte sig til 'Retrokoncepter', fordi Danish Art Weaving har et væld af spændende produkter med særegne historier knyttet til sig.



Ambassador-stoffet er inspireret af fortidens olmerduge og ses nu på Marokkopuder, som en ny blanding af retro og globalisering.

"Jeg kunne se, at projektet øger vores kompetencer, når det handler om at

kommunikere til slutbrugeren. For vi skal jo fortælle forbrugeren, hvordan man ved at betale lidt ekstra kan få design fra et lille dansk væveri – vel at mærke i en kvalitet, som kan holde til også at blive brugt af de næste generationer,” siger Max Schauman.



Det nye ambassador-stof fås også i en ensfarvet variant

Og gode fortællinger har Danish Art Weaving masser af. Væveriets historie går knap 100 år tilbage og kvalitet, tradition og design har altid været kernen i produkterne. Her hænger stof designet af Verner Panton side om side med det originale Bauhaus-mønster til puder og møbelstoffer. Udover Danmark sælges stofferne i Tyskland, Holland, Sverige, Norge, USA og Japan.

### God gang i vævene

Siden lanceringen har flere af væveriets 16 væve arbejdet med produktion af det nye olmerdugsmønster og Max Schauman forklarer, at det nye produkt er en stor fordel for Danish Art Weaving. ”Den nye fortolkning af olmerdugen er gået rent ind hos producenterne. Ambassador produceres både i striber og ensfarvet og især den ensfarvede, som er udviklet af vores vævemester Gunnar Eriksen, tror jeg på kan blive en klassiker, der vil få betydning for os i mange år frem,” siger Max Schauman.

Det har derfor givet et konkret udbytte at deltage i retrokoncept-projektet, hvor Danish Art Weaving i 1½ år har arbejdet sammen med Lene Bjerre Design, Skriver Collection, Haugland Collection, Katvig og Georg Jensen Damask.

I samspil med specialister i dansk kulturarv og folk fra improvisationsteatret i Danmark har virksomhederne fordybet sig i historiske tekstiler og originale forarbejdningsteknikker.

”Danske museer er et slaraffenland for nutidens tøj- og tekstilproducenter. Her er masser af materiale- og designinspiration at hente. Desuden ligger der en merværdi rent markedsføringsmæssigt, hvis virksomhederne formår at omformulere historiske dragter og materialer til produkter, som appellerer til den moderne forbruger,” forklarer strategisk udviklingsleder Svend Erik Nissen fra Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning. Han har været projektleder og sørget for at få historien levendegjort på vidt forskellige måder. Virksomhederne har set og rørt ved de gamle materialer og hørt om ældgamle forarbejdningsteknikker. De har fået masser af inspiration fra museer og forskere – og så har de spillet teater for at få viden om kreative metoder og om, hvordan ny historiefortælling fra improvisationsteatrets verden kan forankre viden i virksomhederne. ”Ved at arbejde med improvisation kunne vi få tanker i helt nye retninger og skabe innovation og udvikling på nogle områder, som ellers ikke ligger lige for,” forklarer Svend Erik Nissen. Og Max Schaumann er enig i, at det gav projektet en særlig kant: ”Først tænkte jeg ’hvorfor spille teater’, men det er vigtigt at være åben, for måske sætter det noget helt nyt i gang. Jeg har fået godt udbytte af projektet og vil bestemt gerne være med i noget tilsvarende igen.”

### Retrokoncepter

Retrokoncepter er et innovationsprojekt under Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

Projektet knytter tråde mellem historiske klæder, folkedragter og tekstiler fra danske museer og forskningscentre og nutidens tekstil- og beklædningsvirksomheder via kreative metoder og fortællingsteknikker fra improvisationsteatret.

Målet er at inspirere de deltagende virksomheder via historiske materialer og teknikker og samtidig bruge inspirationen herfra til ny storytelling og branding.

Projektet ledes af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, som udvikler projektet sammen med Centre for Textile Research under Københavns Universitet,

Nationalmuseet, Moving Minds A/S og Textilforum Herning – Museum Midtjylland.

De deltagende virksomheder er Danish Art Weaving, Lene Bjerre Design, Skriver Collection, Haugland Collection, Katvig og Georg Jensen Damask.

Projektet startede pr. 1. januar 2011 og afsluttes medio 2012. Det finansieres af Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi (CKO)

Læs mere på Innovationsnetværkets hjemmeside - <http://innonetlifestyle.com/innonetretotrens/>