



Februar 2013

Nyt tøj og tekstil skabt af museumsarkiver og improvisationsteater

Museumsarkiver, improvisationsteater og tøjvirksomheder har leget sammen på kryds og tværs.

Resultatet blev en række nye produkter, som appellerer til nutidens forbrugere. Erfaringerne er nu samlet i en lille brochure, som inspirerer til produktudvikling og storytelling

Seks tøj- og tekstilvirksomheder har i 1½ år leget med improvisationsteater og støvsuget museumsarkiver for gamle materialer og teknikker. Målet var at skabe nye produkter inspireret af fortiden.

Erfaringerne er nu samlet i en lille brochure, som kan inspirere alle, som søger værktøjer til produktudvikling og storytelling.

Inspirationsmaterialet er bygget op over fem værktøjer:

- Ja og...
- Bricolage
- Visuel inspiration
- Storytelling
- Tradition og fornyelse

Til hvert værktøj er knyttet en kort introduktion, en øvelse og en case fra en virksomhed, der har deltaget i Retrokoncepter og fået erfaringer med værktøjet.

I brochuren får man derfor inspiration fra:

- Designer Jacqueline Friis, Lene Bjerre Design
- Direktør Max Schaumann, Danish Art Weaving
- Designer Jane Skriver fra Skriver Collection
- Direktør Kristian Haugland fra Haugland Collection
- Design- & Marketingschef Christian Borch fra Georg Jensen Damask.

[Hent brochuren som pdf her](#)

Nærmere information hos strategisk udviklingsleder Svend Erik Nissen fra Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, telefon 40 81 04 31



Retrokoncepter

Projektet 'Retrokoncepter' er et innovationsprojekt under Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

'Retrokoncepter' udfordrede i 2011 og 2012 seks virksomheder til at anvende kreative metoder fra improvisationsteatret og historisk specialviden i en faciliteret innovatonsprces.

Projektet knyttede tråde mellem historiske klæder, folkedragter og tekstiler fra danske museer og forskningscentre og nutidens tekstil- og beklædningsvirksomheder via kreative metoder og fortællingsteknikker fra improvisationsteatret.

Målet var at inspirere de deltagende virksomheder via historiske materialer og teknikker og samtidig bruge inspirationen herfra til ny storytelling og branding.

Projektet blev ledet af Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, som udviklede det sammen med Centre for Textile Research under Københavns Universitet, Nationalmuseet, Moving Minds A/S og Textilforum Herning – Museum Midtjylland.

Deltagende virksomheder: Danish Art Weaving, Lene Bjerre Design, Skriver Collection, Haugland Collection, Katvig og Georg Jensen Damask.

Projektet startede 1. januar 2011 og afsluttedes medio 2012. Finansiering: Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi (CKO)
Læs mere på Innovationsnetværkets hjemmeside - <http://innonetlifestyle.com/innonetretrotrens/>

Tidligere pressemeddelelser om Retrokoncepter:

[Læs her baggrunden for projektet](#)

[Læs her, hvordan Danish Art Weaving lancerede et nyt produkt inspireret af 1700-tallets olmerdug](#)