

Ny lærebog om trends

Ny bog om trends forklarer, hvad der bestemmer trends og viser hvordan aktører i livsstilsbranchen har forskellige tilgange til begrebet. Forfatteren Helle Christiansen har i høj grad hentet inspiration i og omkring Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning.

”Trends fascinerer mig, fordi de giver en aha-oplevelse, som kan opstå på mange planer. Som når man ville have forsvoret, at man nogensinde fik en bestemt genstand ind i sit hjem igen – og så har man pludselig købt den, fordi den er på mode endnu en gang,” forklarer Helle Christiansen, som til daglig er lektor hos Innovationsnetværkets konsortiepartner, VIA UC, TEKO Design & Business og samtidig driver forlaget Make Sense, hvorfra hun udgiver egne lærebøger.



Forfatter Helle Christiansen har netop udgivet bogen "Tilgange til trends".

Helle Christiansen har arbejdet med tendenser inden for kunst og kultur i en lang årrække og har derfor et bredt kendskab til de strømninger, som har indflydelse på, hvordan trends konkret kommer til udtryk. Hun forklarer, at hun også fascineres af, hvordan forskellige brancher reagerer på trends.

”Jeg har beskæftiget mig med litteratur og kunst i mange år og først senere prøvet kræfter med livsstilsbranchen. Derfor er det på mange måder interessant at se, hvordan brancher lærer af hinanden eller inspireres af det samme. Med min bog vil jeg forklare nogle mønstre, som andre forhåbentlig kan bruge til at forstå, hvorfor og hvordan trends opstår,” siger Helle Christiansen og sammenligner sin rolle som iagttager af trends og tendenser med, at hun står på sidelinjen ved en fodboldkamp og observerer spillerne og deres interaktion.

Cases og interviews

I bogen interviewes blandt andre modedirektørerne Nicolaj Refstrup fra Ganni og Jakob Kampp Berliner fra Soulland, Chris Pedersen fra modemagasinet Cover og møbeldesigneren Hans Sandgren Jakobsen. Sidstnævnte indgår i Innovationsnetværkets dialoggruppevirksomheder, og han fortæller i bogen om sin arbejdsproces med Flexas baby møbel-serie, som netop har modtaget en red dot award for sin højstol.

Desuden er Innovationsnetværkets projekt Map of the Future beskrevet – et projekt, som har udviklet et værktøj, der opsamler virksomhedernes tavse viden, og hvor ledelsen spiller sig igennem flere fremtidsscenerier. Her har Helle Christiansen valgt at sætte spot på et af spillets ’fremtidsstationer’, som handler om globalt design og lokal produktion.

”Mit mål med bogen er at belyse trends fra forskellige vinkler, og derfor har jeg interviewet en række spændende personer i livsstilsbranchen, som i fællesskab er med til at synliggøre, hvordan trends opstår.

Ved at krydre med interviews og cases bliver bogens teorier om trends levende og samtidig ses det, hvordan trends både kan dreje sig om produkter, om livstile og netværk og om sociologiske og samfundsmæssige faktorer,” forklarer Helle Christiansen.

Tilgange til trends

Helle Christiansen, lektor på design- og businessskolen VIA UC, TEKO, har skrevet en lære- og inspirationsbog om tilgange til trends i livsstilsbranchen med udgangspunkt i forfatterens flerårige arbejde i og omkring branchens virksomheder.

Bogen forklarer og systematiserer mønstre i tilgange til trends, så læseren også får indsigt i, hvordan forskellige udgangspunkter og værdier giver forskellige perspektiver i forhold til begrebet.

Tilgange til trends henvender sig bredt til alle, der er interesseret i trends og i livsstilsbranchen. Som lærebog kan den anvendes på akademi- og bacheloruddannelser eller tilsvarende niveauer.

[Læs om bogen her](#)

[Læs desuden forfatterens blog og artikler på forlagets hjemmeside](#)