

Fest, fashion og fynske forårsforførmelser

Innovation i dansk mode

Der er håndværk i luften – Gammel Mønt Knitting Co

De senere års debat om bæredygtighed og den generelle økonomiske situation har betydet, at der er sat øget fokus på, hvad kvalitet og forbrug betyder. Det har skabt en bevægelse for håndværket som niche.

GAMMEL MØNT Knitting Co. handler om at gøre håndværket til kernen i både design og produktion af strik og om at inspirere til indkøb af mode med omtanke. At formidle værdien i et håndværk i forening med teknologiske fremskridt og dermed gøre det til en relevant del af nutiden.

www.gammelmont.com

Living Lightly – Designskolen Kolding

Med udgangspunkt i skolens samlede viden om bæredygtighed har de tre designere, Mia Kappelgaard, Louise Stubkjær og Rikke Stette, skabt kollektionen Living Lightly.

Mener man bæredygtig mode alvorligt, skal der tages højde for rigtig mange faktorer. Tøjet kan eksempelvis enten fremstilles på den ”letteste” måde, dvs. med mindst mulig miljøbelastning, eller der kan fokuseres på tøjets holdbarhed. Kan man designe tøj, der er tidløst, slidstærkt og tåler mange års brug, så gavner det også miljøet. Og det vigtigste: tøj skal være flot. Hvad nytter det at skabe bæredygtigt tøj, hvis ingen gider gå i det?

www.designskolenkolding.dk

Certificeret socialansvarlighed - Claire Group

Som det første skandinaviske brand fik Claire Group en SA8000 certificering. Certificeringen hjælper virksomheden med at holde fokus på deres sociale ansvar og kontrollere, at de lever op til deres egne værdier. Modebranchen er en global branche og produktion og handel foregår over hele verden. Det skaber særlige udfordringer, og standarder som SA8000 kan hjælpe virksomheder med dette arbejde.

www.claire.dk

International kreativitet - Moonspoon Saloon

MoonSpoon Saloon har været med til at udfordre den danske modebranche med deres internationale udsyn og ekstreme kreativitet. Baseret i både København og Los Angeles samarbejdes der med både kunstnere og andre brands. Der afsøges konstant nye udtryksformer og skubbes til grænsen for, hvad mode kan.

MoonSpoon Saloon præsenterer ikke blot kollektioner under den Københavnske modeuge, men bruger mode som kreativt udtryk for performance rundt om i verden, senest under åbningen af Venedig Binalen.

www.moonspoonsaloon.com

Tøj til de store udfordringer - Nordisk Company

Nordisk Company udvikler, producerer og sælger telte, soveposer, liggeunderlag, rygsække og tøj til den krævende outdoor-bruger under mærkerne Nordisk, Yeti og Grand Canyon samt en række private labels. Virksomhed har en konstant fokus på at udvikle nye materialer, der kan forbedre tøjets ydeevne og kan i dag tilbyde verdens letteste down-jacket.

www.nordisk.eu

Intelligent tøj – Alexandra Institutet & Infinit

Intelligente tekstiler er på fremmarch, men hvad kan de egentligt bruges til i vores dagligdag. Det har Alexandra Institutet og Innovationsnetværket Infinit undersøgt i en række projekter. For tænk hvis det tøj, vi har på de fleste af døgnets timer, kunne bruges mere intelligent, til eksempelvis at oplade vores mobiletelefoner?

www.alexandra.dk - www.infinit.dk

Tak til modellerne fra DGI- Bornholm ynglingehold for gymnaster.

Innovationsnetværket Livsstil- Bolig & Beklædning arbejder for at fremme innovation og vækst i små og mellemstore bolig- og beklædnings- samt kreative virksomheder. Som innovationsnetværk under Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser identificerer, formidler og forankrer vi ny viden og fungerer som brobygger mellem virksomheder og forsknings- og vidensinstitutioner med det formål at styrke virksomhedernes innovations- og konkurrenceevne.

www.innonetlifestyle.com

