| | 2015 | 2016 | | | | | | | | | | | | 2017 | | | | | | | | | | | | 2018 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | aug. | jan. | feb. | mar. | apr. | maj | jun | jul | aug | sept | okt | nov | dec | jan. | feb. | mar. | apr. | maj | jun | jul | aug | sept | okt | nov | dec | jan. | feb. | mar. | apr. | maj | jun | jul | aug | sept | okt | nov | dec |
| **Årscyklus 1** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Styregruppemøder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GAP Analyser | | | Nye | | | | | | | Opfølgning | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Workshopudvikling | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Workshop Modul 1 i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Workshop Modul 2 i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Workshop Modul 3 i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creative Business Cup i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluering efter hver workshop samt hele året | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vidensformidling | | Rekruttering | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Følgeforskning | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Årscyklus 2** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Styregruppemøder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GAP Analyser nye virksomheder. Opfølgning også med dem fra cyklus 1 | | | | | | | | | | | nye | | | | | | | | | | opfølgning | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Workshopudvikling videreudvikling/ optimering/ nye værktøjer mm. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Workshop Modul 1 opgraderet i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Workshop Modul 2 opgraderet i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Workshop Modul 3 opgraderet i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creative Business Cup i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluering efter hvert workshop samt hele året | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vidensformidling | | | | | | | Rekruttering | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Følgeforskning | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Årscyklus 3** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Styregruppemøder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GAP Analyser nye virksomheder . Opfølgning også med dem fra cyklus 1 & 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | nye | | | | | | | | | | | opfølgning | | | | |
| Workshopudvikling optimering og fintuning | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Workshop Modul 1 Fintunet version i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Workshop Modul 2 Fintunet version i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Workshop Modul 3 Fintunet version i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programdokumentation udrabejdes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creative Business Cup i alle lande | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nordisk konference og vidensfiormidling | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluering efter hver workshop, året og hele projektet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vidensformidling | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Rekruttering | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Følgeforskning | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |