

Interesseret i kundeoplevelser?

Det er ikke nogen hemmelighed, at succesfulde kundeoplevelser er nøglen til en god forretning. Alligevel står mange virksomheder og mangler svar på eksempelvis spørgsmål som disse.

1. Hvordan skaber jeg en god kundeoplevelse på tværs af online- og fysisk butik?
3. Hvordan oplever kunderne mit personales adfærd og service?
3. Hvordan oplever kunderne det fysiske miljø i min butik?

Som et led i projektet "Designpsykologisk Testcenter", tilbyder psykologerne hos FORCE Technology en gratis målings- og konsultationsproces for en lille eller mellemstor dansk virksomhed, der er interesseret i at få svar på en af ovenstående spørgsmål. Processen er delvis sponsoreret af Uddannelses- og Forskningsministeriet med FORCE Technology og har en værdi af 120.000 kr., der inkluderer såvel konsulenttimer som udgifter forbundet med indsamling af data. Processen involverer seneste nye målingsteknologier såsom eye tracking, galvanic skin response og EEG, der i en kombination med forbrugerpsykologisk konsultation giver den udvalgte virksomhed nye måder at forstå kunderne og designe oplevelser, der appellerer til dem følelsesmæssigt.

Der udvælges én virksomhed blandt de indkomne ansøgninger, og FORCE Technology forbeholder sig retten til kun at køre processen, hvis der findes en kvalificeret virksomhed. Din virksomhed er kvalificeret, hvis den opfylder nedenstående punkter, og du kan ansøge via dette [link](#).

Kvalifikationskrav:

- Det er en forudsætning, at din virksomhed ligger inden for rammerne af EU Kommissionens definition af en SMV. Det vil bl.a. sige, at virksomheden skal have under 250 ansatte *samt* en årlig omsætning på højst 50 mio. EUR. årligt – eller en årlig samlet balance på maksimalt 43 mio. EUR
- Din virksomhed skal have et CVR nummer
- Din virksomhed må ikke være ejet med mere end 10 % af stat, regioner eller kommuner. Virksomheder, der er ejet af Styrelsen for Forskning og Innovation, universiteter eller andre forsknings- og uddannelsesinstitutioner er dog undtaget fra denne begrænsning.
- Din virksomhed accepterer, at FORCE Technology samt Service Platform anvender resultater fra undersøgelsen i forbindelse med foredrag, artikler, markedsføring eller lignende.

I linket til ansøgningen vil vi gerne have følgende oplysninger:

- Virksomhedsnavn
- CVR nummer
- Adresse, post nr., og by
- Kontaktperson
- Telefon nr.
- E-mail
- Hvilket problemstilling i forhold til kundeoplevelser, er du særligt interesseret i?
- Hvordan undersøger din virksomhed forbrugeroplevelser i dag?
- Hvorfor er din virksomhed interesseret i at vide endnu mere om forbrugeres oplevelser?

Deadline for ansøgning er 14. oktober – og projektstart aftales med den udvalgte virksomhed.