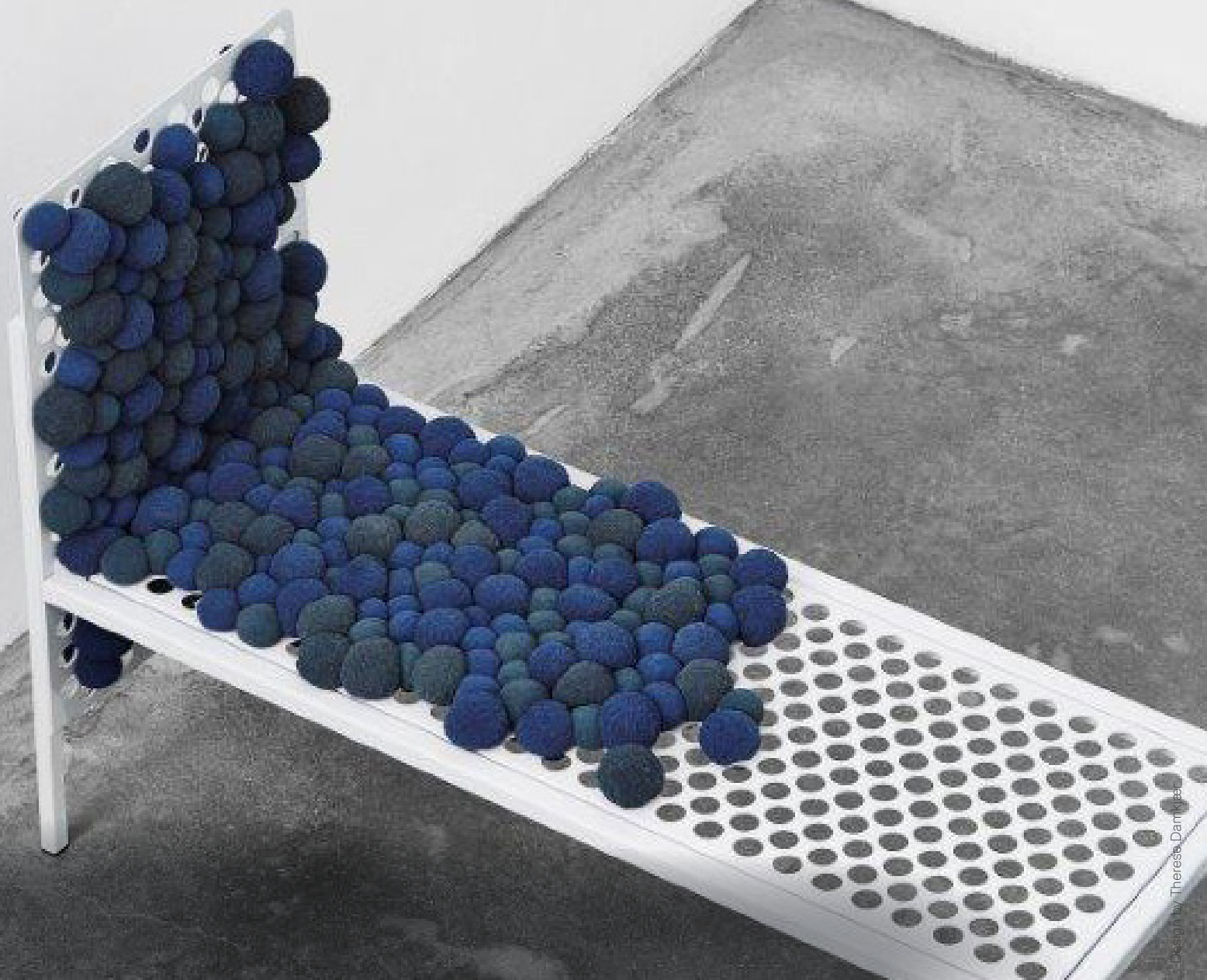




# NYE TENDENSER NYE MARKEDER NYE KANALER

Invitation møbelseminar den 1. december 2017  
VIA Design, Birk Centerpark 5 i Herning i bygning A



Den årlige møbel- og interiørkonference har til formål at belyse spændende muligheder for branchen. Der er denne gang fokus på nye kanaler, salg til Kina, tendensen med compact living og kontorer. Emnerne vil blive belyst med indlæg fra eksperter og cases. En fuld dag fyldt med ny inspiration og networking med kollegaer fra branchen.

Vi glæder til at se jer.

## PROGRAM

---

09.30	<b>Registrering og kaffe</b>
10.00	<b>Velkomst</b> v/Betina Simonsen, Lifestyle & Design Cluster
10.15	<b>Velkommen</b> v/Anders Bisgaard, Centerleder for Forskning & Udvikling, VIA Design & Business
10.25	<b>Møbler og det digitale univers – hvor er vi i dag?</b> Heidi Svane, Lifestyle & Design Cluster
	<b>NYE KANALER</b>
10.55	<b>Fra design til levering til slutkunden på kun 4 måneder – udelukkende online salg</b> Made.com ved Annabel Kilner, Commercial Director
11.25	<b>Salg af brugte og nye møbler på online auktion</b> Mette Rode, medejer og bestyrelsesmedlem - Lauritz.com
12.00	<b>Frokostpause</b>
13.00	<b>Vækst via de digitale kanaler og platforme</b> Anders Stampe, CEO - Karup Partners A/S
13.30	<b>Fælles platforme på de internationale markeder</b> Thomas Brixen, CEO - Eniito
14.00	<b>Etsy.com – håndværk og vintage når vidt omkring på imponerende platform</b> Arne Erichsen, Landechef Tyskland - Etsy.com (via Skype)
	<b>NYE MARKEDER</b>
14.30	<b>Hvordan har FLEXA fået fodfæste på det kinesiske marked?</b> Carsten Dan Madsen, CEO - Flexa
15.00	<b>Kaffepause</b>
15.30	<b>Online salg og sociale platforme i Kina</b> Niels Christian Flintholm, Founder – EF Consult
15.50	<b>Møbeldesign til det kinesiske marked</b> Hans Thyge Raunkjær, Creative Director - Hans Thyge & Co
	<b>NYE TENDENSER</b>
16.20	<b>Compact Living – en storbytrend</b> Mads Arlien-Søborg, Partner - We Made It
16.50	<b>Fremtidens kontorer</b> Jens Mathiasen, Owner - 2Rethink
17.20	Afrunding og socialt samvær – fredagsøl og let traktement

### Tilmelding

Tilmelding skal ske via [linket her](#) senest den **24. november 2017**. Du vil ca. 1 uge før konferencen modtage en bekræftelse på din tilmelding samt praktisk information. Har du spørgsmål til konferencen, er du velkommen til at kontakte Svea Lund, svea@ldcluster.com, T: 9616 6201. Det er gratis at deltage. Der er no-show fee på kr. 500,- for udeblivelse uden afbud ved konferencestart.

## FOREDRAGSHOLDERE



**BETINA SIMONSEN** har en baggrund i livsstilsbranchen fra ledende stillinger i Asien og Europa både fra livsstilsvirksomheder indenfor møbler/interiør og beklædning. De sidste 10 år har hun været i spidsen for klyngen Lifestyle & Design Cluster, som har opnået det europæiske guldcertifikat for at være en af de førende klynger i Europa. Klyngen arbejder med at eksperimentere og kigge på nye muligheder for livsstilbranchen og internationale samarbejdsaktiviteter med andre klynger. Betina sidder i flere bestyrelser og udvalg indenfor både offentlige og private aktører.

**ldcluster.dk**



**ANDERS BISGAARD** er Centerleder for Forskning & Udvikling på VIA Design & Business. Centret beskæftiger sig bl.a. med smart textiles, hvor de forsker og vejleder virksomheder inden for området. Det er derfor naturligt, at VIA Design er konsortiepartner og samarbejdspartner i Innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster.

**via.dk**



**HEIDI SVANE** er Head of Digital hos Lifestyle & Design Cluster. Innovation har været primus motor i alt hvad Heidi har rørt ved, fra de mange år som selvstændig detaildrivende, til konceptudvikler hos internationale virksomheder samt Lab agent hos Danmarks ældste innovationshus. I dag driver Heidi projekter hos LD Cluster, hvor digitalisering er katalysatoren for innovation og udvikling. Herfra vil Heidi give et indblik i den digitale vækstkultur hos livsstilsbranchen.

**ldcluster.dk**



**ANNABEL KILNER** is Commercial Director at MADE.COM, which aims to bring high-end furniture and homewares to everyone. It is the frontrunner within new online-native business models. The most recent offering from the brand includes TalentLAB - a crowd-sourcing and crowd-funding platform to find new designers and offer customers something new and unique. MADE.COM has a large team of in house designers and works with a network of established and emerging designers. The designs are produced with makers around the world and then shipped directly to the customer. Without middle men, the lean business model means that the saving can be passed on to the customer, which is how MADE produces designer furniture at an affordable price.

**made.com**



**METTE RODE** – medejer af LAURITZ.COM, som var det første auktionshus i verden, der konverterede fra fysiske til online auktioner (1999). Siden har omsætningen rundet en milliard DKK- og LAURITZ.COM har nu 27 auktionshuse i 5 lande. Her sælges både kunst, designklassikere, antikviteter og fabriksnye produkter. Konceptet har vist sig at have en bred appel – også til målgrupper, der ikke er at finde blandt de traditionelle auktionshuses kunder.

**lauritz.com**



**ANDERS STAMPE** er nyligt tiltrådt direktør hos Karup Partner A/S. Karup Partner har siden 2013 målrettet satset på digitale salgskanaler og platforme med stor succes. Dette har blandt andet resulteret i mere end en tredobling af omsætningen.

**karup.eu**



**THOMAS BRIXEN** er grundlægger og direktør for ENIITO.COM, der er en markedsplads for skandinavisk design indenfor interiør, møbler, lifestyle m.m. Her kan upcoming og mindre designere/brands fra Norden nå ud til nye kunder på det internationale marked gennem fælles markedsføring. Ved at fokusere på de upcoming designere, støtter ENIITO.COM både entrepreneurship og det unikke - et nødvendigt alternativ til mainstream. Markedspladsen finansieres gennem provision af salget og har i dag knap 110 skandinaviske designere ombord. Mantraet er: United We Grow! og målet er 1.000 designere indenfor 5 år. ENIITO.COM sælger til hele verden.

**eniito.com**



**ARNE ERICHSEN** er ETSY.COMs landechef i Tyskland og præsenterer den hurtigt voksende, internationale markedsplads for vintageobjekter og håndlavede produkter. ETSY.COM har nået en imponerende omsætning på mere end 2,8 milliarder USD i 2016. Firmaet er grundlagt i 2005 og har støttet kreative iværksættere siden da. Alt dette er gjort muligt af knapt 2 millioner sælgere og mere end 30 millioner kunder.

**etsy.com**



**CARSTEN DAN MADSEN** har været CEO hos Flexa siden 2012. Flexa er et af få danske brands, der har haft succes med at sælge møbler på det kinesiske marked. De åbnede den første butik i Beijing i 2000, og har nu 90 butikker spredt ud over landet.

**flexaworld.dk**

## FOREDRAGSHOLDERE

---



**NIELS CHRISTIAN FLINTHOLM** er Kina-ekspert hos EF Consult med fokus på online afsætning og markedsføring på det enorme kinesiske marked. Kinas online landskab er markant anderledes end det, vi kender i Danmark og Vesten. I Kina er et stort antal sider fra udlandet blokeret af politiske årsager. Således er Facebook, Twitter og Google helt ukendte navne i Kina. I stedet er kineserne flittige brugere af WeChat, Weibo og Baidu, mens e-commerce landskabet er præget af platforme, både store generelle platforme som Tmall og JD.com og en myldrende underskov af specialiserede nicheplatforme indenfor stort set alle kategorier.

**efconsult.dk**



**HANS THYGE RAUNKJÆR** - fra designfirmaet Hans Thyge & Co, som i 4 år har opereret på det asiatiske marked og primært Kina, hvor de i 3 år har haft kontor i Shanghai. Hans Thyge vil fortælle om deres erfaringer med at sælge design, lave indretning og branding for kinesiske virksomheder igennem de cases, de har udviklet over de seneste år.

**hansthyge.dk**



**MADS ARLIEN-SØBORG** er design- og livsstilsekspert og partner i designbureauet We Made It, med fast tilknytning til DR som vært i flere arkitekturprogrammer. Mads har en fortid som trendforsker hos Pejgruppen, nyhedsredaktør på Bo Bedre og modejournalist hos Euroman. Som partner i We Made It, rådgiver han virksomheder inden for design- og livsstilsbranchen om fremtidens trends og er desuden en erfaren foredragsholder. Mads har været initiativtager til adskillige projekter og udstillinger til fremme af dansk design - både i Danmark og i udlandet. Et kommende projekt er etablering af et showroom i New York for dansk design, arkitektur og livsstil.

**heywemadeit.dk**



**JENS MATHIASEN** grundlagde 2Rethink i 2009 ud fra en vision om at arbejde med bæredygtige og innovative design- og indretningsløsninger. Siden har firmaet arbejdet med mange forskellige typer kunder og projekter, hvor "den røde tråd" har været det nytænkende og bæredygtige aspekt.

**2rethink.dk**