

THE FUTURE OF CREATIVE STARTUPS – NORDIC BUZZ

MOGENS DILLING-HANSEN
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND BUSINESS ECONOMICS
AARHUS UNIVERSITY



DEPARTMENT OF ECONOMICS
AND BUSINESS ECONOMICS
AARHUS UNIVERSITY

NORDIC BUZZ CONFERENCE.
2 DECEMBER 2018

MOGENS DILLING-HANSEN
DEPUTY HEAD OF DEPARTMENT



AGENDA

- 1) Lidt generelt om iværksætteri
- 2) Lidt om den kreative industri
- 3) Er der simple svar på følgende spørgsmål?
 - Hvorfor er det svært for iværksætter at overleve?
 - Hvad er paradokset mellem kreativitet og forretning?
 - Hvad skal vi fokusere mere på for at hjælpe disse iværksættere?

Om iværksætteri – nogle observationer

- **Ca 20.000 nye virksomheder dukker op hvert år i Danmark**
 - Højt niveau i en international sammenhæng
 - Videntunge/innovative virksomheder med masser af potentiale
- **Nye virksomheder lever livet farligt ... statistisk set 😊**
 - Første år forsvinder der over 20% (siden 2001)
 - De første fire år er svære: Kun ca halvdelen overlever de første 4 år
 - En stor gruppe af virksomheder overlever, men vækst er begrænset
 - En lille og ny virksomhed har et hård liv!
- **Nye virksomheder er små**
 - Omsætningen er begrænset, overskud ligeså
 - Beskæftigelseeffekt er begrænset på det korte sigt
 - ...vigtigt at finde nøglen til et "evigt liv"

Kreativitet opfattes som regel som en personlig egenskab:

“Mental characteristic that allows a person to think outside of the box, which results in innovative or different approaches to a particular task.”

(<http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html>)

Kreative virksomheder

- scorer højt på innovation, fornyelse ... og udnyttelse af de kreativitet
- scorer højt på videnniveau
- scorer lavt på finansielle ressourcer
- scorer lavt på økonomisk viden

Iværksættere – hvad skal der til?

(Timmons & Spinneli (2010) "New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21th Century")



Hvad er paradokset mellem kreativitet og forretning?

Analyse af nye kreative iværksættere kan ikke baseres på ”regnskabsanalyser”

Nordic Buzz kigger på ”hvor skoen trykker” ved at analysere behovet for at forbedre de 6 dimensioner:

- Kreativitet
- Omkostninger – manglende effektivitet
- Ledelse – eller mangel på samme
- Opbygning af virksomhedens brand
- Kundernes syn på virksomheden
- Moderne marketing metoder - salgsformer

Er der balance mellem kreativiteten og de økonomiske discipliner?

Hjælper det at give de kreative virksomheder ”et økonomisk spark”?

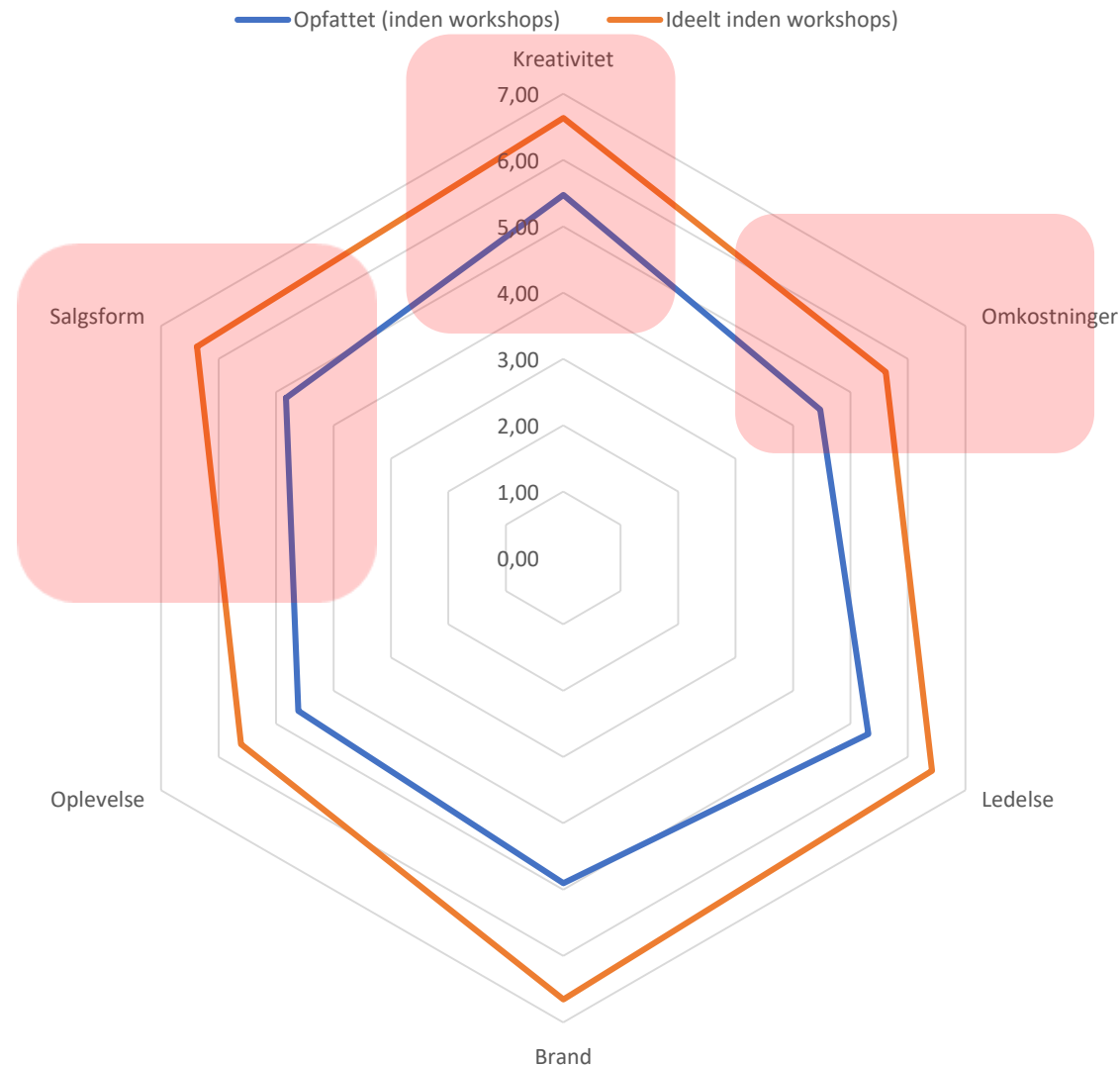
Hvad er paradokset mellem kreativitet og forretning?

GAP analyserne identificerer – baseret på iværksætternes egen vurdering – tre forhold:

- 1) Hvad anser iværksætterne for at være vigtigt?
- 2) Hvor er virksomheden lige nu?
- 3) Hvor ville virksomheden gerne være henne?

GAP analyserne foretages over tiden ... går det i den rigtige retning?

Et lille eksempel fra 2018-årgangen:



Udvikling af kreative virksomheders økonomiske færdigheder gennem tre workshops

Virker det?

Ja, hvis der er et problem at løse

og GAP'et falder!

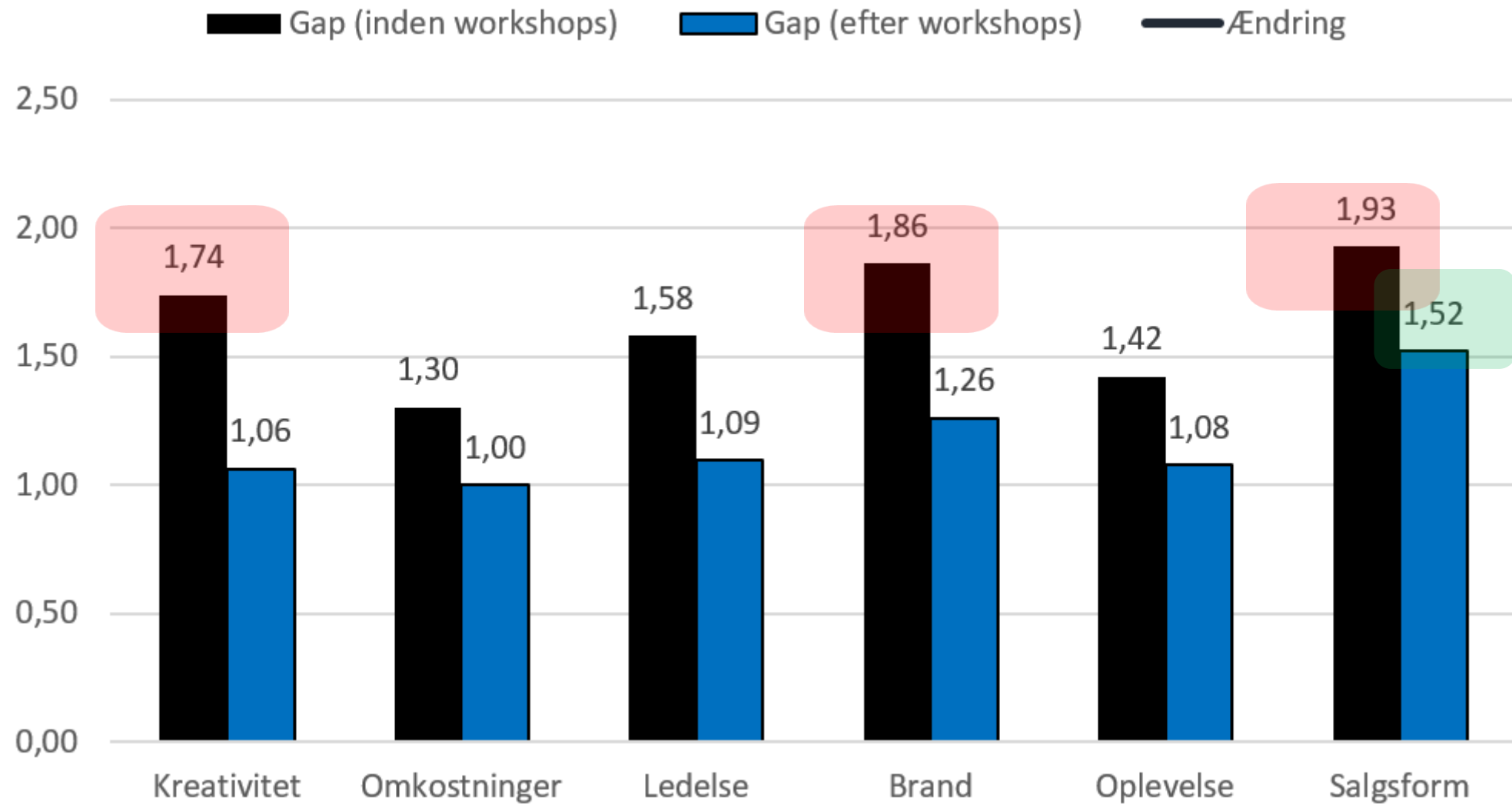
Hvad er paradokset mellem kreativitet og forretning?

Tabel 5 Virksomhedernes vurdering af de seks basale dimensioner før og efter workshops

	<i>Kreativitet</i>	<i>Omkostninger</i>	<i>Ledelse</i>	<i>Brand</i>	<i>Kunde- værdi</i>	<i>Salgsfor- mer</i>
2016						
Prioritet - før	9,5	7,6	6,8	9,5	9,4	7,5
Prioritet - efter	9,3	8,1	7,3	9,3	9,3	7,3
2017						
Prioritet - før	9,5	7,9	7,7	9,4	9,3	8,1
Prioritet - efter	8,9	8,1	7,8	9,4	9,0	7,9
2018						
Prioritet - før	9,0	7,9	8,1	9,4	9,3	8,0
Prioritet - efter	9,1	8,3	8,6	9,5	9,2	8,2

Note. De seks dimensioner er de samme som anvendt i gap-analysen. De viste tal er gennemsnitlig vigtighed for dimensionen målt på en skala fra 1 til 10 (vigtigst).

Hvad er paradokset mellem kreativitet og forretning?



Hvad skal vi fokusere mere på for at hjælpe disse iværksættere?

i. Kreativitet er en del af identiteten af de kreative virksomheder ... måske ikke så overraskende 😊

ii. Prioritering af begrænsede ressourcer er meget vanskelig:

- Der er behov for at bevare kreativiteten
- Der er behov for at styrke virksomhedens team (ledelse, kunderelationer & salg)
- Der er behov for at styrke virksomhedens ressourcer (omkostninger, brand value)

iii. Nordic Buzz har tilbudt et serviceeftersyn – tre workshops

- Modtages meget godt
- Flytter gaps i den rigtige retning

iv. Virker det på langt sigt?

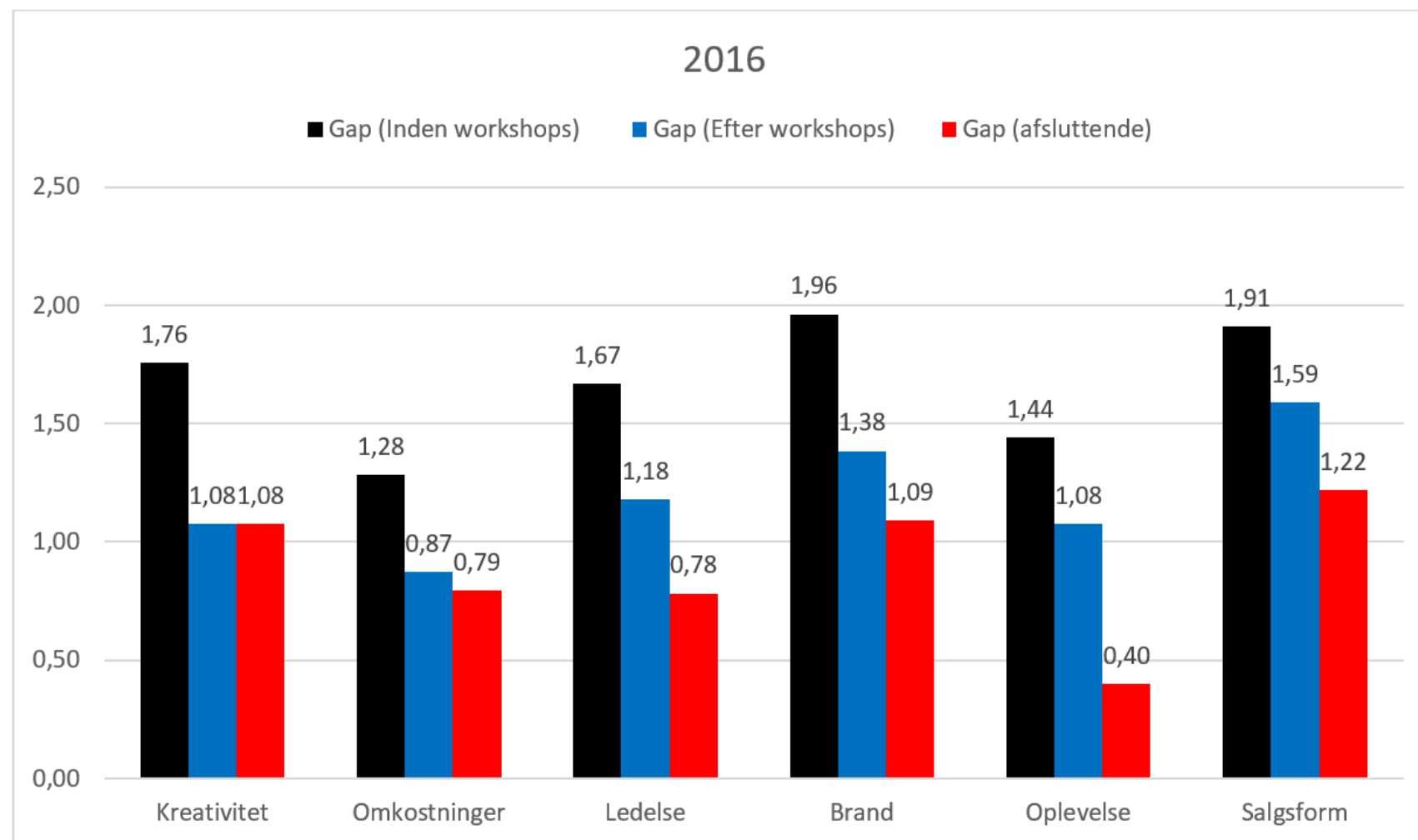
- Gode erfaringer vurderet på baggrund af dette projekt
- ... der mangler stadig lidt evidens: Omsætningen/beskæftigelse skal vokse på sigt!

I 2016 blev Nordic Buzz afviklet for første gang.

To år senere:

GAPs er blevet mindre også efter investeringen i økonomisk viden

Figur 6 Udvikling i gaps over tid - status 2018 for 2016-årgangen



Hvad skal vi fokusere mere på for at hjælpe disse iværksættere?

- i. Økonomer skal måske ikke alene bestemme det!
- ii. Helt normalt i alle brancher at meget få nystartede virksomheder bliver til en "svane"
- iii. Stadig mange advarselssignaler:

Nye virksomheder skal

- Være unikke / innovative
- Kunne skaleres
- Have de nødvendige ressourcer – finansiel styrke såvel som økonomisk viden

Nye virksomheder bør opføre sig som 'almindelige virksomheder'

- Strategi planer
- Forretningsplaner
- Professionel hjælp til driften

Hvad skal vi fokusere mere på for at hjælpe disse iværksættere?

NYHEDER | 29.10.18

Kreative erhverv kan bidrage til Danmarks vækst

Erhvervsministeriet
Kulturministeriet
Udenrigsministeriet

Kreative virksomheder er et vækstområde i den danske økonomi

Ifølge regeringen.dk: ”Vi skal fjerne nogle snubletråde”!

- Disse ‘snubletråde’ er i høj grad mangel på indsigt i hvordan en virksomhed skal drives
- Nordic Buzz har faktisk hjulpet i form af, at de tilbudte workshops har givet et skub i den rigtige retning
- Der er dog stadig en stykke vej endnu – det er ikke nok at kunne overleve de første fire år; drift af en moderne virksomhed skal stå på tre ben -> forretningside, ressourcer og ledelse!

Det går i den rigtige retning ... men det går lidt langsomt!



Tak for ordet!