

INVITATION

Made for China!

Midtnet Kina
afslutningsevent
22. maj 2019

Få ny inspiration til at angribe det kinesiske marked på Midtnet Kinas afslutningsevent.

Program

Ordstyrer: Line Kathrine Laustsen Langelund, antropolog og Kina-ekspert, Danish Chinese Business Forum

08.30-09.00
Registrering og kaffe

09.00-09.10
Velkommen v/Midtnet Kina-konsortiet og Danish Chinese Business Forum

09.10-09.40
Made for China - hvad kan du lære af kinesiske virksomheder, og hvorfor er det så vigtigt at tilpasse danske produkter og løsninger til det kinesiske marked? v/Christina Boutrup, erhvervsjournalist og Kina-ekspert

09.40-09.50
Midtnet Kina-case: NOLA v/Nicolai Houe og Jakob Mølving, Nordic Praxis

09.50-10.00
Midtnet Kina-case: Virtuel forflytningsapp v/Ulrik Møll, Welfare Denmark

10.00-10.30
Bæredygtig vækst og de 17 verdensmål som fremtidsstrategi v/Lene Gammelgaard, Futurist Leadership Speaker

10.30-10.40
Midtnet Kina-case: Airfilter4ever v/John Steen Jensen, Ecovent

10.40-10.50
Midtnet Kina-case: BioPod v/Anders Thomsen, Nordicflexhouse

10.50-11.10 PAUSE

11.10-11.30
Virksomheds-case: Vejen til Kina for Gravity Board Games v/Michael Brommann, partner og stifter

11.30-12.20
Meget mere end blot chat - opnå vækst i Kina med WeChats over 1 milliard brugere v/Niels Christian Flintholm, EF Consult

12.20-12.30
Midtnet Kina-case: Triple Bite v/Jes Grandt Nielsen, Beeliving

12.30-12.40
Midtnet Kina-case: Game Course China v/Mikkel Fledelius Jensen, Game Course Scandinavia

12.40-13.00
Hvad så nu? Sparring og kontaktmuligheder

13.00-13.30 FROKOST

13.30-15.00
Networking og mulighed for 1:1-møder med udvalgte konsulenter (se næste side)

Mulighed for individuelle møder med eksperter - se bagsiden!

NOTÉR I KOMMENTARFELTET VED TILMELDING, hvis du gerne vil have 1:1 sparring fra Niels Christian Flintholm eller Heidi Larsen mellem kl. 13.30 og 15.00.

DATO, TID OG STED

Onsdag den 22. maj 2019, kl. 09:00-13:00, i Auditoriet.
Mulighed for at blive til frokost, networking og konsulentmøder indtil kl. 15.00.

ADRESSE

VIA University College
Ceres Byen 24
8000 Aarhus C

TILMELDING OG PRIS

Det er gratis at deltage. Tilmelding sker **senest den 17. april 2019** via linket her:

[https://podia.com/webforms/31309014/349553779/hold\[eventid\]=1053226325](https://podia.com/webforms/31309014/349553779/hold[eventid]=1053226325)

KONTAKT

Louise Krogh Johnson
lkj@agropark.dk
Tlf. 2154 5909



Få konsulentsparring kl. 13.30-15.00

Heidi Larsen

Ejer af Plus 7



Supply chain og samarbejde med kinesiske partnere

Heidi har arbejdet med dansk-kinesiske samarbejder siden 2005 og har siden 2011 hjulpet +400 SMVer med at etablere forsyningskæder eller reparere de kuldsejlede samarbejder gennem rådgivningsvirksomheden Plus 7. Hun holder ofte foredrag og oplæg om emnet både i Danmark og udlandet – og er desuden forfatter til to bøger om, hvordan man får succes med og på det kinesiske marked.

Niels Christian

Flintholm

Partner i EF Consult



Online salg og marketing i Kina

Niels Christian er partner i EF Consult, der er specialister i at hjælpe virksomheder på det kinesiske online marked igennem eksekvering af holistiske omni-channel strategier. Niels Christian har over ni års erfaring fra marketingjobs i både danske og kinesiske virksomheder med et særligt fokus på go to market-strategier for FMCG sektoren. Mere info på www.efconsult.dk

Keynote Speakers

Christina Boutrup



Kina er stadig mest kendt for sine dygtige kopister, men kinesiske virksomheder er i dag globalt førende inden for nye digitale forretningsmodeller, e-handel og sociale medier, og det stiller høje krav til alle, der vil sælge i Kina. Hør, hvad du kan lære af kinesiske virksomheder – og hvorfor det er så vigtigt at tilpasse danske produkter og løsninger til det kinesiske marked. Få også indblik i Kinas ambitiøse Made in China 2025-plan, som truer flere

danske styrkepositioner, men samtidig åbner store muligheder.

Christina Boutrup er en af landets førende Kina-kendere og fast Kina-analytiker for TV2. Hun er uddannet erhvervsjournalist og har fulgt Kinas udvikling tæt siden 2004, blandt andet som Asien-korrespondent og som vært for radio- og tv-programmer. Hun har skrevet flere anmelderroste bøger og er flittigt benyttet foredragsholder, facilitator og ordstyrer på danske og internationale konferencer og workshops. Hun er desuden aktiv i advisory board for tænketanken Think China under Københavns Universitet.

Lene Gammelgaard



Globalt anerkendt oplægsholder inden for bæredygtig ledelse og bestseller-forfatter. Specialiserer sig i at mobilisere mennesker i organisationer til innovation og øjeblikkelig handling med fokus på SDG – FN's mål for bæredygtig udvikling.

Lene kombinerer intellektuelle evner med hårdt vundne ekstremerefaringer fra bl.a. højdebjergbestigning - i mentale strategier - understøttet af den nyeste neurovidenskab.

Lene har en baggrund som eventyrer og blev den første skandinaviske kvinde på toppen af Mount Everest 10. maj 1996. Lene har en juristgrad, er journalist og psykoterapeut. Taler engelsk, tysk og dansk på konferenceniveau.

midt
regionmidtjylland

DEN EUROPEISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling
Vi investerer i din fremtid

ERHVERVSHUS
MIDTJYLLAND

**AGRO
BUSINESS
PARK**

Lifestyle & Design Cluster.

Inno-Pro
Innovationsnetværket for Produktion

**FUTURE
FOOD
INNOVATION**

**enterprise
europe
network**
Business Support at Your Doorstep