

DESIGN MATCH ER EN AKTIVITET I LIFESTYLE & DESIGN CLUSTER I SAMARBEJDE MED DESIGN DENMARK OG D2I - DESIGN TO INNOVATE. DESIGN MATCH 2.00 LØBER AF STABLEN I EFTERÅRET 2019

Mere information vil blive bragt i vores nyhedsbrev, som du kan tilmelde dig [her](#).

## Specialdesignet speeddating



Udviklet i samarbejde mellem Hammel Furniture A/S Og Steffensen & Würtz Aps.

Foto: Hammel Furniture A/S

Lifestyle & Design Cluster har i samarbejde med D2i og Design denmark skabt Design Match, som bringer livsstilsvirksomheder og designere sammen

Når en nyuddannet designer står og kigger ud på den konkurrenceprægede virkelighed, kan det være svært at overskue hvilken vej, der fører dem til samarbejde med virksomheder, som står med et behov for nye designs og produkter.

Omvendt kigger virksomhederne ofte den sikre vej – typisk mod velkendte designere fra netværket – når de søger nye input fra designere, men med Design Match

findes der nu et konstruktivt alternativ til ovenstående.

Sammen med D2i og Design denmark faciliterer Lifestyle & Design Cluster nemlig matchmaking for livsstilsvirksomheder og designere – sidstnævnte er både etablerede, up-coming samt nyuddannede fra designskolerne – og det skaber fundamentet for en ny platform, hvor virksomheder og designere mødes med hinanden for at identificere mulighederne for at samarbejde.

Som virksomhed får man kontakt til udvalgte og professionelle designere, som indbydes til Design Match, og de udvalgte designere bliver bedt om at lave en mini-portfolio, som virksomhederne får adgang til.

*”Design Match er en glimrende mulighed for at se hinanden an, og det er vigtigt, da et eventuelt samarbejde kræver den rette kemi”*

LOUISE SIG

Herfra vælger de fem designere, de gerne vil mødes med, dog skal minimum én af designerne være upcoming, men første udgave af Design Match viste også, at der blev lavet mange aftaler på et mere uformelt plan i løbet af dagen.

32-årige Maja Bøgh Vindbjerg fra Grejs ved Vejle var en af de designere, som fik muligheden for at deltage i Design Match 2018, og hun er klar i målet, når hun ser tilbage på arrangementet.

- Et megafedt initiativ. Det var et stort skulderklap at blive udvalgt, og for mig betød det blandt andet, at jeg gik ind i processen med stor selvtillid, siger Maja Bøgh Vindbjerg.

Hendes forventninger og forhåbninger gik i retning af at skabe dialog og netværk, men det blev til meget mere end det for Maja Bøgh Vindbjerg, som blev uddannet designer i 2015, men som allerede i 2013 etablerede sit eget brand, NUR, og siden er tegnestuen STUDIO NUR kommet til.

- I samarbejde med Michael Kvist IPR samt Kristensen & Kristensen designede jeg en stol, som blev præsenteret på messer først på året. Det overstiger langt mine forventninger til Design Match, og derudover skabte jeg også masser af gode kontakter, siger Maja Bøgh Vindbjerg.

For hende var det en kæmpe mulighed at træde ind i et rum, hvor designere og virksomheder kom med samme energi, og især for nyuddannede designere ligner Design Match juleaften – en juleaften med mange, store og gode gaver under træet.

- Konkurrencen er benhård, og som designer handler det ikke kun om at være kreativ. Som selvstændig berøres mange andre områder i processen også såsom; salg og marketing, prototype og værkstedbesøg etc., så der skal virkelig laves proaktivt benarbejde, og det slidsomme arbejde minimeres betragteligt med Design Match, siger Maja Bøgh Vindbjerg, som håber på en gentagelse.

- Jeg kommer i hvert fald gerne igen, som hun siger.

Sådan har Lotte Christensen det også.

Hun er produktchef hos Hammel Furniture A/S, som er en anerkendt møbelvirksomhed, der blev stiftet tilbage i 1961, og hun havde en specifik mission med under armen til Design Match.

- Vi har taget en strategisk beslutning om, at vi involverer designere mere i vores produktudvikling, så det at møde nye designere var én del af vores motivation for at deltage, mens en anden handlede om at finde designere til en spisebordsserie, fortæller Lotte Christensen.

Den målbevidste tilgang handlede naturligvis om håndværksmæssig kvalitet, men i første omgang var noget andet mindst lige så vigtigt.

- Hos os er kemi en afgørende faktor. Samarbejdet med en designer er tæt og typisk over en længere periode, så det er vigtigt, at den rette kemi er der, og det var primært det, vi brugte Design Match til at finde ud af, fortæller produktchefen fra Hammel Furniture A/S.

Hun er bevidst om, at virksomhederne "bare" kan finde en kendt og veletableret designer, men for det første laver designere i den kategori ofte ting for konkurrerende virksomheder, og derudover spiller økonomien selvsagt også en rolle.

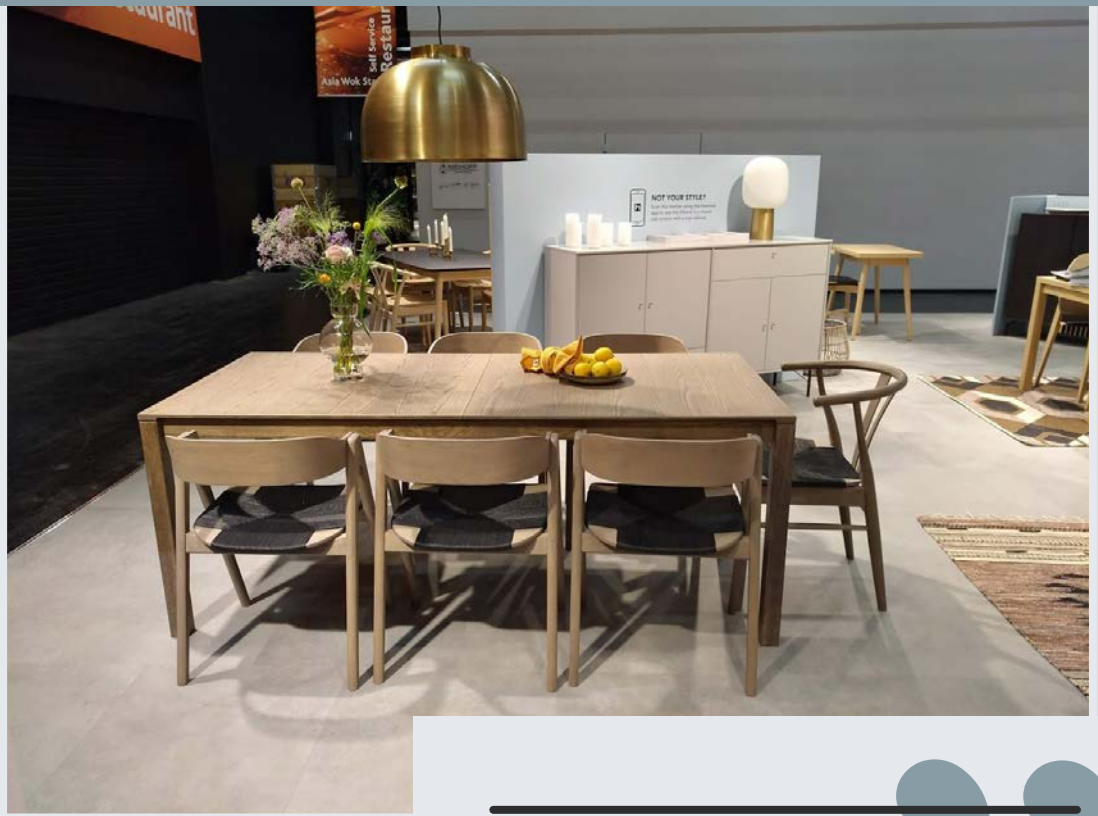
- Konkret fik vi kontakt til to designere, som vi har lavet noget med, og generelt fik vi udvidet vores horisont i uforpligtende rammer. Dagen var intens, men det fungerede effektivt og koncentreret, så Design Match var en rigtig positiv oplevelse for os, slår Lotte Christensen fast.

For designvirksomheden Steffensen & Würtz ApS, som har base i Aalborg, kastede deltagelsen på Design Match flere ting af sig – blandt andet samarbejde med Hammel Furniture A/S, Karup Design, Michael Kvist IPR samt Kristensen & Kristensen.

- Vi var med for at møde nye brancher og kunder, og Design Match har et format, hvor man springer over

*"Den helt store fordel ved Design Match er, at man ved, der er noget at hente. Folk er der af en årsag"*

THOMAS STEFFENSEN



Udviklet i samarbejde mellem Hammel Furniture A/S Og Steffensen & Würtz ApS.  
Foto: Hammel Furniture A/S

det indledende arbejde med at skabe kontakt, hvilket ofte er en tung arbejdsbyrde, siger Thomas Steffensen, som kun har et enkelt lille aber dabej med processen.

- Det vil være rart, hvis man i bedre tid får besked om, hvilke virksomheder man skal møde, så det bliver muligt at forberede sig bedre. Så er der en skarpere ramme for det personlige møde på selve dagen.

Steffensen & Würtz ApS har med glæde fulgt den succesfulde lancering af en bordserie lavet i samarbejde med Hammel Furniture A/S, og på samme måde er andre af Steffensen & Würtz' konkrete afkast fra Design Match modtaget godt af markedet.

- Vi havde også et opstartsmøde med Muubs, og lige nu tegner vi på flere ting til dem, så for os var Design Match en vildt god platform, siger Thomas Steffensen.

Han kalder speeddating-dagen for en gave til designerne, og det skyldes blandt andet, at der findes så mange virksomheder.

- Vi kan jo ikke alle sammen banke på døren hos de store virksomheder, men der findes jo et hav af virksomheder derudover, og med Design Match bliver det muligt at møde dem – også virksomheder som man ikke kendte i forvejen, siger Thomas Steffensen.

*”Design Match 2018 var en virkelig god dag, og jeg håber da, at der kommer en opfølgning”*

MAJA BØGH VINDBJERG

- Jeg sagde ja med det samme.

Sådan siger Louise Siig om sin umiddelbare reaktion på indbydelsen til Design Match, men faktisk kom hun i gang med et samarbejde allerede inden 2018-udgaven af Design Match.

Jørgen G. Andersen fra Andersen havde brug for en designer, som havde stærke tekniske færdigheder, og han brugte sit netværk ved at kontakte Joan Knudsen fra Lifestyle & Design Cluster i Herning.

- Jeg spurgte hende, om hun kendte en designer, og så førte hun os sammen med Louise Siig, fortæller Jørgen G. Andersen.

Louise Siig kalder sig selv en designer med en lidt atypisk uddannelse, da hendes universitetsbaggrund er civilingeniør indenfor industriel design, men det kan der altså komme fint møbeldesign ud af.

- Det er der måske ikke så mange virksomheder, som er klar over, men da jeg via Lifestyle & Design Cluster kom i kontakt med Andersen, fandt vi ret hurtigt hinanden, fortæller Louise Siig, som efter et års tid med fast konsulentarbejde faktisk blev fastansat hos Andersen den 1. marts 2019.

- Til Design Match havde jeg ikke så mange møder, faktisk kun et, men jeg talte nu med andre alligevel i løbet af dagen. Mange sigtede dog mod en model med royalty, mens jeg mere er til konsulentarbejde, hvor man er tættere på processen. Det skaber et bedre samarbejde og bedre produkter efter min mening.

Måske er det netop årsagen til, at hun fandt sammen med Andersen, for Jørgen G. Andersen er meget enig med Louise Siig i den sammenhæng.

- Design Match er et rigtig fint afsæt for studerende og nyuddannede, så de kan nå ud til industrien, men jeg er nok mere en person, som, på grund af manglende tid, benytter mig af mit netværk, hvis jeg skal finde nye designere, siger Jørgen G. Andersen, som har det lidt stramt med designere, som dikterer virksomhederne et bestemt produkt.

- For mig skal der være plads til at sparre med hinanden, skubbe til hinanden, og på den måde skabe noget bedre og unikt i fællesskab. Det er Louise et godt eksempel på, og det samme var Kira, vores seneste praktikant, som fik en bunden opgave med at skabe en bæk, som vi endte med at sætte i produktion.

Louise Siig kalder Design Match en fantastisk mulighed for både designere og virksomheder, for det kan være svært at finde hinanden i en hektisk hverdag med mange andre fokuspunkter.

- Jeg kendte for eksempel ikke Andersen på forhånd, men det er en spændende virksomhed. Vi forstår hinandens idéer, og vi snakker om design, hvilket jo er det helt centrale.



*”Hvis vi inviterer en designer på besøg i vores virksomhed, forpligter det på en eller anden måde. Sådan er det ikke på Design Match, hvor mødet er mere uforpligtende”*

LOTTE CHRISTENSEN



Lifestyle & Design Cluster.

**D2i** DESIGN  
TO  
INNOVATE

**Dd**  
Design denmark