

Digitalisering styrker forretningen

Mange store virksomheder skaber ny og forbedret forretning på baggrund af den øgede digitalisering af stort set alle aspekter af samfundet. Nye forretningsmodeller, som bygger på store datamængder, algoritmer og 'Internet of Things', udgør et enormt vækstpotentiale for virksomheder globalt. **Projektet DigiB2B sætter fokus på, hvordan små og mellemstore virksomheder kan navigere i en virkelighed, hvor data og digitalisering i stigende grad er dagsordensættende.**

Projektet skal kortlægge de erfaringer, som små og mellemstore virksomheder gør sig, når de er i gang med eller har gennemført en digital transformation af deres forretningsmodel. Fællesnævneren for de udvalgte casevirksomheder er, at de opererer på business-to-business-markedet (B2B), men derudover repræsenterer de en bred palette af tilgange til digitalisering.

Med afsæt i virksomhedernes erfaringer vil der blive udarbejdet et værktøj, der først vil blive testet blandt et større antal virksomheder, inden projektet skal munde ud i et onlinebaseret værktøj. Her kan små og mellemstore B2B-virksomheder få indsigt i, hvordan andre virksomheder har arbejdet med digitalisering, og hvad de selv kan gøre for at øge digitaliseringen af deres forretningsmodel. Værktøjet vil give inspiration til en bred vifte af veje til digitalisering – fra nye datadrevne services, digitalisering af relationer til leverandører og kunder og til indtænkning af digitalisering i prissætning af produkter.

Projektet bliver gennemført i samarbejde mellem Center for Integrerende Innovation ved Syddansk Universitet, Aarhus Universitet BTECH, Delendorff Advisory, FORCE Technology, Tænk tanken DEA og Lifestyle & Design Cluster.

Deltagelse af virksomheder

Det er for DigiB2B helt afgørende at få involveret virksomheder, der ønsker at bidrage til projektet. Vi vil gerne, at det udviklede værktøj bliver så anvendeligt som muligt. Så derfor vil vi bede nogle udvalgte virksomheder om at teste værktøjet og give input til, hvordan det kan forbedres.

Hvad kræver det af os?

Hvis I ønsker at deltage i en test af værktøjet, vil I i løbet af juni 2019 blive kontaktet af en af forskerne bag projektet, som vil besøge jer og gennemgå værktøjet sammen med jer. **Det kræver ingen forberedelse for jer som virksomhed – alt i alt vil besøget vare ca. 1½ time.**

Hvad kan vi få ud af projektet som deltagervirksomhed?

Som virksomhed, der tester værktøjet, får I indtryk af, i hvor høj grad I er digitaliseret, når man sammenligner med andre virksomheder, der minder om jeres. Derudover vil **det færdigudviklede værktøj præsentere nogle mulige udviklingsområder, som vil kunne gøre jeres forretningsmodel mere digital – og potentielt mere profitabel.**

