

Design Boost 2.00 er støttet af TUUF fonden og er et samarbejde mellem Lifestyle & Design Cluster og Træ- og Møbelindustrien (TMI)

Et helt særligt samarbejde mellem **Farstrup Furniture** og ung designer



Den unge designer Lise Vester har et ganske særligt forhold til Farstrup Furniture. Det havde hun faktisk allerede inden, hun præsenterede sin ide for firmaet.

Derfor var det også en designer med et personligt engagement, der præsenterede sin ide om en stol specifikt til demensramte borgere for Farstrup Furniture, efter en af virksomhedens kontraktforhandlere præsenterede Farstrup Furniture for ideen og Lise Vester.

- Min egen bedstefar sad i en Farstrup stol i sine sidste dage, så samarbejdet har været en særlig oplevelse for mig. Af samme årsag er jeg taknemmelig for og stolt over at have fået muligheden for dette samarbejde, hvor jeg kan bidrage med et nyt design, hvor menneskelige værdier og trivsel er højt prioriteret, siger Lise Vester.

Netop det aspekt af samarbejdet betyder også noget, når man placerer virksomhedsbrillen på næseryggen, forklarer Farstrup Furnitures direktør og medejer, Steen Lyhne-Johansen.

- Det er et interessant projekt, men også et spændende produkt, der rammer et emne, der er meget oppe i tiden. Lise har forsket i, hvordan møblet virker og har eksperter med på råd i forhold til, hvordan den kan hjælpe de ramte

”Lise har forsket i, hvordan møblet virker og har eksperter med på råd i forhold til, hvordan den kan hjælpe de ramte borgere”

STEEN LYHNE-JOHANSEN, DIREKTØR



borgere, så den også kan hjælpe plejere, pårørende og andre i det daglige. Vi ser et stort potentiale i både produktet og selve konceptet.

De to parter blev ført sammen af projektet Design Boost, der kobler studerende eller nyligt færdiguddannede sammen med en virksomhed, der har et konkret ønske eller udfordring.

En ressource til at drive et kompliceret projekt fremad

Lise Vesters stol er ikke verdens mest simple design. Af samme årsag har designet givet en del udfordringer undervejs, men begge parter er sikre på, at alle ressourcer er godt givet ud.

- Det er en lang proces at få alle komponenterne til at fungere sammen. Tyngdekraften driller lidt, for stolen skal nærmest være i ligevægt, for at den fungerer optimalt. Så det er et kompliceret produkt at fremstille, men vi tror på, at potentialet er stort, når vi bliver helt færdige med prototypen, forklarer Steen Lyhne-Johansen.

Selve stolen fungerer lidt som en lille kapsel, man sidder lukket inde i. Desuden er der en gyngemekanisme, der stimulerer brugeren af stolen. Til det måtte Farstrup på jagt efter en ekstern udvikler, der kunne løse denne opgave, mens de også har ansat en konstruktør,

der har bygget de meget tekniske løsninger til prototypen, som nu sættes i produktion.

Mange ting har måttet ændres, rettes til og forfines, men nu står både Farstrup og Lise Vester tilbage med et produkt, de begge kan erklære sig tilfredse med, hvorfor en lancering af produktet også er lige for.

- Den skal officielt lanceres i sensommeren, men den har været på et par småmesser, hvor den er blevet utrolig godt modtaget. så den kan nå at komme med på leverandørmesser. Vi tror på, at demens er et emne, der kommer mere og mere fokus på i fremtiden i kraft af det stigende antal ældre mennesker. Vi glæder os meget til, at følge udviklingen, siger Steen Lyhne-Johansen.

"Et kæmpe marked"

Farstrup Furniture lægger ikke skjul på, at det nye produkt er skabt med de kommercielle briller på.

- Vi tror på, at der kommer utrolig meget fokus på demens i fremtiden. Ikke bare herhjemme men faktisk på globalt plan. Vi tror også på, at den kan bruges til mange andre udfordringer, da det er et virkelig teknisk produkt. Der er jo ingen tvivl om, at der er mange steder, hvor stolen kan gøre sig gældende. Det kan være plejehjem, ældreboliger og i private hjem, men det helt store marked er for os kontraktmarkedet, siger Steen Lyhne-Johansen.

Også Lise Vester glæder sig meget til at se potentialet i stolen, når den bliver præsenteret.

- Det har været fedt endelig at få lov til at bruge alle sine evner og kompetencer som designer hos en møbelproducent, hvor målet er at styrke samarbejde, skabe værdi og at få et design i produktion. Det er en virksomhed med meget historie og solide gamle designs, hvor også nyt design og funktioner bliver løst ud fra samfundsrelevante udfordringer og ønsker af kunderne, som har været omdrejningspunktet for dette projekt. Netop derfor er det spændende at se, hvordan markedet tager imod stolen, siger hun.

Også brandingmæssigt håber begge parter på en gevinst ved samarbejdet.

Farstrup Furniture ”relancerede” sig selv i 2017, hvor målet blandt andet var at gøre op med et image som en lidt støvet møbelproducent. For Farstrup Furniture er,

ifølge dem selv, meget mere end det, hvilket samarbejdet her også vidner om.

- Vi har etableret et samarbejde med et kommunikationsfirma, der blandt andet kigger på, hvordan vi kan gøre noget ret nyskabende, som stolen her, synligt sammen med Farstrup, der har været på banen i mange år. Vi glæder os til lanceringen og den indvirkning, det måtte have, siger Steen Lyhne-Johansen.

Design Boost har gjort en forskel

Hos Farstrup Furniture glæder de sig til at lancere det nye produkt, de i samarbejde med Lise Vester har skabt. Og så glæder de sig over, at der findes projekter som Design Boost, der har gjort det muligt for dem at komme helt i mål med det færdige produkt.

- Produktudvikling kræver rigtig meget fokus, måske sågar en projektleder, der kan holde styr på alle tingene. Det er nødvendigt, og i den forbindelse har bevillingen fra Design Boost betydet, at vi er kommet helt i mål, hvilket er tvivlsomt, om vi var kommet, hvis vi ikke havde fået et økonomisk skub i den rigtige retning. Jeg tror, produktet var blevet ukomplet uden, for ting løber bare ud mellem fingrene, hvis man ikke hele tiden har fat i dem, siger Steen Lyhne-Johansen.

Alligevel er det ikke kun de økonomiske gevinster, der glæder Farstrup Furniture-direktøren.

Det er også samarbejde med en ung designer, som fortjener roser.



”nyt design og funktioner bliver løst ud fra samfundsrelevante udfordringer og ønsker af kunderne, som har været omdrejningspunktet for dette projekt.

LISE VESTER, DESIGNER




- Det er spændende at arbejde med nye designere, som også lærer, hvordan man griber sådan en proces her an. Jeg glæder mig til at prøve at se, om vi kan udvikle samarbejdet, for hun har en masse spændende ideer, siger Steen Lyhne-Johansen og fortsætter:

- Lise er dygtig og god at arbejde sammen med. Hun har også lavet noget andet, en stol, som vi gerne vil kigge på. Desuden passer samarbejdet generelt godt ind i vores projekt med at gøre Farstrup en smule mere nutidigt, så det er et skridt på vejen til at re-brande Farstrup Furniture.

Lise Vester, der også selv har været glad for samarbejdet, har lært meget, hun kan tage med sig i sit fremtidige virke.

- Samarbejdet har givet mig et indblik i, hvordan et projekt kan opstå og blive udført hos en møbelproducent - fra ide til prototype. Det har givet mig en masse lærerig erfaring, som jeg kan bruge og udvikle yderligere i mit fremtidige arbejde som designer siger hun og uddyber:

- Jeg har nydt at bidrage med mine evner og at lave ”hands on” arbejde på fabrikken, hvor jeg er blevet mere skarp til at se et design med produktionsbrillerne på. Det har været en meget bekræftende og lærerig proces, hvor jeg føler mig heldig og taknemmelig for at deltage i Design Boost projektet. I fremtiden glæder jeg mig til at se produktet i brug og at tage mine erfaringer med mig i nye spændende projekter med fremtidige møbelproducenter, slutter Lise Vester.



”Desuden passer samarbejdet generelt godt ind i vores projekt med at gøre Farstrup en smule mere nutidigt, så det er et skridt på vejen til at re-brande Farstrup Furniture.

STEEN LYHNE-JOHANSEN, DIREKTØR

Design Boost projektet har haft til formål at give træ- og møbelvirksomheder muligheder for at afprøve nye samarbejder med studerende eller nyuddannede med henblik på at skabe merværdi i deres produkter og virksomheder samt skabe vækst og flere jobs. Design Boost er støttet af TUUF Fonden og er et samarbejde mellem Træ- og Møbelindustrien og Lifestyle & Design Cluster.

