

Design Boost 2.00 er støttet af TUUF fonden og er et samarbejde mellem Lifestyle & Design Cluster og Træ- og Møbelindustrien (TMI)

Karup Design: Invester tid og ærlighed i de studerende, og det kommer tifold igen



Karup Design fra den midtjyske by af samme navn har produceret møbler længe.

Lige så længe som de har produceret møbler, har de også været på jagt efter talentfulde designere, der tilfører noget nyt til deres produktudvalg. Derfor har de tidligere været involveret i et projekt, der gav dem motivationen til at deltage i en Innovation Cup i regi af Design Boost, der er et projekt under Innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster i samarbejde med Træ- & Møbelindustrien. Design Boost går ud på at matche virksomheder med

designstuderende, som med sparring fra virksomheden arbejder på et løsningsforslag på virksomhedens konkrete udfordring.

Det kræver, at man investerer både tid, ressourcer og ikke mindst ærlighed, hvis sådan et samarbejde skal lykkes. Til gengæld er det virkelig givende, mener de hos Karup Design.

- Faktisk er det allerede 10 år siden, vi var med første gang, og det har jo tydeligvis fungeret meget godt for os, siden vi bliver ved, griner Anders Stampe, der er CEO og partner hos Karup Design, og fortsætter:

- Første gang var et samarbejde med Aalborg Universitet, hvor vi fik to fantastiske produkter ud af det. Det gav os

“De klør virkelig bare på. Af og til foreslår de også ting, der er totalt umulige, men det er netop en del af processen med de unge designere.”

ANDERS STAMPE, CEO & PARTNER



“Vi arbejdede med futoner på det tidspunkt, så vi ville gerne finde én eller flere studerende, der arbejdede med polster.”

ANDERS STAMPE, CEO & PARTNER



blod på tanden til at fortsætte diverse samarbejder med unge designere, der har en frisk tilgang til tingene og ikke er hæmmede af tidligere erfaringer med projekter, de måske er fejlet med. De klør virkelig bare på. Af og til foreslår de også ting, der er totalt umulige, men det er netop en del af processen med de unge designere.

Den opfattelse deler de unge designere Mette Caspersen og Oliver Ejlersen, som samarbejdede med Karup Design om tilblivelsen af den daybed, der har fået navnet ”UMU Daybed”. De vandt nemlig Innovation Cuppen med Karup Design, og sejren her gav dem muligheden for at samarbejdet.

- Det har været en fornøjelse at arbejde med en virksomhed som Karup Design, som gerne vil bruge ressourcer på os studerende. Karup Design har givet os friheden til at præge deres nuværende designkollektion med vores visioner for virksomheden og deres fremtidige placering på markedet, siger Mette Caspersen og Oliver Ejlersen, der sammen udgør firmaet monewment.dk.

Et samarbejde med mening for alle parter

Faktisk var samarbejdet med monewment.dk ikke det eneste, der kom i hus gennem Design Boost.

Også den unge designer Julie Strange landede en samarbejdsaftale med Karup Design via sin deltagelse i konkurrencen Innovation Cup. Hun vandt ikke, men deltagelsen var langt fra forgæves.

- Resultatet af samarbejdet er mit bud på en gæstemadrass, som også har en funktion, når den er foldet sammen. Her udgør den nemlig futonmadrassen Sit&Sleep, der er smallere i den ene ende end i den anden og derfor kan foldes ind i sig selv. Den kan så fikseres som en gulvpude eller puf ved hjælp af nogle bindebånd i siderne, forklarer Julie Strange, som var meget glad for samarbejdet:

- Samarbejdet har givet mig værdifuld forståelse for, hvor vigtigt det er at lytte til virksomheden og imødekomme deres krav, ønsker og muligheder. Samtidig er det vigtigt, at de kan se produktets muligheder og forretningspotentiale. For i sidste ende, er det dét, der kommer til at afgøre, om det overhovedet kommer på

“UMU Daybed og er et møbel, der omfavner begrebet small living og imødekommer nutidens trend og behov for multifunktionelle designløsninger.”

METTE CASPERSEN & OLIVER EJLERSEN,
DESIGNSTUDERENDE



markedet. Derudover har det givet mig noget anerkendelse og en tillid til, at jeg kan noget som designer. Og så ser det jo også bare godt ud på CV'et og i portfolioen at have et produkt, der er kommet i produktion, siger hun.

- Vi arbejdede med futoner på det tidspunkt, så vi ville gerne finde én eller flere studerende, der arbejdede med polster. Samtidig havde vi tiden og ressourcerne til det, så vi tænkte ”hvorfør ikke?”, siger Svend Christensen, der er kreativ direktør og partner i firmaet.

For dem fungerer det godt med unge designere, der er ”meget modtagelige” for den feedback, de får.

- Ikke at mere etablerede designere ikke kan være modtagelige, men de unge lytter virkelig til de råd, vi som virksomhed kommer med. Selvfølgelig kræver det tid, og man skal lige finde et leje, hvor man kan være hudløst ærlig, uden man skræmmer dem væk. Det synes vi dog altid er gået ret fint, siger Svend Christensen.

Også for Mette Caspersen og Oliver Ejlersen har det været meningsfuldt at samarbejde med Karup Design. Især føler de sig bevidste om deres rolle som designstuderende og deres kommende virke i branchen.

- Samarbejdet har gjort det tydeligt for os, at rollen som studerende er betydningsfuld. Vi kan bringe nye og unikke tanker til bordet. Den feedback, vi fik løbende i projektet, gav et overbevisende billede af den fremtid vi har i vente som nyuddannede møbeldesignere, siger de to studerende.

Multifunktionelle møbler som samlingspunkt

Hos Karup Design arbejder de ud fra et mantra om, at deres møbler helst skal kunne tre ting. Netop det blev et godt udgangspunkt for samarbejdet, og de unge designere er også godt tilfredse med udfaldet af deres ide, som undervejs i processen blev fintunet af Karup Designs erfarne designere og produktionsmedarbejdere.

- Produktet af vores samarbejde med Karup Design hedder UMU Daybed og er et møbel, der omfavner begrebet small living og imødekommer nutidens trend og behov for multifunktionelle designløsninger. UMU er et udfoldeligt gæsteværelse, som giver den overnattende gæst muligheden for at skabe et personligt rum i nye omgivelser, siger de to designere.

Hos Karup Design har de stor tiltro til, at den nye UMU Daybed har en berettigelse i markedet.

- Der er ikke mange daybeds i markedet, hvor der er tænkt æstetik og funktionalitet, så det er jo også derfor, vi tror på, at den kan noget. Også et produkt, der er henvendt til mange målgrupper. Vi skal helst ikke lancere produkter, der har mindre end to funktioner, siger Anders Stampe.

Det kan Mette Caspersen og Oliver Ejlersen sagtens tilslutte sig.

- Med UMU Daybed har vi tilføjet Karup Design et innovativt, æstetisk og ikke mindst multifunktionelt møbel, som går fint i spænd med deres nuværende sortiment. UMU åbner op for flere anvendelses-

muligheder uden at komplicere de enkelte dele. Møblet illustrerer, hvordan Karup Design værdsætter det multifunktionelle i den simpleste form og samtidig udfordrer selv samme begreb.

Medvirkende til både messe og markedsføring

Karup Design er blevet så tilfredse med UMU, at de også har besluttet at tage det multifunktionelle møbel med på den store tyske møbelmesse IMM i Köln.

Endnu ved firmaet ikke, hvordan modtagelsen på produktet bliver hos den brede branche, da de ikke har haft UMU ude hos fysiske forhandlere endnu. Messen i Köln bliver altså første gang, UMU bliver præsenteret i fysisk form. Noget, man for alvor glæder sig til.

- Vi kender ikke det fulde potentiale af UMU endnu, men forventningerne er store og reaktionerne fra dem, der har set den, er udelukkende positive. Det bliver selvfølgelig spændende at se, hvordan den klarer sig på IMM. Vi tror på, at den både imagemæssigt og salgsmæssigt har, hvad der skal til for at blive en succes hos os. Det er et produkt, der understøtter vores filosofi rigtig godt med det lyse livssyn og tilgangen til måden, vi gør tingene på. Og så er det bare fedt, at ideen udspringer fra et par studerende, siger Anders Stampe og Svend Christensen.

I øjeblikket oplever Karup Design stor vækst. Det betyder også, at UMU ikke vil kunne flytte helt så meget rent salgsmæssigt, som et nyt produkt tidligere ville have kunnet. Alligevel er de ikke i tvivl om, at produktet vil have en god effekt – også salgsmæssigt.

- Rent produktmæssigt vil UMU give et boost til andet end bare salg. Det er vi sikre på. Det er svært at spå om, men vi tror på produktet, siger Svend Christensen.

Den rette hylde og det gode match

For alle parter har samarbejdet igennem Design Boost været en rigtig god oplevelse.

- Samarbejdet med Karup Design har givet os en stærk motivation og forsikringen om, at vi begge er på det helt rigtige studie. Vi har fået et klart billede af fremtiden i møbeldesignerfaget, hvor man modtager, fortolker og løser et givent designbrief og endelig ser løsningen tage form som et færdigt produkt klar til produktion og salg. Vi føler os godt rustede til fremtidens kommende opgaver, siger Mette Caspersen og Oliver Ejlersen.

Hos Karup Design har de også været meget glade for samarbejdet. De lægger dog heller ikke skjul på, at det kræver en del af en virksomhed, hvis man vil have fuldt udbytte af samarbejdet med de unge designere. Omvendt gør de også en stor dyd ud af, at de studerende bliver behandlet ordentligt – ligesom alle andre, de samarbejder med.

- Indsatsen er direkte proportional med udfaldet. Processen i at arbejde med de unge designere er meget mere kompliceret, end når man giver et brief til en erfaren designer, men det kan også være rigtig givende. De unge sætter ingen begrænsninger, heller ikke når vi siger, at vi er nødt til at ændre designet, hvis alle enderne skal kunne mødes, siger Svend Christensen, der suppleres af Anders Stampe.

- Vi tror også på, at man får det bedste ud af samarbejdet, når man har helt rene linjer. De unge kan godt have for store forventninger til, hvad vi som virksomhed kan gøre med produkterne, de har ideerne til. Derfor er det vigtigt at forventningsafstemme. Og så er det vigtigt at opføre sig ordentligt som virksomhed.

- Det skal være givende for alle parter. Det har det været, og det er dét, alle ønsker, slutter han.

Design Boost projektet har haft til formål at give træ- og møbelvirksomheder muligheder for at afprøve nye samarbejder med studerende eller nyuddannede med henblik på at skabe merværdi i deres produkter og virksomheder samt skabe vækst og flere jobs. Design Boost er støttet af TUUF Fonden og er et samarbejde mellem Træ- og Møbelindustrien og Lifestyle & Design Cluster.

