



Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Foreningen Aalborg Karneval, Forening, 3 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Vores motivation var at vi i 2019 for første gang skulle have en camp i forbindelse med Aalborg Karneval og ledte efter et alternativ til at vores gæster havde deres eget telt, da vi ikke ønskede at stå med store mængder affald. Vi vil gerne være et bæredygtigt karneval og kunne ikke se os selv i at stå med en masse telte, der skulle smides ud. Vi synes imidlertid ikke rigtigt, at der var nogen gode løsninger på markedet og kontaktede derfor Ideaal ApS for at undersøge om vi kunne udvikle vores eget. Det blev dog hurtigt klart at vi ikke kunne løfte sådan en opgave alene. Derfor meldte vi os til CØ-projektet.
Hovedresultater af ressourceanalyse	Vi har ikke egen produktion, men man kan sige at det telt, vi skubber af banen er et engangstelt. Resultatet af analysen er, at det vil betyde en årlig materialebesparelse ved 1mio overnatninger i engangstelte om året i forhold til det bæredygtige telt på 539 ton og 4193 CO2 ækvivalent.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningspor	Vores forretningsmodel er at drive karneval. Ift. det bæredygtige festivaltelt er forretningsmodellen at vi skal stå for sourcing af produktionen hos underleverandører og teltet lejes ud til festivaler gennem en af de store udlejere af festivaludstyr f.eks. Godik. Vi har på nuværende tidspunkt en mobil bar, som vi selv har bygget, men som udlejes til andre gennem Danish Roadshow, der varetager udlejningen.  Ift. produktionen af det bæredygtige telt har vi undersøgt forskellige underleverandører og er kommet frem til at Gibo Plast kan producere skallerne, som er de vigtigste elementer, i genanvendt plast.
Jeres vigtigste næste step	Det næste skridt er at få teltet designet færdigt og bygget en prototype, som vi kan få testet.  Vi forventer at få rigtig meget PR og at flere vælger at overnatte i forbindelse med karnevallet, men vi forventer også at vi i 2025 kommer til at kunne stå for 150.000 udlejninger og dermed en fortjeneste på 8.250.000.
Det vigtigste budskab	Vores bedste råd er at finde nogen at arbejde sammen med, som brænder for det samme og være åben over for samarbejder.