



Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Brdr. Lauridsen, Håndværkere, 24 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<p>”Ingen kan gøre alt, men alle kan gøre noget.”</p> <p>Vi havde gennem længere tid ønsket at begynde en grøn omstilling af vores virksomhed og reducere vores CO2 aftryk. CØ SMV-programmet blev startskuddet til en bæredygtig rejse, vi kun lige har begyndt. Vi ønsker at give vores kunder et bæredygtigt valg, skrue ned for forbruget af materialer internt i vores virksomhed og sætte mere fokus på vedligehold. Vi håber, at vores rejse ikke kun vil påvirke arbejdet i Brdr. Lauridsen, men inspirere hele håndværkerbranchen til at omfavne et mere cirkulært, sundt og bæredygtigt byggeri.”</p>
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p>Vi ser store ressourcemæssige besparelser ved at arbejde med en mere reflekteret tilgang til renovering.</p> <p>Hvis vi udfører en korrekt og bæredygtig facaderenovering, kan vi reducere CO2-udslippet på materialer med over 80% og forlænge levetiden på en malet facade fire gange. Dette er ikke blot bæredygtigt. Det er også meget billigere for kunden, der betaler en tredjedel af prisen for en facaderenovering over en 20-årig periode.</p> <p>Brdr. Lauridsens vedligeholdelseskonceptet på nyinstallerede vinduer forlænger levetiden på vinduer minimum 4 gange. Da der ikke skal købes nye vinduer i perioden, sparer vi materialer for, hvad der svarer til 86 ton vinduer. Det giver samtidig os en reduktion i klimabelastningen på 188 ton CO2, der ellers ville være brugt på at producere nye vinduer. Det svarer til en reduktion på 125 kg CO2 per vindue og en materialebesparelse på 125 kg pr installeret vindue over en 45-årig periode.</p> <p>Derudover har vi arbejdet med at skabe et mere bæredygtigt tilbud til vores kunder og gøre os selv til frontløbere i den grønne bevægelse mod et mere sundt, bæredygtigt og cirkulært byggeri. Arbejdet omfatter en lang række initiativer, hvor de vigtigste er opsummeret her:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi har sat gang i en ambitiøs bæredygtighedsplan for de næste ti år, som skal munde ud i en forretning, hvor alle projekter er cirkulære. • Vi har forpligtet os på ikke at have affald på byggepladsen. Alt affald skal sorteres og sendes til genanvendelse og genbrug. • Vi har indledt samarbejde med genbrugs- og genanvendelsesvirksomheder, der kan være med til at forlænge levetiden på produkter og sikre, at de bliver genanvendt efter brug. • Vi er gået over til kun at købe vedvarende energi og har anskaffet vores første el-bil. • Vi har sat nye partnerskaber i søen, der skal give et mere bæredygtigt koncept til vores kunder • Vi har screenet markedet for de mest bæredygtige produkter og løsninger. <p>Vi har arbejdet intenst med vores producenter, processer og produkter for at få markedets mest bæredygtige løsning. Vi håber, at branchen vil tage godt imod vores initiativer, så vi sammen kan skabe en grønnere fremtid.</p>



<p>Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor</p>	<p>Beskriv</p> <p>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer:</p> <p>Vi tager et skridt ad gangen. Første skridt er en ambitiøs strategi, som omfatter udvikling internt i virksomheden og eksternt mod vores kunder og samarbejdspartnere. Brdr. Lauridsen vil i den kommende tid have fokus på at få skubbet første løsning ud på markedet. Dette vil ske i slutningen af 2019. Nedenfor er et eksempel på vores kommende bæredygtige tilbud inden for facaderenovering, som både indeholder et nyt servicekoncept, uddannelse/træning af boligforeningerne og salg af malerarbejde. Hovedfokus for Brdr. Lauridsen er at få konceptet til at fungere.</p> <p>Vi gør det sammen – Bæredygtigt Tilbud</p> <p>I vores bæredygtige tilbud gør vi vores bedste for at give dig markedets mest bæredygtige løsning. Vi har designet en proces, så vi kommer 360 grader rundt om jeres ejendom og træffer de bedste bæredygtige valg.</p> <p>Step 1. Bæredygtig screening:</p> <p>Vi tilbyder en screening af jeres ejendom, der sikrer, at I får den bedste bæredygtige løsning i malerarbejdet. Screeningen sikrer lang levetid, minimalt forbrug af ressourcer og det rigtige produktvalg til jeres bygning. Derudover holder vi et seminar for jer, hvor vores eksperter fortæller om bæredygtighed i bygninger og klæder jer på til at træffe de bedste valg.</p> <p>Step 2. Bæredygtig malerarbejder: Vi sikrer, at arbejdet udføres i overensstemmelse med bygningens struktur, cirkulære perspektiver og bæredygtighedskrav.</p> <p>Step 3. Service: Løbende opsyn med ejendommen sikrer lang levetid og sparer jer for ubehagelige overraskelser. Brdr. Lauridsen tilbyder en serviceydelse, hvor vi holder opsyn og sørger for løbende reparationer på jeres ejendom.</p> <p>Når vores koncept er rullet ud, er vi klar til at udvide sortimentet med flere serviceydelser. Vores vision er, at alle kunder hos Brdr. Lauridsen i fremtiden vil kunne glæde sig over længere levetid på renoveringer, længere levetid på produkter, lavere eller ingen CO2-udledning på produkter og renovering samt lukkede kredsløb på materialer. Altså et helt CO2-neutralt tilbud. Arbejdet er allerede i gang, og vi etablerer hele tiden nye partnerskaber, der skal gøre det muligt for os at realisere vores vision.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Jeres vigtigste næste step	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</p> <p>Der er meget snak om bæredygtighed i byggeriet, men stadig meget lidt efterspørgsel på grønne ydelser. Alt for mange bygherrer har stadig kun øje for prisen og tænker ikke på den grønne slagside ved at vælge en løsning fremfor en anden. Derfor er vores næste skridt at gøre bygherrerne opmærksom på, at deres valg betyder noget. Vi skal vise villaejeren og den professionelle bygherre, at deres efterspørgsel kan rykke branchen. Derfor er vores næste skridt en oplysnings- og salgskampagne, hvor vi gør bygherrer opmærksom på, at der er mulighed for at vælge bæredygtige løsninger.</p> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p>Den grønne omstilling er lige så langsomt ved at bide sig fast. Når bygherrer bliver præsenteret med muligheden for at få et bæredygtigt tilbud eller en bæredygtig facaderenovering, er vi sikre på, at det vil medføre øget efterspørgsel. Derfor forventer Brdr. Lauridsen 10% vækst i forbindelse med lanceringen af det nye bæredygtige koncept. Vi er overbeviste om, at kommuner og arkitekter vil tage positivt imod tilbuddet og glæder os til at byde nye samarbejdspartnere velkommen.</p>
Det vigtigste budskab	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <p>Vi har været meget bevidste om, at vi er startet på en lang rejse uden en destination. Arbejdet med bæredygtighed er en proces. Vi skal hele tiden arbejde på at optimere vores processer, så vi bruger mindre og mindre CO2. Det som var umuligt i går, kan blive hverdag i morgen.</p> <p>Når man begynder på en grøn omstilling af sin virksomhed, er det vigtigt at arbejde struktureret. Virksomheden skal gennemanalyses og de lavest hængende frugter identificeres. Hvor kan vi med størst succes sætte ind og skabe en reel forandring? Når de forskellige indsatsområder er identificeret, så læg en plan for hvornår de enkelte dele skal realiseres og gå frem trinvis. Sætser I på at ændre det hele på én gang, er chancen for succes betydeligt mindre, end hvis I tager et skridt ad gangen.</p> <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</p> <p>I skal være villige til at arbejde med området i lang tid og investere penge og ressourcer i omstillingen. I skal forberede jer på et maraton og ikke bare et sprint. Og når marathonet er løbet, og den første milepæl er nået, så er det tid til at sætte et nyt mål. Bæredygtighed er ikke en destination. Det er en løbende proces, der kræver tid og indsigt. Men belønningen er det værd. Det er en virkelig fed fornemmelse at vide, at virksomheden ikke kun arbejder for profit, men tager ansvar for vores klode og gør noget aktivt for at skabe en bæredygtig fremtid.</p>