



Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Byggros A/S, Bygge- og Anlægsbranchen, 25 ansatte (Byggros Holding A/S har i alt 80 ansatte).
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Ønsket om overblik over markedets behov for grønne forretningsspor og cirkulær økonomi og i hvilken retning, vi som virksomhed skal bevæge os.
Hovedresultater af ressourceanalyse	Vores værdikæde er kendetegnet ved et stort forbrug/salg af plastprodukter, som vi køber hos eksterne producenter. Primært produkter produceret i Europa af genanvendt materiale og en teknisk/funktionel høj kvalitet. Det giver mening at kortlægge vores leverandører og hvilke muligheder, der er for en grøn strategi på de forskellige forretningsområder. Hvilke krav kan vi stille til vores samarbejdspartnere? Vi har fået udarbejdet et Roadmap, der viser vejen frem, og hvordan vi kan arbejde systematisk og målrettet. På baggrund af Roadmap har vi udarbejdet en konkret aktivitets- og tidsplan for implementering af de første mål.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	a) Fastlægge overordnede strategier for følgende hovedpunkter i virksomheden: <ul style="list-style-type: none"> • Vi vil analysere vores leverandører og kortlægge, om de lever op til vores nye målsætninger og forventninger. Dette skal munde ud i en overordnet procedure for, hvordan vi fremadrettet samarbejder og udvælger samarbejdspartnere. • Vi vil søge muligheder for at få certificeret produkter. • Vi vil igangsætte en "take-back" ordning i forhold til vores Sedumtage. • Vi vil kortlægge og optimere vores interne forbrug af emballage, vandforbrug, energiforbrug og CSR- strategi. b) Vi forventer en større andel af certificerede produkter samt en reduktion af skadelige stoffer i vores portefølje. Vi reducerer CO2 udledning ved take-back ordning, da alle materialer indgår i nyt kredsløb. Vi kan muligvis optimere vores energi-, vand- og emballageforbrug internt i virksomheden.
Jeres vigtigste næste step	Reflekter og beskriv a) Igangsætte aktiviteterne i implementeringsplanen i den beskrevne rækkefølge og med dedikerede tovholdere på de forskellige opgaver. b) Fastholde kunder og markedsføre virksomhedens grønne profil meget skarpere og med nye historier.
Det vigtigste budskab	Skriv kort og markant om a) Forløbet har givet et overblik over certificeringer og deklarerationer, som har været en jungle at finde rundt i. Vi har fået forståelse for, hvad cirkulær økonomi kan indebære, og hvilke udfordringer og muligheder der er for at implementere nye forretningsmodeller i en virksomhed af vores type. b) Vores bedste råd: Undersøg grundigt hvad de forskellige ordninger/certificeringer og deklarerationer egentlig betyder, og hvad der er det rigtige for jeres virksomhed. Godt at få hjælp fra konsulent.