



Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	CBI Danmark, producent af byggematerialer, 8 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Vi ønsker at bruge cirkulær økonomi som ramme til at synliggøre vores produkts egenskaber, og de potentialer det har i fremtidens bæredygtige byggeri – og herved øge vores andel af markedet for isoleringsmaterialer.
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p>Vi oplever en markedsbarriere for udbredelsen af cellulosebaseret isolering, særligt i Danmark hvor mineraluldisolering har den altovervejende markedsandel. Det på trods af at den på alle vitale parametre, som isolerings – og brandevne har samme egenskaber som mineraluld, og på miljøparametre og sundhedsparametre performer meget bedre, og er et 100% genbrugt, genanvendeligt og biologisk nedbrydeligt materiale.</p> <p>Desuden kommer de miljømæssige fortrin slet ikke i fokus. Med den øgede bevidsthed om dette aspekt hos forbrugere og dermed bygherrer, kan en fremhævelse af disse fortrin med en målrettet CØ-reframing af ISOCELL og CBI Danmark være løftestangen for at overvinde mineraluldsbarrieren og skabe markedsgennembruddet for papirisolering.</p> <p>En ny forretningsmodel for take-back og reuse af papirisolering skal være spydspidsen for denne CØ-reframing af CBI Danmark og markedsstrategi for cirkulære isoleringsmaterialer, som deres ISOCELL.</p>
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<p>CØ-reframing af CBI Danmark - inkl. fokusering og skærpelse af dokumentation af performance og bæredygtighed af papirisolering. Den skal være båret af en vision om at indtage positionen som primær leverandør af cirkulære isoleringsmaterialer til det nordeuropæiske marked og bidrage til at op mod halvdelen af det solgte isoleringsmateriale i 2030 er cellulosebaseret.</p> <p>Kampagne for anerkendelse af papirisolering som et ligeværdigt isoleringsmateriale i officielle byggevarebeskrivelser som f.eks. BygErfa – og ikke mindst fremhævelse af de bæredygtige og cirkulære egenskaber.</p> <p>Udvikling af koncept for genbrug og recirkulering af papirisolering.</p>



Jeres vigtigste næste step	<p>A: Styrkelse af dokumentation Papirisoleringens bæredygtighed systematisk skal benchmarkes mod de mest udbredte bæredygtighedscertificeringsordninger – C2C, DBNB. På samme måde skal dens performance på parametrene hhv. holdes direkte op mod konkurrerende mineralulds produkter.</p> <p>B: Kampagne for anerkendelse af papirisolering Det skal danne grundlag for en offensiv kampagne for at få papirisolering anerkendt som et ligeværdigt isoleringsmateriale – i de officielle byggevarebeskrivelser som BygErfa oa. og anerkendt dets bæredygtighedsfortrin og potentiale som cirkulært isoleringsmateriale. Det vil indebære udarbejdelse af en pjeces rettet mod beslutningstagere inden for byggeriet og lobbyarbejde ift. at få ændret byggevarebeskrivelserne, så de i højere grad tilgodeser nye bæredygtige materialer.</p> <p>C: Udvikling af koncept for genbrug og recirkulering – 3 trin <i>Trin 1. Udvikle materialepas for papirisolering</i> For at genbrug af papirisoleringen skal have en værdi, skal der være fuld dokumentation for dens renhed og kvalitet, og af hvor den er anvendt og i hvilke mængder. Det skal undersøges, hvordan et sådan materialepas skal struktureres for at fungere, og hvilke systemer det skal spille sammen med, for at det er optimalt at anvende. På baggrund deraf skal der udvikles og testes en prototype, inden den endelige model fastlægges. <i>Trin 2: Uddannelse af installatører i genbrug</i> Så snart materialepas strukturen er på plads, skal de installatører som CBI Danmark samarbejder med oplæres i at danne disse ifm. udførelse af isoleringsarbejdet – og i at vurdere kvaliteten af gammel isolering og foretage udsugning og sortering af den mhp. genbrug ved renovering og nybyg. <i>Trin 3: Udvikling og implementering af servicekoncept</i> For at genbrug af papirisoleringen kan finde sted og blive en kommerciel bæredygtig forretning, skal alle elementerne samles til en service som kan tilbydes nye og eksisterende kunder. Det kan omfatte regelmæssige tilsyn og vurdering af potentialer i genbrug ved kommende renoveringer og nybygninger.</p> <p>Det vil i første omgang være mest interessant at tilbyde større beboelsesejendomme, hvor der er en stor volumen og et langvarigt ejerskab og dermed vedvarende kunderelation.</p>
Det vigtigste budskab	<p>Den største udfordring for udbredelse af cirkulær økonomi i byggebranchen er, at størstedelen af branchen endnu ikke forstår hvad cirkulær økonomi betyder. Det er vores opfattelse, at der forsat bygges 95 % på traditionel vis, uden at kigge på CO2 belastning og ressourcetræk i de materialer, der bygges med. Det forværres af, at de officielle byggevareanbefalinger, som BygErfa, halter bagefter og er ikke opdateret med nye produkters egenskaber. Her er f.eks. cellulose-baseret isolering blot beskrevet som alternativ isoleringsløsning, og ordet alternativ gør, at de fleste fravælger det. En forudsætning for et gennembrud for cirkulære løsninger i byggeriet er, at myndighederne bliver klar over muligheder og potentialer i det, og sørger for at fx Statens Byggeforskningsinstitut og BygErfa, begynder at give anvisninger til at bygge cirkulært med genanvendelige materialer, så bygherrerne, arkitekter og rådgivere kan føle sig trygge ved at bruge dem.</p>