



Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	CHAT BOARD A/S, Møbeldesign, 17 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	CHAT BOARD A/S er en meget international virksomhed inden for møbeldesign og med eksport til mere end 45 lande. Eksport udgør 85% af vores omsætning. Som en global sælgende virksomhed og med store globale virksomheder og offentlige institutioner som kunder, oplever vi et støt stigende behov/efterspørgsel på en grøn bæredygtig forretningsstrategi. Det betyder at vi for fremtidige design produkter skal tænke bæredygtighed ind i produktudviklingen. Vi skal skabe løsninger og produkter og brug af materiale der er miljømæssigt cirkulære og som kan være med at give os nogle konkurrencemæssige fordele.
Hovedresultater af ressourceanalyse	Vi benytter så vidt muligt lokale danske leverandører, så vi kan have tillid til kvaliteten af materialerne og desuden holde energiforbrug til transport nede. Vi kommer fremover til at stille større krav til kemsiden af produkterne og udvikle designet i højere grad efter C2C/CØ-principper – i samarbejde med vores leverandører.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	Beskriv a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel: Fremtidig produktudvikling og de komponenter og materialer, der bruges hertil, kommer til at betyde enormt meget. Ligeledes skabelsen af endnu mere multifunktionelle produkter og egenskaber. Vi kommer også til at indgå i nogle tættere og mere strategiske alliancer med leverandører, som kan opfylde vores krav.  b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig: Vi går efter at vores produktion fremover kommer til at være baseret på vedvarende energi.
Jeres vigtigste næste step	Reflekter og beskriv a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed. Det vil være en Cradle to Cradle certificering i løbet af efteråret 2019.  b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære: Vi ser en klar værdi i det rent markedsføringsmæssige internationalt. En stærk grøn profil, som er langt foran andre i branchen. Fremtidige produkter kommer også til at afspejle dette.
Det vigtigste budskab	Skriv kort og markant om a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet: En god konsulent med stor viden (Vugge til Vugge), det har været meget lærerigt.  b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling: Der er stor selv studie og opsamling af viden og litteratur i processen, og det er væsentligt for at kunne komme videre i forhold til en Cradle to Cradle certificering. Det vil være synd ikke at gå det stykke videre, set ud fra en international profil.