



Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Dansk Affaldsminimering ApS, Plastaffald, 9 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<p>Vi ønskede at lave en konkret case på et cirkulært produkt som ikke kun skulle repræsentere vores led i værdikæden. Casen skulle resultere i et closed-loop cirkulært produkt, med et cirkulært samarbejde og mind-set i hele værdikæden, fra regenerering af råvare til ansvarlig bortskaffelse af produktet efter endt brug.</p> <p>Fakta og viden fra casen, skulle endvidere hjælpe os med mersalg af vores produkt til lign. Projekter og synliggøre rentable muligheder og løsninger for udvikling af cirkulært plastprodukt. Fakta-baseret materiale til dokumentation for nedbringelse af co2-aftryk ved at bruge vores materiale.</p>
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p>Vi bruger meget energi og vand til neddeling, rensning og regenerering af plastaffaldet, hertil bortskaffer vi ca. 40 % af vores output efterfølgende, da det ikke har en brugbar kvalitet i forhold til afsætning. Dette er både en stor økonomisk og co2- tung belastning for os.</p> <p>Beregninger viser, at vi udleder 0,16 kg/co2 pr kg. Plast vi genanvender. Til produktion af 1 kg jomfruelig PP udledes 2,6 kg co2/kg. = besparelse på 2,4 kg. co2/kg plast.</p> <p>Energiscreeningen viser, at vi har en rimelig energieffektiv produktion. Dog viser screeningen at der er forholdsvis mange muligheder for yderligere optimeringer, som angiveligt vil vise sig at være økonomisk bæredygtige.</p>
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<p>Beskriv</p> <p>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Øge udnyttelsesgrad af vores output, samt udvikle teknologi til adskillelse af plast typer.</li> <li>• Indføre compounding anlæg til produktion af teknisk plast, så vi letter, kan indgå i afsætningen til eksisterende produkter, fx møbelbranchen.</li> <li>• Reducere energi- og vandforbrug i produktionen, herunder vedvarende energi og bedre filtrering til vandet samt afvanding af overflade fra vores plads</li> <li>• Øge vores salg og synlighed gennem branding (ny hjemmeside) og fakta-baseret markedsføring omkring CØ og co2 aftryk.</li> </ul> <p>b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beregninger viser, at vi udleder 0,16 kg/CO2 pr kg. Plast vi genanvender. Hvis vi øger genanvendelsen af vores spild som bortskaffes, vil vi øge vores genanvendelsesgrad og dermed mindske vores CO2 udledning pr. kg/genanvendt plast. Udledningen mindskes endnu mere ved nedbringelse af energi- og vandforbrug.</li> <li>• Regenerere plasten til renere fraktioner og med mulighed for tilsæt af additiver via compounding. Dette vil øge afsætning til eksisterende salgskanaler og dermed mulighed for at erstatte endnu mere jomfrueligt plast. Det vil nedbringe vores CO2 aftryk og resultere i en lavere kostpris af materialet.</li> </ul>



Jeres vigtigste næste step	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Væsentlig nedbringelse af vores spild</li><li>• Udarbejdelse af ny hjemmeside som fremviser vores case og de beregninger der er lavet på co2, som beslutningsgrundlag for at vælge genanvendt plast i produktion af nye produkter.</li><li>• Sætte os i stand til at producere teknisk plast</li></ul> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi har en forventning om bedre rentabilitet ved at øge vores salgsbare output med 35 %.</li><li>• Ligeledes vil vores evne til at producere teknisk plast øge rentabiliteten, da markedsprisen for teknisk plast er langt højere end ren plast.</li><li>• Med udarbejdelse af vores nye hjemmeside, som skal profilere vores cirkulære case model, med fakta- baseret argumentation for, at co2 aftrykket nedbringes ved at bruge vores materiale, samt ansvarlig bortskaffelsesstrategi efter produktets levetid. Dette har vi en klar forventning om vil øge tilliden til os og dermed skabe mersalg.</li></ul>
Det vigtigste budskab	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kortlægning af energiforbrug i produktionen, samt afklaring på hvordan og hvor vi optimerer bedst og hurtigst for at nedbringe det.</li><li>• At få sat et tal på vores co2 aftryk, samt beregningerne på den samfundsmæssige påvirkning/værdi det har.</li><li>• Beregning af rentabilitet ved at kan producere teknisk plast i vores egen produktion</li></ul> <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• At det er vigtigt at man forholder sig til det og verdensmålene, og vise omverdenen at man gør noget og ikke kun snakker om det. Keyword må være dokumentation og fakta-baseret markedsføring, da det i fremtiden bliver et salgsparameter og sandsynligvis krav for indgåelse samarbejde med mange virksomheder.</li></ul>