



Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Knowledgecotton Apparel A/S, Tekstilbranchen, 22 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Vi ønskede at få nogle ekstra ressourcer ind til at hjælpe os med at komme i gang med at udvikle en cirkulær process i vores hus. Vi så desuden en mulighed for at lade Cradle to Cradle være en del af vores projekt for at dokumentere cirkulær tilgang til vores virksomhed. Vi så dette som en mulighed for at komme videre med vores arbejde indenfor bæredygtighed og derved holde os i front.
Hovedresultater af ressourceanalyse	<p>Tekstilbranchen er kendetegnet ved det store forbrug af vand, kemi og problematiske sociale forhold i leverandørkæden. Dette har vi fra starten været meget beviste om og haft fokus på.</p> <p>Gennem vores Cradle to Cradle Roadmap har vi fået perspektiveret vores problemstillinger indenfor disse områder. Vi har udarbejdet en plan for vores videre og fremtidige indsats.</p>
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<p>Beskriv</p> <p>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel: Vi har udviklet et koncept for take back, resell, repair og recycle, som har fået arbejdstitlen KCA Circle Life, som vi regner med at lancere i nær fremtid. Vi er desuden i samarbejde med vores producenter og leverandører ved at undersøge mulighederne for Cradle to Cradle certificering af udvalgte produkter.</p> <p>b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig: Ved take-back ordningen sikrer vi et nyt liv til allerede producerede varer, og vi vil i fremtiden tænke over <i>next use</i>, allerede når vi designer tøjet. De planlagte tiltag vil også føre til mere effektiv udnyttelse af ressourcer som vand, energi, fibre mm. Hvilket også vil komme vores leverandører til gode.</p>
Jeres vigtigste næste step	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed Vi skal følge den plan, vi har lagt og gøre den til virkelighed!</p> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære. For os har dette været et tiltag, der løfter vores nuværende ståsted. Vi forventer, at dette vil styrke kundelokaliteten og bringe os øget salg med en ny kundegruppe, der vil handle genbrug og til billigere penge. Dertil kommer vores marketingværdi ved at tilbyde dette set-up, som giver os en super god platform til at kommunikere mere bæredygtighed. Det er et naturligt skridt på vejen mod at forblive og være med helt fremme, når der tales bæredygtighed i tekstilbranchen.</p>



Det vigtigste budskab	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet: Det har været lærerigt at arbejde med modeller, metoder og værktøjer, der giver en struktureret fremgangsmåde. Vi har stiftet bekendtskab med procesmetoder, vi ikke var bekendte med før. Fordelen ved det færdige skriftlige resultat som f.eks. Roadmap og implementeringsplan er blandt andet, at det gør det lettere at videreformidle i organisationen. Vi/jeg har også fået en dybere forståelse for kompleksiteten i selve Cradle to Cradle certificeringen, og hvilke metoder vi skal kigge på.</p> <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne/cirkulære omstilling: <i>Just do it!</i></p>
-----------------------	---